

LET'S TALK BUSINESS – EXPERTEN UNTER SICH



Völkerverständigung mal anders: Bei den sogenannten Anglo-German Expert Talks von Drees & Sommer treffen sich deutsche und englische Experten zum interdisziplinären Austausch. An wechselnden Orten diskutieren sie unter dem Motto „Designing the Future“ über Bau- und Immobilien Themen der Zukunft.

In einer Welt, die sich immer schneller zu ändern scheint, macht der Wandel auch vor der Bau- und Immobilienbranche nicht halt. Verschiedenste Entwicklungen und Herausforderungen sorgen dafür, dass im Hinblick auf Architektur sowie das Bauen generell neue Wege gegangen werden müssen. Um im schnelllebigen Marktumfeld auch in Zukunft Ökonomie, Ökologie und Innovation zu gewährleisten – und zwar am besten alles zur gleichen Zeit – reicht es nicht mehr aus, verschiedene Aspekte isoliert zu betrachten. Vielmehr werden der Transfer von Know-how und eine grenzübergreifende Zusammenarbeit unerlässlich. Und genau hier setzt der Anglo-German Expert Talk an. Ziel der Veranstaltungsreihe ist es, Architekten, Ingenieure, Corporate Real Estate Manager, Stadtplaner, Unternehmensgestalter und andere Experten aus Deutschland und England – aber natürlich auch aus anderen europäischen Ländern – an einen Tisch zu bringen.

Gemeinsam diskutieren die Teilnehmer Chancen, Barrieren und Perspektiven der städtebaulichen und bauwirtschaftlichen Zukunftsgestaltung. Als Basis dienen Keynote-Präsentationen hochkarätiger Referenten oder moderierte Workshops und

Expertenrunden. Dabei geht es um Themen wie Zusammenarbeitsmodelle der Zukunft, kulturelle Unterschiede, urbane Nachhaltigkeit oder den Einfluss der Digitalisierung auf die Immobilienwirtschaft und die Städte der Zukunft. Zusätzliche Impulse geben Vorträge von Gastreferenten wie Felix Finkbeiner, der sich mit seiner von ihm schon als Kind ins Leben gerufenen Organisation Plant-for-the-Planet für ein gesteigertes Klimabewusstsein bei Kindern und Erwachsenen einsetzt. Ein zentraler Aspekt der Initiative, die sich zu einer weltweiten Bewegung entwickelt hat, ist das Pflanzen von mittlerweile schon über einer Millionen Bäumen als symbolischer und zugleich praktischer Akt zur Eindämmung der Folgen des Klimawandels. So vielfältig die diskutierten Herausforderungen und Fragestellungen also sein mögen, das durchgehende Fazit bleibt: Für sie alle werden wir Lösungen finden – solange wir nur gemeinsam daran arbeiten.

Um trotz aktueller Entwicklungen wie dem Brexit Brücken zu bauen und den internationalen Austausch zu fördern, findet jeder Termin der Veranstaltungsreihe an einem anderen Ort statt. Nach Drees & Sommer in Stuttgart und Kohn Pedersen Fox Associates in London, war im November der Flughafen München Gastgeber des Anglo-German Expert Talk.

Falls Ihr Interesse geweckt ist und Sie gerne an einem der zukünftigen Expert Talks teilnehmen oder gar selbst eine der Veranstaltungen ausrichten möchten, können Sie dies unter folgender Adresse kundtun: btm@dreso.com.

.....

„Lösungen für die Herausforderungen der Zukunft wird es nur durch interdisziplinäre und internationale Zusammenarbeit geben. Mit unserer Vortragsreihe geben wir Experten verschiedenster Branchen die Möglichkeit eines innovationsorientierten, grenzüberschreitenden Dialogs.“

Götz Schönfeld, Leiter Transformation and Network Management, Drees & Sommer

.....



IMPRESSIONEN UND STATEMENTS

“Based on deep market research, Munich Airport found out that lots of large corporations are looking for a place to test, develop and prototype innovations and innovative products and services in an urban context.

With its LabCampus idea, Munich Airport satisfies this demand by creating a new and neutral platform for urban and industrial collaboration.”

Jens Hassler, Airport Munich

“Technology will not be enough to create future spaces. In fact, you need an overall architectural idea where design creates a wellspring given of flexibility, wellbeing and creativity.”

Charles Olsen, Kohn Pedersen Fox International PA



“As corporate real estate managers, we have to analyse carefully which workforce is using a certain office space. Is it the boomer generation that wants single offices and hardly any change or is it the digital generation that prefers strong wifi, free coffee and Red Bull?”

Andreas Rohregger, GE