

British Chamber  
of Commerce  
in Germany



# 2023 BULLETIN ONLINE II

---

**THE FUTURE OF MOBILITY:  
Chancen und Perspektiven**

# ANTRIEB ZUKUNFT

Unter Nachhaltigkeit verstehen wir,  
heute die Leistungsfähigkeit von  
morgen zu sichern.

Nachhaltigkeit braucht gezielte Anstöße, damit sie langfristig wirkt. Wie bei einem Perpetuum mobile, das sich nach einem ersten Impuls von außen immer wieder selbst antreibt. Dieses ist zwar fiktiv, dient uns von der DZ BANK aber als Vorbild und Handlungsgrundlage. Wir denken in Kreisläufen und unterstützen unsere Kunden dabei, nachhaltige Veränderungen anzustoßen. Dabei haben wir immer die langfristigen Auswirkungen unseres Handelns im Blick. So sichern wir gemeinsam die Zukunft durch nachhaltige Leistungsfähigkeit. Erfahren Sie mehr über unsere Haltung unter: [dzbank.de/haltung](https://dzbank.de/haltung)

 **DZ BANK**  
Die Initiativbank

## INHALT

### 06. EDITORIAL

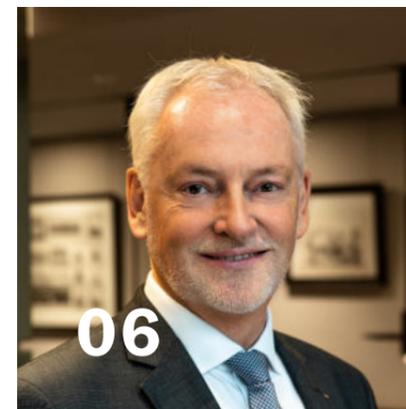
Michael Schmidt, BCCG Präsident

### 08. MISSION TRANSITION – THE ROLE OF ROADMAPS, RESEARCH AND RELATIONSHIPS ON THE PATH TO NET ZERO

H.E. Jill Gallard, CMG, Ambassador to the  
Federal Republic of Germany

### 12. GERADE JETZT IST DIE ZEIT, UNSERE BILATERALEN BEZIEHUNGEN AUSZUBAUEN

S. E. Miguel Berger, Botschafter der  
Bundesrepublik Deutschland im Vereini-  
gten Königreich von Großbritannien und  
Nordirland



### 16. THE NEW UK DEPARTMENT FOR BUSINESS & TRADE: DRIVING BUSINESS COLLABO- RATION FOR THE FUTURE

Kathryn Boyd, Country Director, Trade,  
Germany, British Embassy

### 20. THE FUTURE OF MOBILITY: SCOTLAND'S MISSION ZERO TO DECARBONISE TRANSPORT

Matthew Eastwood, Head of Innovation  
and Supply Chain, Transport Scotland

### 22. FUTURE MOBILITY TECHNOLOGY – MADE IN WALES

Marc Shanker, Senior Business Develop-  
ment Manager, British Consulate General  
Düsseldorf, Welsh Government



### 26. LIEFERKETTEN- UND NACHHALTIGKEITS- MANAGEMENTSYSTEME FÜR KMU

Oliver Friedrichs, CEO, trade-e-bility GmbH

### 29. HOW SWITCHING OFF THE AUTOPILOT CAN LEAD TO BETTER MOBILITY

Rolf Pfeiffer, Managing Partner, Schwarz &  
Pfeiffer Executive Advisory Partners GmbH  
& Vice-Chairman, BCCG Foundation

### 32. THE FUTURE OF MOBILITY: OPPORTUNITIES AND PERSPECTIVES

SOLAR OUTDOOR MEDIA GmbH





34

**34. VEREINIGTES KÖNIGREICH  
– RELOADED – DER NEUE WEG**

Ralf Lange, Director, Motionfinity & BCCG  
Expertengruppe Trade & FDI

**38. NEUE REGELUNGEN  
FÜR DIE NACHHALTIGKEITS-  
BERICHTERSTATTUNG IM  
MITTELSTAND**

Dr. Claudia Schrimpf-Dörjes, Wirtschaftsprüferin Steuerberaterin, Partner der Grant Thornton AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Head of ESG Audit & Assurance

**42. FRANKFURT RHEINMAIN  
BEWEGT**

FrankfurtRheinMain GmbH  
International Marketing of the Region

**47. BESUCH AUS  
SCHOTTLAND: H2-ÖKONOMIE  
IM NORDWESTEN**

Ubbo Oltmanns, Geschäftsführer,  
Oltomotive Handelsges. mbH &  
BCCG Regional Chairman Bremen/  
Norddeutschland

**50. GRUSSWORT - HELLMANN  
WORLDWIDE LOGISTICS**

Jens Tarnowski, CEO West Europe,  
Hellmann Worldwide Logistics Gallard,

**54. BLICK NACH VORN:  
YBCCG IN BAYERN**

Valerie Zu Rhein,  
Benjamin Wannewetsch  
& Duncan Gorst,  
YBCCG Region Bayern

**56. DEUTSCH-BRITISCHE  
BEZIEHUNGEN AKTUELL  
SCHWIERIG ABER VOLLER  
AUSSICHTEN**



# Trendwende nach dem Brexit

## German-British Business Outlook 2023 belegt neue Zuversicht

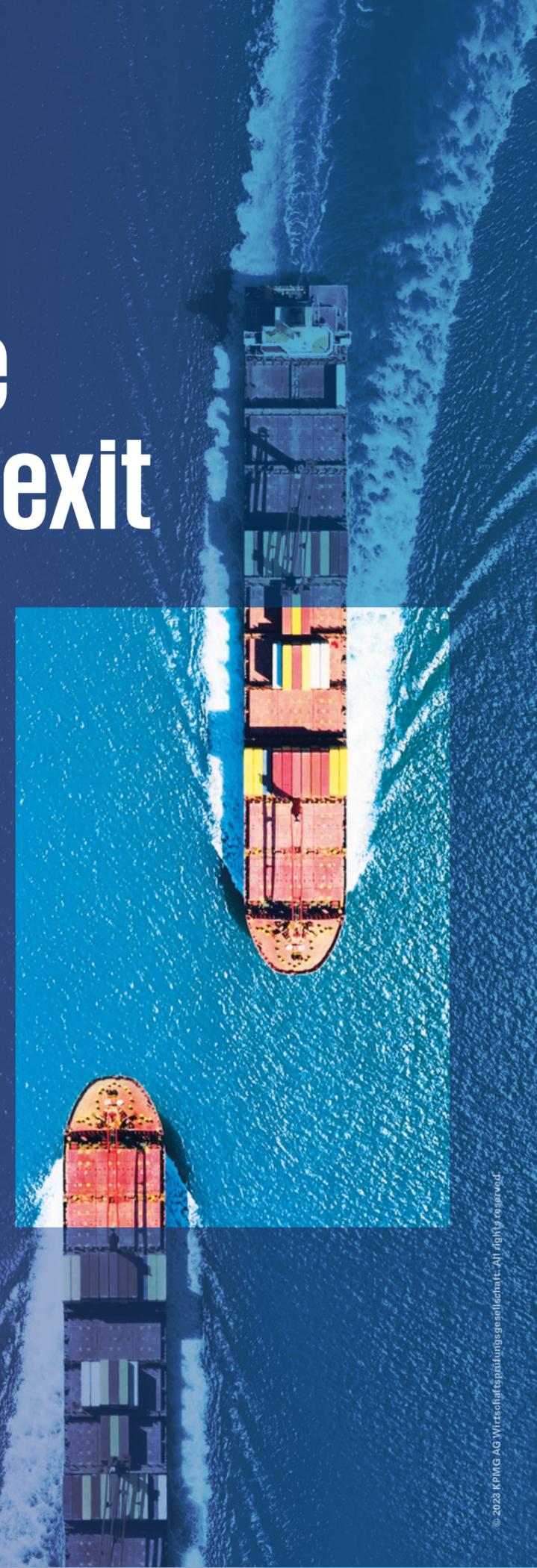
Die Stimmung bei Unternehmen hellt sich auf. Neue Kooperationschancen im deutsch-britischen Wirtschaftskorridor und Standortvorteile im Vereinigten Königreich rücken in den Fokus. Wir erklären die Hintergründe und die größten Geschäftschancen. Regelmäßig veröffentlicht die UK Country Practice von KPMG in Deutschland in Zusammenarbeit mit der BCCG Analysen und Studien zu den deutsch-britischen Wirtschaftsbeziehungen. Wir beraten Sie bei Ihren Fragen und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Strategien.

Jetzt Studie herunterladen



**Contact:**

Nikolaus Schadeck  
Head of Country Practice UK,  
KPMG in Germany.  
T +49 421 33557-7109  
nschadeck@kpmg.com





# LIEBE MITGLIEDER UND FREUNDE DER BCCG,

**D**as Vereinigte Königreich hat einen neuen Monarchen - lang lebe König Charles III.! Nach vielen schlechten und traurigen Nachrichten feierte UK gerade die erste Krönung eines neuen Monarchen im 21. Jahrhundert. Und die Welt feierte mit, ob an den Bildschirmen, auf der Straße oder unter den geladenen Gästen in Westminster Abbey. Die Welt erlebte ein Stück Geschichte und zugleich auch einen Neuanfang, mit einem Regenten, dem schon seit seiner Jugend Themen am Herzen liegen, die uns und die Welt heute ALLE bewegen: Naturschutz und Nachhaltigkeit.

Ein deutliches Zeichen für die engen, freundschaftlichen Beziehungen und die starke Verbindung unserer Länder setzte Charles bereits zuvor mit seinem ersten Staatsbesuch bei uns in Deutschland. Wie manche von Ihnen vielleicht wissen, waren meine Frau und ich eingeladen zum Staatsbankett mit König Charles und seiner Gemahlin Camilla in Schloss Bellevue. Ich gestehe, obgleich ich schon einige schöne und beeindruckende Abende genießen durfte, hat meine Frau und mich dieser Abend bei unserem Staatsoberhaupt und dem künftigen König von England sehr bewegt und hat einen Ehrenplatz in unseren Herzen.

Doch zurück zu den deutsch-britischen Beziehungen: Gerade die Tatsache, dass der früher oftmals als „Öko-Prinz“ belächelte Charles mit seinem Engagement Vorreiter heutiger politischer und wirtschaftlicher Herausforderungen gewesen ist, lässt

hoffen auf gemeinsame Lösungsansätze in Deutschland und UK für aktuelle ökonomischen und ökologischen Probleme.

Mit einem Zukunftsthema beschäftigen wir uns in dieser Ausgabe: Der Mobilität. Die Industrie steht vor neuen Herausforderungen, Forschung und Entwicklung arbeiten intensiv an neuen Technologien. Laut McKinsey werden vor allem vier starke Trends den Markt und die Entwicklung dominieren:

- Autonomes Fahren
- Shared Mobility
- Konnektivität
- Elektromobilität

Lassen Sie uns gemeinsam einen Einblick gewinnen, wie neue Technologien, Trends und Wettbewerber die Mobilität der Zukunft prägen.

Das BCCG-Team wünscht Ihnen allen eine spannende Lektüre und einen wundervollen Sommer.

Herzlichst,  
Ihr Michael Schmidt  
BCCG President

# MISSION TRANSITION – THE ROLE OF ROADMAPS, RESEARCH AND RELATIONSHIPS ON THE PATH TO NET ZERO

**P**erhaps more than any other, the automotive industry has been fundamentally tested by the governmental response to climate change. In 2019 the UK became the first country in the world to make a commitment to Net Zero by 2050. In 2021 Germany set its ambition to be carbon neutral by 2045. Thinking rapidly turned to how to facilitate the transition, and consultation with industry quickly made clear the size of the challenge. However, with challenge comes opportunity and in 2022 the UK government released its Automotive Roadmap, setting out the UK's plan for achieving this vital transition. The Roadmap's comprehensive approach encompasses UK strengths in R&D, drawing on recent growth and evidenced by the UK becoming just the third country to achieve a tech market of \$1 trillion last year – a far cry from the core industries of coal, steel and fishing that once defined our country.

Although it has only been three years since the UK embarked on 'Mission Zero', the transition and mobilisation in the automotive sector during that period has been nothing short of revolutionary. Productivity has more than doubled in the manufacture of hybrid electric, plug-in hybrid and battery electric vehicles, and supply in these areas now represents well over a third of total UK production (37.7% in April 2023). Investment has also accelerated rapidly - in the UK, transportation saw the highest compound annual growth rate in investment between 2018 and 2022, equalling 66.4%. Looking ahead,

future innovation is being supported by six automotive 'test beds' backed by £100m of government funding – bringing to life next generation technology for connected and autonomous vehicles; and research by McKinsey indicates that supply of goods and services to enable the global net-zero transition could be worth £1 trillion to UK businesses by 2030. but also to German companies including BMW and hofer powertrain.

Of course, transition comes with a long tail and is not something that can be achieved alone. At a time of material shortages, we are seeing even more need for effective collaboration on supply chains and shared innovation – especially in inherently global industries such as semi-conductors, where the supply need cannot be met domestically. Our exceptional industries are answering this need.

We are now seeing more collaboration in clean propulsion, advanced engineering and software development, both domestically and internationally, and especially with Germany. Mercedes has acquired electric motor manufacturer YASA, and Bosch acquired UK self-driving software company Five AI as a partner to help bring safe automated driving systems to market. The partnership between ZF Friedrichshafen and Oxford-based autonomous vehicle software start up Oxbotica is exploring the development of autonomous urban shuttles. Government funded initiatives are bringing excitement and innovation including the Automotive Transformation Fund, for example, which has already



allocated £850 million in support of cutting-edge, low carbon propulsion innovations - not only for UK companies such as Jaguar Land Rover and Wrightbus, but also to German companies including BMW and hofer powertrain.

The links between our nations are deepening at every level, as we work together to tackle the grave sustainability challenge. The remarkable innovation of the ultra-long range battery is an excellent demonstration of this, made possible by collaboration between teams in Stuttgart and Brixworth – collaboration which led to the Mercedes VISION EQXX concept car's 1202km summer road trip last year from Stuttgart to Silverstone on a single battery charge. Like never before, our highly qualified and motivated manufacturing talent is jumping in to enable new clean technologies to not only exist, but indeed become in-demand domestically as well as across the world. That is an incredibly exciting place for the industry to be and it is great to see some of these innovations being showcased in this edition of the Bulletin.

H.E Jill Gallard, CMG,  
Ambassador to the Federal Republic of Germany  
&  
Patron BCCG

# Danke, Mittelstand – dass ihr Automotive neu denkt.

Ihr verändert Mobilität, treibt  
Nachhaltigkeit und tragt Verantwortung.  
Wir entlasten euch mit Expertise  
und Beratung.  
**grantthornton.de**





# GERADE JETZT IST DIE ZEIT, UNSERE BILATERALEN BEZIEHUNGEN AUSZUBAUEN

**"T**ime to preserve and build bridges"- der Titel meines Beitrags Ende 2022 gilt auch in diesem Jahr weiter: Denn der enge Austausch mit dem Vereinigten Königreich ist im Jahr 2023 für Deutschland und die EU weiterhin wichtig, um uns den gemeinsamen Herausforderungen zu stellen.

Gerade in diesem Jahr hat dieses Motto aber noch weiter an Schwung gewonnen – nicht nur bauen, sondern ausbauen sollte die Devise sein. 2023 ist bislang ein sehr ereignisreiches Jahr in den bilateralen Beziehungen aber, auch im Verhältnis zwischen EU und dem Vereinigten Königreich. Wir haben nicht nur das erste Treffen des strategischen Dialogs unserer Außenminister:innen im Januar erlebt, sondern auch einen Moment des tiefen Aufatmens, als Ende Februar das Windsor Framework den jahrelangen Streit um die Umsetzung des Nordirlandprotokolls beilegte und für eine neue Dynamisierung im Verhältnis zu Großbritanniens mit der EU sorgte. Endlich ist das Vertrauen zwischen allen Akteuren wieder zurück. Die erste Auslandsreise von König Charles III. und die Begeisterung der Deutschen während seines dreitägigen Besuchs waren ein Zeichen für die anhaltend enge Zuneigung zwischen Deutschen und Briten.

Fast gleichzeitig mit den schönen Bildern des Besuchs des Königs in Deutschland fiel aber auch ein trauriger Jahrestag – Der russische Angriff auf die Ukraine jährte sich zum ersten Mal. Der Jahrestag erinnert uns aber auch daran, wie wichtig es ist, dass wir mit Großbritannien und anderen Partnern in der westlichen Welt eng zusammenstehen und für unsere gemeinsame Werteordnung eintreten: Wir glauben an die regelbasierte multilaterale internationale Ordnung und stehen Schulter an Schulter dafür ein.

Außen- und Sicherheitspolitisch gehört das Vereinigte Königreich schon lange zu unseren engsten Partnern. Uns verbindet nicht nur die NATO-Allianz, sondern auch ein enger Austausch bei der Bewältigung internationaler Krisen, insbesondere bei der Unterstützung der Ukraine gegen den russischen Aggressor. Hier zählen die Bundesrepublik und das Vereinigte Königreich zu den größten Gebern militärischer Unterstützung.

Unsere Verbindungen erstrecken sich über viele Bereiche, neben der Politik auch in die Wirtschaft und Kultur. Diese Verbindungen gilt es nun auszubauen und zu vertiefen, unter anderem in Bereichen wie die unmittelbare Stärkung unserer europäischen Resilienz und Energiesicherheit, aber auch Energiewende, Forschung und digitalen Zukunftsthemen wie Künstliche Intelligenz. In allen diesen Bereichen wollen wir unsere Zusammenarbeit weiter intensivieren.

Ein wichtiger Bestandteil der deutsch-britischen Beziehung sind auch die historisch engen wirtschaftlichen Verbindungen, die durch den Brexit und die Pandemie besonders unter Druck gerieten. Fachkräftemangel ist derzeit die größte Herausforderung für deutsche Unternehmen im Vereinigten Königreich. Fachkräfte fehlen zwar auch in der EU und Deutschland, verschärft wird das Problem in Großbritannien jedoch durch die neuen Einwanderungsregeln nach dem Brexit. Die [BCCG Foundation](#) selbst hilft Unternehmen dabei, Praktikant:innen nach Großbritannien zu holen. Das ist der Can-do-Spirit, den wir brauchen!

2023 können wir auch Positives vermelden: Die Stimmung in der Deutsch-Britischen Business Community hat sich zuletzt stark verbessert. Ein Drittel der deutschen Unternehmen in GBR planen, ihre Investitionen zu erhöhen und mehr Stellen zu schaffen. Und deutsche Investitionen

# Wir laden Deutschland



Willkommen im  
EnBW HyperNetz.

[enbw.com/WirLadenDeutschland](https://enbw.com/WirLadenDeutschland)



in GBR sind bedeutend, in Projekten waren wir drittgrößter Investor nach USA und Indien. Das Vereinigte Königreich ist auch großer Investor in Deutschland. Auch 2022 blieb die EU wichtigster Handelspartner für GBR vor USA, Deutschland und den Niederlanden.

Auch 2023 warten auf uns gemeinsam große Aufgaben: Gemeinsam setzen wir uns für den Wiederaufbau der Ukraine ein, die Ukraine Recovery Conference fand im Juni in London statt, und wird 2024 in Deutschland ausgerichtet. Was die EU-Großbritannien-Beziehungen angeht, hoffe ich sehr, dass eine Einigung zur britischen Assoziierung im EU-Forschungsprogramm Horizon erzielt werden kann. Und dass die Einführung des neuen britischen Grenzkontrollregimes TOM keine negativen Auswirkungen auf den Handel von Lebensmitteln haben wird. Hier in Großbritannien wird die Reform des Regulierungsrahmens nach dem EU-Austritt zentral sein. So soll beispielsweise die Finanzaufsicht mit erweiterten Rechtsetzungskompetenzen ausgestattet werden. Darüber hinaus verfolgt das Vereinigte Königreich eine ambitionierte Reformagenda, um die Bereiche Green Finance, FinTech und den Börsenstandort London zu stärken. Hier gibt es auch für Deutschland viele Anknüpfungspunkte, die wir aktiv nutzen werden.

Auch die BCCG unterstützt dieses größere Ziel, das uns alle vereint: Dass wir in allen Bereichen weiter, aber vielleicht noch besser und enger mit Großbritannien zusammenarbeiten wollen, um unsere bilateralen Beziehungen nach dem Brexit auf ein breites und solides Fundament zu stellen.

S. E. Miguel Berger,  
Botschafter der Bundesrepublik Deutschland  
im Vereinigten Königreich von Großbritannien  
und Nordirland  
&  
Schirmherr BCCG

# THE NEW UK DEPARTMENT FOR BUSINESS & TRADE: DRIVING BUSINESS COLLABORATION FOR THE FUTURE

## Introducing DBT

**I**m very pleased to be writing our first contribution to the BCCG Bulletin from the UK's newly created Department for Business and Trade.

Created by Prime Minister Rishi Sunak on 7 February 2023 and led by Rt Hon Kemi Badenoch MP as Secretary of State, the Department for Business and Trade (DBT) is a new department for economic growth. As a powerful voice for business in government, DBT brings together expertise from the business-facing parts of the former Department for Business, Energy and Industrial Strategy (BEIS) and the former Department for International Trade (DIT), supporting businesses to invest, grow and export.

Spanning both the business and regulatory environment, the new Department is good news for business both at home and abroad. Since its inception, the Department has had several triumphs, including the UK's accession to the Comprehensive and Progressive Trans-Pacific Partnership (CPTPP) in April. The partnership is set to encompass a combined GDP of £12 trillion with the inclusion of the UK as a key member and will place the UK alongside some of the fastest growing economies in the world, support jobs and create opportunities for companies of all sizes and in all parts of the country.

And DBT is already implementing the government's commitment to cut red tape, reduce the burden on business, and ultimately help create the business growth that contributes to better jobs, higher wages and living standards. The first dynamic package of deregulatory reforms was announced in May and will remove unnecessary regulatory burdens, ensuring rules for British businesses are proportionate and take into consideration

wider impacts on consumers, innovation and competition – as well as direct costs.

This will help to deliver the Government's priority to grow the economy and drive the UK's ambition to have one of the most innovative and agile regulatory regimes in the world.

**Export & Investment Opportunities:  
Future Mobility & Net Zero**

Ensuring the UK has an innovative and agile regulatory regime will be essential to meeting the government's wider goals to achieve Net Zero. The energy transition presents significant challenge for the future mobility sector, but also creates opportunity. The scale and nature of the opportunity has not always been viewed through the same lens by government as it has by industry. However, with Net Zero came a common purpose - creating a catalyst for transparency and meaningful engagement between business and government, both domestically and internationally.

In setting a decarbonisation target, it became imperative for us – as Government - to facilitate the transition with industry consultation at the centre. We want and need feedback from business if companies are to comply with new rules and regulations and go on to thrive.

When UK government first started these conversations, a prevalent view was that the Net Zero transition was simply not possible. But we listened and we responded. We heard the call for incentives and investment to facilitate vital research and development, we listened to desires for a fertile environment comprising test beds and accelerators in which to foster creativity, and we heeded the ask for meaningful policy formed on the recommendations of experts and industry taskforces.

Last year, we released the Automotive Roadmap in response to this feedback, setting out the UK's plan for achieving greener road transport. The Automotive Roadmap outlines joint government and industry commitments, bringing together the policies that will enable the automotive sector transition to zero emission vehicles. It includes: policies to create the

right regulatory environment; learning from industry to understand and develop supply chain plans for key areas; encouraging innovation and efficiency; and investing in our UK skills capability. To accelerate electrification, the Roadmap plans for investment of over £5 billion into infrastructure, manufacturing and research and development.

The mobility sector is responding, and the collaboration between Germany and the UK forms an excellent basis for further progress. Trade between our countries continues to play an incredibly important role in shaping the future of this sector and reaching Net Zero. The DBT team is here to support this. In Germany, we have 35 staff based at the British Embassy in Berlin and the Consulates-General in Düsseldorf and Munich.

If you would like to discuss issues related to Future Mobility or Net Zero, are interested sourcing UK products or services, or would like information on how we support German companies which want to expand into the UK, please get in touch with our team: [DBTGermany.Enquiries@fcdo.gov.uk](mailto:DBTGermany.Enquiries@fcdo.gov.uk)

Members of the DBT Germany team will also be attending the world's largest mobility trade fair - the International Automotive Exhibition (IAA) - taking place in Munich on 5 - 10 September. We look forward to meeting you there!

For more information about the Automotive Roadmap see: <https://www.gov.uk/government/publications/automotive-roadmap-driving-us-all-forward>

Kathryn Boyd,  
Country Director, Trade, Germany  
British Embassy



## Fast impact that improves business performance and personal effectiveness.

For successful top executives in successful companies

We work alongside our clients, successful top executives in successful companies, and support them in mastering the challenges that really matter. The impact of our Executive Advisors is based on their personality, their broad range of activities within their portfolio careers, and their many years of experience on the boards of large companies. We are united by the desire to assist our clients in mastering their most demanding tasks, to be their thinking and sparring partner, in a completely confidential exchange on eye level.

[www.sp-eap.com](http://www.sp-eap.com)





## THE FUTURE OF MOBILITY: SCOTLAND'S MISSION ZERO TO DECARBONISE TRANSPORT

**I**n May 2019 Scotland became one of the first countries in the world to declare a climate emergency. We are committed to reaching net zero of all greenhouse gases by 2045, with an interim target of a 75% reduction by 2030.

The scale of change needed to reach these targets is unprecedented. But it offers an opportunity to build thriving communities, a growing economy and a fair society in ways that are truly sustainable.

To meet Scotland's targets, a rapid transformation across all sectors of our economy and society is required. Transport is the largest contributor to harmful climate emissions in Scotland. We need to make fundamental changes, not only in how and why we

travel, but also in the sectors that support zero emission mobility – from energy generation and transmission through to vehicle manufacturing and energy storage solutions.

The Scottish Government has therefore adopted a Mission Zero for Transport to ensure that we are at the forefront of markets for zero emission mobility; that Scotland is the global destination for innovation and investment in sustainable, zero emission mobility; and that people and places benefit fairly from the shift to sustainable, zero emission mobility. This approach involves working in close collaboration with the public and private sector, academia, civil society and communities to co-design pathways to decarbonise the transport system, sharing responsibility for taking action.

There are several key ways we looking to do this. We are looking to harness the procurement of public sector fleet vehicles to drive the rollout of zero emission vehicles and infrastructure that can support both public and private sector fleets. We are also looking to aggregate demand for zero emission vehicles and infrastructure across Scotland to increase Scotland's attractiveness as a location for companies to do business. And critically, given the current difference in the upfront cost of new zero emission vehicles, we are looking to explore new models of finance and leasing that create opportunities for private investment whilst ensuring that fleet operators are able to secure the vehicles they need at whole-life costs that are as close as possible or better than diesel.

The Scottish Government is backing this work with significant public funding. This includes strategic investment our public charging network and other infrastructure to promote confidence and encourage the uptake of zero-emission vehicles. We are investing in zero-emission skills for our current and future workforces. And we are providing funding to de-risk innovation in zero emission mobility with an emphasis on zero emission niche and heavy vehicles, their components and systems.

Our ambitious climate change targets provide an opportunity to drive innovation and develop solutions to address these challenges in Scotland – solutions all countries will require.

Scotland has a long history of innovation and invention: the first mechanically propelled bicycle; the pneumatic tyre; the first passenger steam boat in Europe and the first practical screw propeller. We can even claim to be the home of the first electric road vehicle, built by Robert Anderson in the 1830s.

More recently Scotland has been home to world-leading bus, rail, maritime and aviation projects – including the piloting of fuel cell double-decker buses, the creation of a sustainable aviation test environment in the Highlands and Islands, and the introduction of the UK's first full-sized autonomous bus service. These typify the way that Scotland has a history of turning challenges, including those of rural and island communities, into opportunities for innovation.

Scotland has a strong base of high value manufacturing across zero emission mobility, supporting a workforce skilled in maintenance, installation, systems integration and engineering, and supported by a strong innovation ecosystem made up of internationally-recognised universities and research institutes.

But we know that no country can solve all the challenges of decarbonising transport on its own. When Glasgow hosted COP26 in November 2021, the Scottish Government signed five international agreements covering a wide range of aspects of sustainable mobility, from accelerating the transition to zero emission trucks to managing demand for car use.

This reflects our desire to work in partnership with others around the world, to draw on the expertise and skills of others and to offer our own experience in return. We are keen to work with partners of all kinds on collaborations that will help us achieve our shared desire to decarbonise transport for the benefit of our environment, our people, and our prosperity.

Scottish Development International (SDI) is the Scottish Government's international trade and investment promotion agency in Düsseldorf and sits alongside the Scottish Government office in Berlin as part of Team Scotland in Germany. Its remit is to provide support for German companies who plan to invest or develop business in Scotland. It can equally provide the necessary introductions to German companies who want to import goods and services from Scotland. All SDI services are free of charge.

Should you want to explore Scotland as a trade and investment location, please contact the Germany office: Johannes Augustin, Tel: +44 0)211 540 80 861 or [johannes.augustin@scotent.co.uk](mailto:johannes.augustin@scotent.co.uk)

Matthew Eastwood,  
Head of Innovation and Supply Chain,  
Transport Scotland

**FUTURE MOBILITY  
TECHNOLOGY –  
MADE IN WALES**



**W**ales is driving the future mobility revolution with its great expertise and bold ambition to create a circular, sustainable and fair nation. With it, it is building on its commitment to its people and environment to become an emission-free, diverse, and connected mobility hub in Europe. Crucial to this ambition, is that many key technologies are adopted are developed in Wales.

However, making our ambition reality cannot be achieved alone. Germany is a key trading partner and an old friend, with whom we continue to unlock and understand the potentials of novel technology. While companies such as Siemens, Bosch, ZF Friedrichshafen or YASA are breaking new ground with bases in Wales, our own thriving tech companies are developing the software and data-security systems required to power and protect next-gen mobility applications.

**Hydrogen cars? Sure!**

North of Brecon Beacons National Park in Llandrindod Wells is the home to Riversimple: makers of the Rasa car. The company aims to offer customers affordable, simple and fun-to-drive hydrogen cars, its only emission being water.

As desirable as it looks, the Rasa is not for sale: Riversimple vehicles will be offered to customers on a subscription basis with monthly payments covering everything from insurance to fuel. The approach is a sustainable one and remains profitable, ensuring longer vehicle lifespans and greater efficiency.

Preparations are now being made for volume production with support from Siemens, offering expertise in digital technology and production efficiency.

**Power Electronics**

The UK is home to the *Driving the Electric Revolution Industrialisation Centres (DER-IC)* project which is part of the £80 million Driving Electric Revolution Challenge from UK Research and Innovation (UKRI). Its aim is to make the UK globally recognised as the centre of excellence in power electronics, machines and drives

(PEMD) manufacturing processes, essential to controlling and converting electrical power for any electrified transport.

The Southwest & Wales Centre specialises in power electronics and relies on the experience from two regional partners, Swansea University and the Compound Semiconductor Applications Catapult in Newport, focusing on developing supply chain capability and competence for the underpinning of power electronics components and materials, towards UK net zero goals.

The centre is hosted by CSA Catapult and draws on the Catapult's expertise in compound semiconductor technologies and applications particularly from its proven track record in power electronics and advanced packaging and its state-of-the-art equipment and laboratories.

Earlier this year, around the same time that Siemens decided to nestle in with the Catapult in Newport as its UK base for their power electronics research for mobility and energy applications, the Mercedes Benz-owned company YASA moved into its new research centre in Welshpool.

YASA manufactures advanced electric motors and motor controllers for hybrid and electric vehicles and are proud of their new room designed for high-velocity impacts which will stress test motors.

Also in South Wales, the Welsh company Cummins with partners at the *Blue Horizon European Centre of Excellence for e-Mobility* in Cwmbran recently successfully integrated an e-axle into various cargo vehicles (heavy goods/tractors) demonstrating its superior efficiency and stability.

**Compound semiconductor technology and why it matters in Wales**

Compound semiconductors will enable vast improvements in the performance and efficiency of electric vehicles. The semiconductors will work with new battery and other fuel source technologies to improve this efficiency and help to significantly increase the range of electric vehicles.

They also enable high speed and optical communications, which makes them ideal for real-time connected applications, such as machine to machine communication.

Automotive applications include magnetic position sensors for managing ignition timing, cam and crank sensors, wheel speed sensors (for anti-lock brakes and other types of active wheel control), and in brushless electric motors.

"Essentially, automobiles are transforming into mobile computers. Heads-up displays, autonomous driving assistance, sensors, mobile phone and communication integration, and high-performance components are now included in their engines. This is made feasible by compound semiconductors, which are driving automotive improvement through innovation," says KBV Research in a report on the global compound semiconductor market.

Wales identified a gap in the market for this type of semiconductor and has created an ecosystem that allows the sector to thrive.

Wales' close collaboration with the Four Motors of Europe and the upcoming signing of a Shared Statement with key member Baden-Württemberg ensures we continue to develop future mobility technologies with our closest partner regions in Germany.

Marc Shanker  
Senior Business Development Manager  
British Consulate General Düsseldorf, Welsh Government

**From runway to Regent's Park in under 60 minutes\***



Experience London's fastest gateway to the heart of the City.

**Love your time**

[londoncityairport.com](http://londoncityairport.com)



\*Timing based on TFL Journey Planner: 15 mins runway to DLR and 44 mins London City Airport to Great Portland Street Underground.

# LIEFERKETTEN- UND NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT-SYSTEME FÜR KMU

Neben wirtschaftlicher Due Dilligence existieren weitere unternehmerische Verantwortungen. Hierzu gehört ein achtsamer Umgang mit natürlichen Ressourcen (Boden, Wasser, Luft) sowie ein wertschätzender und nicht ausbeutender Umgang mit Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten und Marktbegleitern. Dennoch werden diese Schutzziele dem wirtschaftlichen Handeln meist untergeordnet, so dass die Gesetzgebung regulativ eingreift, um die Wirtschaft auf nachhaltigere Bahnen zu lenken.

In diesem Kontext **verpflichten zahlreiche Gesetze und Verordnungen die Unternehmen zum nachhaltigen Handeln**. Die sich ergebenden Pflichten können als Vermeidungs-, Informations- und Ausgleichspflichten zusammengefasst werden. Hierarchisch betrachtet gilt, dass schädliche Einflüsse vermieden oder reduziert werden bzw. wo dies nicht möglich ist, soll auf den Impact hingewiesen und negative Einflüsse ggf. verursachergerecht ausgeglichen werden. Informationspflichten können dazu dienen, dass Verbraucher und Unternehmen Nachhaltigkeitsaspekte in ihre Kauf- oder Kooperationsentscheidung einfließen lassen (z.B. Reparierbarkeitsindex, Energieverbrauchskennzeichnung, Berichtspflichten zum Nachhaltigkeitsmanagement, etc.), andererseits dazu, die Verwendung und spätere Entsorgung in ökologisch verträgliche Bahnen zu lenken (z.B. die Sortier- und Trennhinweise auf Produkten und Verpackungen sowie die Hinweise auf die Menge und den Ort verbauter besonders besorgniserregender Stoffe in der SCIP-Datenbank).

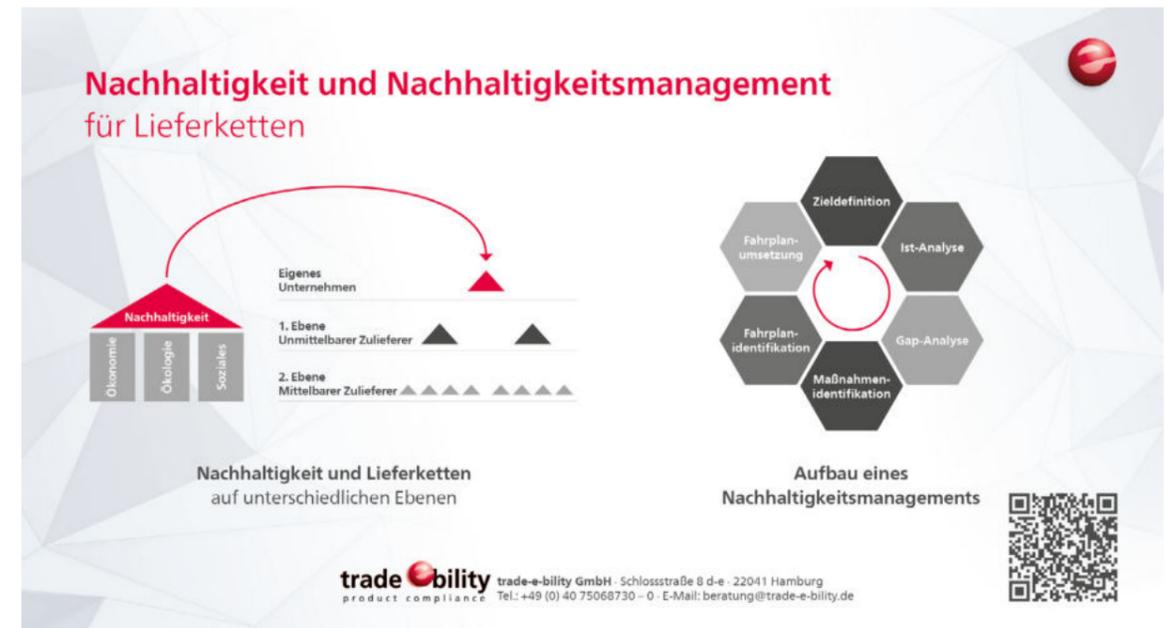
Zu den **Informationspflichten** zählen die in einigen Gesetzgebungen geforderten Pflichten zur nichtfinanziellen Berichterstattung, womit wir beim Thema dieses Artikels wären. Zu den

Gesetzgebungen gehören das deutsche Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG), die EU-Richtlinie (CSDDD), die EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen (CSRD), die Verordnung über entwaldungsfreie Lieferketten, die Konfliktmineralienverordnung sowie der Entwurf der EU-Batterieverordnung.

Derzeit adressieren diese Gesetzgebungen primär große Unternehmen, jedoch haben diese die **Pflicht, in der Lieferkette vorgelagerte Lieferanten – unabhängig von deren Größe – mitzubetrachten**. Hierdurch erweitert sich der Kreis der berichtspflichtigen Unternehmen um die privatwirtschaftlich verpflichteten Vorlieferanten, die sich heute schon mit zahlreichen Fragenkatalogen beschäftigen oder Verhaltenskodexe ihrer Kunden uneingeschränkt bestätigen und damit für sich verbindlich übernehmen müssen.

Es setzt sich durch, dass vom **LkSG betroffene Unternehmen** sich nicht nur darauf beschränken, ihren Fokus auf die unmittelbaren Lieferanten (Tier 1) zu richten, sondern auch auf die mittelbaren Lieferanten (Tier 2). Gemäß LkSG sollten die mittelbaren Lieferanten nur bei Vorhandensein von substantiierten Kenntnissen über Missstände näher betrachtet werden. Hinzu kommt, dass Gesetzgebungsentwürfe (z.B. BattVO, EU-Verordnung zu entwaldungsfreien Lieferketten) Sorgfaltspflichten entlang der gesamten Wertschöpfungskette einfordern. Somit sind für gewisse Produktgruppen (z.B. Batterien, Leder, Holz) Sorgfaltspflichten entlang der gesamten Lieferkette wahrzunehmen.

**Für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU)** stellt sich die Frage, wie sie mit begrenzten finanziellen und personellen Ressourcen auf die Abfragen ihrer Kunden vorbereiten können,



um Geschäftsbeziehungen zu erhalten oder zu akquirieren. trade-e-bility empfiehlt KMU den Aufbau eines auf alle Abfragearten ausgerichteten Nachhaltigkeitsmanagementsystems, mit einem positiven Kosten-Nutzen-Verhältnis. Als geeignet hat sich hier die aus dem IT-Projektmanagement stammende Methode des agilen Projektmanagements erwiesen. Infolge eines ersten Orientierungsgesprächs wird mit dem berichtspflichtigen Unternehmen eine Zieldefinition erstellt. Danach erfolgt anhand weniger Unternehmens- und Brancheninformationen eine Ist- und Risikoanalyse, die die Grundlagen für ein breit nutzbares Nachhaltigkeitsmanagementsystem bilden. Aus dem Abgleich der Ist- und Risikoanalyse ergibt sich dann eine Gap-Analyse, die zur risikoorientierten Maßnahmenidentifikation dient. Die identifizierten Maßnahmen werden dann in einzelnen, für sich abgeschlossenen Sprints abgearbeitet und können in sich bereits genutzt werden. Hierdurch entsteht ein Unternehmensfahrplan, der – je nach zur Verfügung gestelltem Budget – schneller oder langsamer umgesetzt wird. Der Vorteil dieser Methode ist, dass zu jedem Zeitpunkt das Nachhaltigkeitsmanagementsystem bereits getestet und genutzt werden kann. Digital festgehalten und mit Aktualisierungspflichten versehen, entsteht dann ein klar strukturiertes Compliance-Handbuch, in welches kontinuierlich eingearbeitet werden kann.

**Auch KMU sollten sich budget- und risikoorientiert mit dem Thema Lieferketten- und Nachhaltigkeitsmanagement auseinandersetzen**, um Lieferbeziehungen zu erhalten und nicht von größeren Unternehmen aus dem Markt gedrängt zu werden.

Oliver Friedrichs,  
CEO, trade-e-bility GmbH  
[www.trade-e-bility.de](http://www.trade-e-bility.de)



## Business im grünen Bereich The natural choice for business

Mittendrin in lebendigen Städten, ruck, zuck im Grünen: Die Region Frankfurt RheinMain mit ihren vielen hochqualifizierten Talenten bringt Ihr Business voran. Hier können Sie schnell (durch-)starten, denn alle Türen sind schon geöffnet – dank unserer vielfältigen Unterstützung. Wir begleiten internationale Unternehmen in jeder Phase der Ansiedlung. Mit Service von A bis Z, in vielen Fokusbranchen und in zahlreichen lebendigen Städten und Gemeinden. Und natürlich stets mit vollem Engagement für Ihr Business.

Pulsating, vibrant cities with the beauty of pristine nature at your doorstep. A highly qualified English-speaking workforce ready to move forward with you. And our unwavering commitment. As a government agency, we provide support to international companies across a range of major industry clusters, throughout the entire process of setting up shop here. It's your choice: Prefer a bustling metropolis or a dynamic smaller city? Either way, we will help you hit the ground running. Where? Frankfurt RheinMain, naturally.

FrankfurtRheinMain GmbH International Marketing of the Region ist der offizielle Ansprechpartner für Ansiedlungen von Unternehmen aus dem Ausland.

FrankfurtRheinMain GmbH International Marketing of the Region is the official point of contact for companies moving to the area from outside Germany.

→ [frm-united.com](https://www.frm-united.com)



## HOW SWITCHING OFF THE AUTOPILOT CAN LEAD TO BETTER MOBILITY

**M**odern mobility faces several challenges: traffic congestion, environmental impact, accessibility (or lack thereof), affordability, safety concerns, changing workforce dynamics, privacy and data security, and there are certainly more.

There is no need to repeat all the elements of these challenges, as many are well known to all of us. Let's therefore focus on aspects that are less obvious, three in particular: (1) how mobility systems are planned, built, and operated; (2) how all concerned – politicians, scientists, engineers, operators, customers – make their respective decisions; and (3) time horizons.

Planning mobility systems requires us to look 20, 30, 40 years into the future and predict what might happen. It's easy to see how this daunting task can lead to disagreement, intense debate and a lot of time needed to get to decisions. However, politicians, scientists and engineers must accept this job, while potential customers and others affected (fancy living right next to a high-speed rail track, anyone?), not always equipped with the requisite expertise but personally concerned, comment actively. And often many, if not all players involved, are convinced that they are right (and others, therefore, wrong).

Different constituents usually have a broad range of goals, sometimes with little overlap. Time horizons can vary

greatly, between those who have to justify multi-billion (pick any currency) investments over a 30-year time horizon and those who simply want reliable mobility solutions for the next five years before they retire. Needs can be very different, from the reliable last-mile transportation offering on the one hand to properly accessible pavements on the other; from being used to a dense public transport system in urban areas that makes it easy to abolish the personal car to rural living where "one bus per day" is not the idea that most have when it comes to mobility.

Agreeing on visions, responsibilities, roles to play, results to create, service levels, and the associated split of investment and operating cost involved might be a lot easier if everyone involved was willing to accept that there are seven steps to success, after being willing and able to switch off our respective autopilot(s) driven by habit, by emotions or by entrenched positions.

1. Taking the time to understand the situation and focus on what might be at stake, without jumping to conclusions straight away – listen to really understand each other.
2. Understanding the purpose of what is/what might be – what is it that a new/modified mobility system might help us achieve? And what happens if nothing happens?
3. Seizing the opportunity to look at the situation from as many vantage points as possible – what does this mobility option look like from a designer, an operator, a customer, a neighbour perspective? Is this more than just the desire of a politician to look good?
4. Clearing away the assumptions and beliefs, grounding the situation in facts and mutually recognised decision-making criteria, creating a shared reality – that all involved can agree on.
5. Investigating the options available and inspiring action to get to the decisions needed – whether this ends up being a "do nothing" decision or the launch of a multi-billion investment project over 10 years.
6. Staging the activities needed to move from mobility system idea to functioning mobility system, and creating time boundaries that marry the time and space to consult all stakeholders with a clear timeline to action. There is a time to switch from consulting and listening to deciding and acting.
7. Getting things done and avoiding that too many spanners are thrown in the wheels all the way to the ribbon-cutting ceremony and the first happy customers.

If we allowed ourselves to have honest conversations, we might need to invest some time in the first stage of the development of a new mobility option, but we'd get to functioning results much quicker if we were all prepared to be honest, to hear what we need to hear (vs. just to hear what we want to hear), to be respectful with all constituents involved, allowing for effective decision-making, in pursuit of a well-stated objective, along an agreed and sensible timeline.

We can all too easily think of too many major mobility projects that either failed or created unsatisfactory results way behind schedule and way above budget.

Here's to hoping that all involved will be a bit more mindful next time when a new mobility system or option are to be realised.

Rolf Pfeiffer  
Managing Partner, Schwarz & Pfeiffer Executive  
Advisory Partners GmbH &  
Vice-Chairman, BCCG Foundation



## Profitieren Sie vom Experten-Support zum Thema **EPR/Erweiterte Herstellerverantwortung**

**take-e-way** betreut bereits über 7.000 Unternehmen aus 42 Nationen und ist auch Ihre Lösung für **Produktverantwortung und Compliance**, ganz gleich ob Sie **Hersteller, Vertreiber, Importeur, Shopbetreiber oder Compliance Manager** in einem großen Unternehmen sind.

Wir unterstützen Sie gerne dabei, Ihre **elektronischen Geräte, Batterien und Verpackungen** in Deutschland und weltweit rechtskonform auf den Markt zu bringen. Aktuell registrieren wir in **35 verschiedenen Ländern** (auch NICHT-EU) elektronische Geräte (gemäß WEEE-Verordnung), Batterien und Verpackungen für unsere Kunden.

**Sie haben konkreten Beratungsbedarf?**  
Rufen Sie uns gern an, wir beraten Sie kostenlos.  
Oder schreiben Sie uns:  
Tel.: +49 (0)40/750687-0  
beratung@take-e-way.de



# THE FUTURE OF MOBILITY: OPPORTUNITIES AND PERSPECTIVES

## Mobility and Sustainability: Innovations for Greener Cities

**M**obility, connectivity, and infrastructure are the buzzwords for 21st century urban planners. **Mobility and connectivity** are central to linking people and services for a seamless urban experience, and the movement away from fossil fuels to electrification is enabling innovation for smart, sustainable transport and infrastructure.

Councils and municipalities are realizing that being "smart" is not just about installing digital interfaces in traditional infrastructure or streamlining city operations. Being smart is also about using data to make decisions to improve lives, which creates opportunities for exciting new technologies.

### Data-driven technology

Smart connected networks that use IoT and Artificial Intelligence with real-time data allow city councils and municipalities to watch events as they unfold, understand how demand patterns are changing, and respond with faster and lower-cost solutions.

An excellent example of data-driven infrastructure is the **Solar Wifi Eco Bin®** from Solar Outdoor Media. The cutting-edge technology is disrupting the traditional waste management model, and the smart recycling units are given to city councils completely free of charge.

Ultrasonic smart sensors from the innovative recycling units can also be installed in existing bins, dumpsters, and recycling centers to track waste levels and provide city officials with

real-time data on waste accumulation to optimize waste collection routes, reduce costs, and minimize the environmental impact of waste transportation.

**Six types of waste** are collected at source, and no longer is waste collection a costly expense, paid for by citizens via taxes. **Solar Wifi Eco Bin®** units are **free** and create a 360 circular economy, while the data-driven technology provides councils with an insight into behavior patterns to improve efficiency and lives.

### Connectivity

**Solar Wifi Eco Bin®** waste management and recycling units offer free charging points and Wi-Fi for anyone in the vicinity that logs into the network. **Free Wi-Fi** changes our behaviors, encourages connectivity and builds a greater sense of community.

Connectivity is vital for the future of mobility. Since their 2011 launch in San Francisco, Uber has disrupted the way the world uses taxis. Today most private hire, carpool, and public transport companies boast their own apps. The rise of electric vehicles has seen an even younger online market explode, providing a further number of apps for charging point locations.

With Google Maps, Wayz, and Moovit, the transport itself does not change. However, the link with the end-user changes and connectivity remains critical to help drivers and riders journey from A to B in the easiest and most efficient way. The services offer train and bus times, maps, live navigation, and real-time arrival information, so trips can be planned with confidence and ease.

