



REGION NORTH RHINE-WESTPHALIA

41. GOLF-TURNIER DER BRITISH CHAMBER OF COMMERCE

7. SEPTEMBER 2015, KREFELD

Das 41. Golfturnier der BCCG stand nach vielen regenfreien Jahren mal wieder im Zeichen der sprichwörtlichen Zwiebel-Bekleidung: Regenjacke und -hose anziehen, Schirm aufspannen, Jacke und Hose wieder ablegen, Schirm ausschütteln, einziehen und trocknen lassen und dann die ganze Prozedur wieder von vorn. Nieselregen, kleine Pausen mit Wolkenaufriss und Sonne, Schauer, windig, aber warm, kurz: das Wetter war mal wieder „very british“! 60 Golfenthusiasten teilten dieses Schicksal, aber wie immer war die Stimmung perfekt – das Spiel dauerte halt ein bisschen länger als sonst.

Nach dem gewohnt vorzüglichen gemeinsamen Essen wurden die übervollen Geschenketische bei der Preisverteilung Schritt für Schritt abgeräumt. Jeder Spieler kam mal an den reich gedeckten „Gabentisch“, jeder ging beladen nach Hause und konnte sich als strahlender Sieger fühlen – die Freude war uneingeschränkt!

Unsere Sponsoren haben das Turnier wieder großartig unterstützt, ihnen sei im Namen aller Spieler und der British Chamber ganz herzlich gedankt. In alphabetischer Reihenfolge seien sie alle genannt und der Hoffnung Ausdruck gegeben, dass sie dem Traditionsturnier der British Chamber auch im nächsten Jahr (5. September 2016 wiederum im Krefelder Golf Club) die Treue halten mögen!

British Chamber; Deloitte & Touche, Düsseldorf; Deutsche ICI; Dr. David Foster, Aschaffenburg; Grand Hotel Heiligendamm; Hilton Düsseldorf; Hotel Atlantic Kempinski, Hamburg; Hotel Schloss Reinach, Freiburg-Munzingen; Hotel Taschenbergpalais, Dresden; InterContinental, Berlin, InterContinental, Düsseldorf; Jaguar (Peter Thomas); Jan Hens, Düsseldorf; Katjes Fassin GmbH & Co KG, Emmerich; Leonardo Hotel, Düsseldorf; Luther Rechtsanwaltsgesellschaft, Essen; Merck, Finck & Co, Düsseldorf; Pannone Solicitors; Park Hyatt Hamburg; Perkins Motoren GmbH; PricewaterhouseCoopers, Frankfurt; Ringhotel Hohenlohe, Schwäbisch-Hall; Rocco Forte Hotel, Berlin; Schlosshotel Münchhausen, Aerzen; Sompex GmbH &

Co KG, Düsseldorf; The Ritz Carlton, Berlin; Torquato AG, Reinbek; Waldorf Astoria Berlin, VinEvent, Köln.

DIE PREISTRÄGER 2015 WAREN:

- Erstes Netto (Damen/Herren): Patrick Narr – 40 Stablefordpunkte!!! („Runde seines Lebens“!) (u.a. ICI Wandertrophy)
- Best Gross (Damen/Herren): Dr. Daniel Breuer – 28 Bruttopunkte (Patrick Narr hatte 31 Bruttopunkte, gewann aber 1. Netto (Hauptpreis))
- Best Lady (Brutto): Ingrid Hönscheidt – 11 Bruttopunkte (u.a. Perkins Ladies' Cup (Wandertrophy))

DIE SONDERPREISE GINGEN AN:

- Nearest-to-the-Pin: Volker Stein (u.a. Pannone Wanderpokal)
- Longest Drive (Damen): Carola Henkel
- Longest Drive (Herren): Dr. Daniel Breuer

Ohne die schon mit Preisen versehenen Netto- und Bruttosieger durften die anderen Teilnehmer in der Reihenfolge der Nettoergebnisse an den gefüllten Gabentisch und sich nach dem Motto „so lange der Vorrat reicht“ einen Sachpreis UND eine Flasche trockenen Weines mitnehmen. Darüber hinaus gab es für jeden mindestens ein Paket salzige Heringe, Tappsy-Fruchtgummis, Grün-Ohr-Hasen, Katjes Pfötchen oder Glücksgefühle im Gepäck für die Heimreise. Alle Mitspieler konnten dann auch noch mindestens 3 Golfbälle, eine Pitchgabel, Golftees, Schokoladentäfelchen oder Gummibärchen in die vollgefüllten Taschen packen – ein großer Trost an einem wunderbaren, auch von der Witterung nicht zu trübenden, Golftag auf der wunderschönen Anlage des Krefelder Golf Clubs.

Dr. Henner Schmick
Honorary Secretary, BCCG Golfing Society