

REGION BADEN-WÜRTTEMBERG BUSINESS LUNCH KARLSRUHE: ENTWICKLUNG UND ZUSAMMENHÄNGE VON EINZELHANDEL UND LOGISTIK

Am 4. Juni 2014 fand im Leonardo-Hotel in Karlsruhe die erste von drei geplanten BCCG-Veranstaltungen in der Region um Karlsruhe/Baden-Baden statt, um hier die Unternehmen auf die British Chamber of Commerce in Germany aufmerksam zu machen und neue Mitglieder zu gewinnen.

Nach Wochen der Vorbereitung ist es den Committee-Mitgliedern Dr. Steffi La Pac und Mr. Mark Hindley gelungen, den in Großbritannien für The Logistics Business Limited, Bromsgrove UK tätigen Michael Marienfeld zu dem spannenden Thema „Wie kann der Einzelhandel E-Commerce effektiv integrieren?“ zu gewinnen.

Der zweite Redner, Prof. Dr. Franz Nothardt von Nothardt & Company Stuttgart, referierte in seinem 40-minütigen Vortrag sehr interessant zum Thema „Strategieentwicklung im Mittelstand – dargestellt am Beispiel der Logistikbranche“.

Im Rahmen eines Mittagessen-Events tauschten sich die 15 angemeldeten Gäste, vornehmlich aus der Logistik- und Speditionsbranche, lebhaft untereinander aus und fanden in den Dozenten überaus kompetente Ansprech- und Diskussionspartner.

Im Laufe eines 3-Gänge-Menüs hatte man die Möglichkeit, fachlichen Input, Austausch und Kontaktpflege zu genießen. Hauptthema waren die Veränderungen, die durch den zunehmenden E-Commerce auf die Logistik- und Speditionsbranche zukommen, welche Trends sich diesbezüglich abzeichnen, aber auch, mit welchen Problemen und Schwierigkeiten die Branche momentan zu kämpfen hat. Themen wie:

- Wie kann ich trotz der neuen Konkurrenzfirmen aus dem Osten und den damit verbundenen Dumpingpreisen als Logistiker oder Spediteur erfolgreich am Markt bestehen?
- Wie könnten schon kleine strategische Veränderungen mein Unternehmen wieder lukrativ machen?

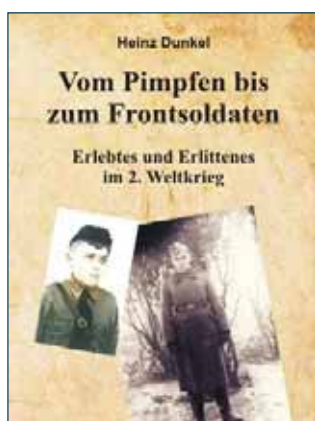


Networking beim Business Lunch Karlsruhe

- Welche Veränderungen sind im Zollwesen zu erwarten und wie gehen wir damit um?
- Wie reagiert die Logistik- und Speditionsbranche strategisch klug auf den enormen Anstieg des E-Commerce?

Der rege Austausch unter den 15 Gästen hielt bis in die Nachmittagsstunden an und man war sich am Ende des Events einig, dass die Thematik, die Organisation und integrierte Diskussionsrunden bei einer bereits geplanten Folgeveranstaltung beibehalten werden sollten. Somit wäre bei einer weiteren erfolgreichen Veranstaltung der Weg bereitet, neue Interessenten und Mitglieder für die British Chamber of Commerce in Germany zu erreichen und zu begeistern.

Dr. Steffi La Pac, Mark Hindley
Mitglieder des Regionalkomitees
Baden-Württemberg



NEUERSCHEINUNG HEINZ DUNKEL „VOM PIMPFEN BIS ZUM FRONTSOLDATEN. ERLEBTES UND ERLITTENES IM 2. WELTKRIEG“.

Heinz Dunkel berichtet über seine Jugend, in der er Aufstieg und Fall des Dritten Reiches miterlebt hat. Wie es sich für einen Zeitzeugen gehört, berichtet er aus seiner damaligen Sicht und vermittelt ein Gefühl dafür, warum die Menschen sich zu jener Zeit so verhalten haben, warum es der NSDAP gelang, ein ganzes Volk mitzureißen.

Erhältlich im Buchhandel
unter ISBN 978-3-8442-8843-8 oder Bestellung per Internet unter
www.epubli.de/shop/autor/Heinz-Dunkel/8808