All of these mobility apps require online connectivity provided by **Solar Wifi Eco Bin®**. City councils can



take this connectivity with residents one step further by communicating directly via the Citizen app that accompanies the Solar Wifi Eco Bin®.

The data-driven Solar Wifi Eco Bin® and Citizen app **educate, change behavior, and improve lives** by moving us towards a more circular economy. The app also promotes local businesses, connects communities, and drives the local economy, offering a shared and seamless experience in a more sustainable urban environment.

### Programmatic sustainable outdoor advertising

The data-driven Solar Wifi Eco Bin® technology delivers additional value to councils by **generating revenue** from sustainable programmatic advertising displays.

Programmatic Digital Out Of Home (DOOH) technology allows companies to activate media when and where they need it. Whether brands need to launch a campaign at short notice, give a last minute push, or react to breaking news, programmatic DOOH advertising delivers in real time.

### Transportation carbon emissions

Waste transportation is often costly and dirty for cities. In 2020, the transportation sector accounted for about 20 percent of global greenhouse-gas emissions.

The **solar-powered** Solar Wifi Eco Bin® addresses these issues, emits zero carbon, and helps to reduce waste transportation costs and pollution.

Built-in Internet of Things (IoT) technology separates materials, monitors, and transmits their fill level, to allow waste management companies to optimize and better manage waste pick frequencies and route logistics for transportation. This increased efficiency **reduces transportation costs by up to 30% and cuts waste transportation carbon emissions by up to 60%**.

SOLAR OUTDOOR MEDIA GmbH

## VEREINIGTES KÖNIGREICH – RELOADED – DER NEUE WEG

**D**as Windsor-Framework war der Startschuss für neue wirtschaftspolitische Impulse zwischen EU und UK. Die Stimmung sowohl in den politischen Institutionen als auch in der Presse hat sich gedreht und selbst der Weltwährungsfonds hat kürzlich seine BIP Wachstumsprognose für UK angehoben. Der mittelfristige BIP-Wachstumstrend für UK verspricht Potential.

Von Seiten der EU sind seit Februar zahlreiche Elemente des Windsor Frameworks in EU-Recht umgewandelt worden. Ein wesentlicher Fortschritt konnte für den Bereich Finanzdienstleistungen erzielt werden. Nachdem die EU im Mai einen Entwurf für ein Memorandum of Understanding verabschiedet hat, konnte im Juni gemeinsam mit dem britischen Finanzminister Jeremy Hunt dieses MoU in einer gemeinsamen Zeremonie in Brüssel unterzeichnet werden. Damit finden jetzt 2 x jährlich Gespräche für ein neues level-playing-field für Financial Services auf offizieller Ebene statt. Dies unterstreicht die Bedeutung des Finanzplatzes UK in Europa.

Mit etwas Mut kann man durchaus von einem Momentum sprechen, dass es jetzt zu nutzen gilt. Dabei sollen die fiskalischen Realitäten/Risiken nicht außer Acht bleiben. Haushalt und Regierung in UK haben mit den hohen Energiekosten, der Inflationsrate, dem Fachkräftemangel, den Lieferkettenstörungen und den Kosten für den Konflikt in der Ukraine zu kämpfen. Zusätzlich kommen die kaum bezifferbaren Kosten für die Folgen des Austritts aus dem Binnenmarkt.

Angesichts dieser Voraussetzungen ist es bemerkenswert, welche Impulse von den neu geschaffenen Bereichen "Department for Business and Trade" und "Department for Science, Innovation

and Technology" gesetzt werden. Aber vielleicht ist es diese Entrepreneur-DNA, die solche Kräfte freisetzt. Nicht umsonst steht UK an der Spitze in Europa, wenn es um Ease-of-doing-business geht und bietet ideale Voraussetzungen für Expansion und internationale Kooperationen in Industrie, Forschung und Mittelstand.

Bei ganzheitlicher Auslegung des Bereiches Mobility setzt man wichtige Benchmarks u.a. bei Energie, Hydrogen, Offshore/Floating Wind und Space. Frühzeitig wurde erkannt, dass das Space-Segment den Business-Case der Next-Gen darstellt. UK verfügt über 9+ Space-Cluster. Der Space-Port Cornwall forscht gemeinsam mit dem Eden-Projekt an Satelliten-gestützter Agrar-Technology und ist zu einem wichtigen globalen Hub für innovative Kommunikation und Forschung im Weltall geworden.

Mit der Levelling-Up-Strategie soll die Ansiedelung neuer Industrie-Cluster in den Regionen gefördert werden, um Alternativen zum hochpreisigen Finanz-Standort London zu schaffen.

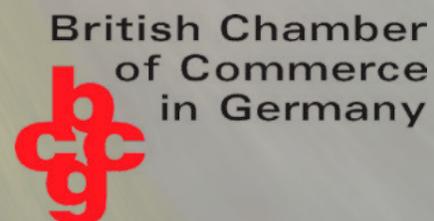
Obwohl der Termin noch nicht feststeht, stehen für 2024 General Elections an. Die Umfragewerte sind fragil und ein Wahl-Ergebnis ist kaum vorhersehbar. Obwohl Rishi Sunak seit dem Windsor Framework wieder leicht aufgeholt hat und die EU ihm vertraut, besteht für die Labour-Partei ein solider Vorsprung. Deren Führer Keir Starmer gilt ebenfalls als undogmatisch und positioniert sich zunehmend als wirtschaftsnah.

Ralf Lange,  
Director, Motionfinity &  
BCCG Expertengruppe Trade & FDI

# HABEN SIE FRAGEN?

Wir würden uns freuen, Ihre Organisation in unserem Netzwerk begrüßen zu dürfen und Sie und Ihre Kunden bei anstehenden Aufgaben in Sachen 'British-German-Relations' zu unterstützen, und gegebenenfalls auch von Ihnen die eine oder andere Frage beantwortet zu bekommen.

**E-Mail: [business@bccg.de](mailto:business@bccg.de)**



**NRW.  
WHERE SMART INDUSTRY IS  
AN ORCHESTRA NOT A TUNE.**

EUROPE'S ||i|| HEARTBEAT

► Join the beat and explore North Rhine-Westphalia (NRW) – Germany's economic powerhouse! The ideal location for the future of manufacturing. Combining digital transformation with powerful industry. Welcome to NRW!

[www.nrwglobalbusiness.com](http://www.nrwglobalbusiness.com)



**NEUE REGELUNGEN FÜR  
DIE NACHHALTIGKEITS-  
BERICHTERSTATTUNG IM  
MITTELSTAND**



**Die neuen EU-Regelungen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung stellen den deutschen Mittelstand vor enorme Herausforderungen dar. Betroffene Unternehmen müssen sich diesen Herausforderungen zeitnah stellen.**

#### Betroffene Unternehmen

**K**apitalmarktorientierte Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern müssen bereits seit Jahren einen Nachhaltigkeitsbericht aufstellen und über die drei Dimensionen ESG (Environmental, Social, Governance) berichten. Zusätzlich sind diese Unternehmen verpflichtet, die Berichtsanforderungen der EU-Taxonomie Verordnung zu erfüllen und den Anteil ihrer „grünen“ Umsatzerlöse, