

REGION NORTH RHINE WESTPHALIA

GOLFING SOCIETY

Das 42. Golfturnier der BCCG war mal wieder ein perfektes Ereignis. Am Tag zuvor noch heftige Regenschauer, so dass der zweite Tag der Clubmeisterschaft des Krefelder Golf Clubs zeitversetzt und verkürzt durchgeführt werden musste. Doch am Tag des Turniers strahlender Sonnenschein, ein bestens präparierter Platz und 63 erwartungsfrohe Mitstreiter, die sich über einen bürofreien Tag freuen durften. Gearbeitet wurde indes auf andere Weise kräftig: die Greens waren nicht einfach, die Löcher viel zu klein, die Fairways viel zu lang – vor allem die 4rer Löcher – und die Bäume und Sandbunker häufig an der falschen Stelle.

Aber es wurde selten geklagt, die Stimmung war bestens und alle fühlten sich am Schluss als große Sieger. Keiner kam ohne Golfbälle ins Clubhaus, die schon vor dem Spiel im 3er Pack verteilt wurden! Der London City Airport sponserte ein lukullisches Halfway-House und PricewaterhouseCoopers sorgte für die Getränke am 19. Loch – eine großzügige Unterstützung für die trockenen Kehlen!

Nach dem wie immer sehr leckeren gemeinsamen Essen wurden die wieder prächtig gefüllten Geschenketische bei der Preisverteilung sukzessive abgeräumt, jeder kam mal nach vorne und ging reich beladen nach Hause.

Die Sponsoren haben das Turnier wiederum großartig unterstützt, ihnen sei im Namen aller Spieler und der British Chamber ganz herzlich gedankt. In alphabetischer Reihenfolge seien sie alle genannt und der Hoffnung Ausdruck gegeben, dass sie dem Traditionsturnier der British Chamber auch im nächsten Jahr (4. September 2017 wiederum im Krefelder Golf Club) die Treue halten mögen:

British Chamber, Berlin; Deloitte & Touche, Düsseldorf; Deutsche Bank, Düsseldorf; Deutsche ICI; Dr. David Foster, Ernst & Young, Düsseldorf, Grand Hotel Heiligendamm, Grand Hotel Hessischer Hof, Frankfurt; Hotel Jakobsberg Boppard, Hotel Schloss Reinach, Freiburg-Munzingen; Hilton Düsseldorf und Köln, Hotel de Rome, Berlin, Hotel Taschenbergpalais, Dresden;

Hyatt Regency Köln, InterContinental, Berlin, Düsseldorf und Frankfurt; Katjes Fassin GmbH & Co KG, Emmerich; Leonardo Royal Hotel, Düsseldorf; London City Airport, London; Luther Rechtsanwaltsgesellschaft, Essen; Merck, Finck & Co, Düsseldorf; Pannone Solicitors; Park Hyatt Hamburg; Perkins Motoren GmbH, Aschaffenburg; PricewaterhouseCoopers, Frankfurt; Schlosshotel Götzenburg, Jagsthausen; Schlosshotel Kronberg, Frankfurt; Schlosshotel Münchhausen, Aerzen; Sompex GmbH & Co KG, Düsseldorf; Steigenberger Hotel am Kanzleramt, Berlin; The Ritz Carlton, Berlin; VineEvent, Köln.

Die Preisträger 2016 waren:

Erstes Netto (Damen/Herren) :	Dr. Klaus Grossmann – 39 Stablefordpunkte (u.a. ICI Wandertrophy)
Best Gross (Damen/Herren)	Stephan Blum – 27 Bruttopunkte
Best Lady (Brutto):	Dr. Christine Winkhaus – 11 Bruttopunkte u.a. Perkins Ladies' Cup - (Wandertrophy)

Die Sonderpreise gingen an :

Nearest-to-the-Pin:	Stephan Blum (u.a. Pannone Wanderpokal)
Longest Drive (Damen):	Andrea von Herrmann
Longest Drive (Herren):	Christoph Pieper

Ohne die schon mit Preisen versehenen Netto – und Bruttosieger durften die anderen Teilnehmer in der Reihenfolge der Nettoergebnisse an den gefüllten Gabentisch und sich mindestens zwei Preise aussuchen. Frisch bedruckte Golfbälle gab es von der Deutschen Bank, Deloitte und Ernst & Young in ausreichender Menge. Großzügige Hotelgutscheine und nützliche Gegenstände - von Frottiertüchern über Zeichenstifte, Wein, Tischuhren, Kerzenständer, LED Kerzen und Aufbewahrungsboxen bis hin zu Golfschirmen, Tees und Pfefferminzdzöschchen rundeten die Auswahl auf dem Geschenketisch ab. Ein noch lange nachklingender herrlicher Golftag auf der wunderschönen Anlage des Krefelder Golf Clubs ging dann leider mal wieder viel zu schnell zu Ende. Auf ein Neues im nächsten Jahr!

Dr. Henner Schmick

Honorary Secretary | BCCG Golfing Society

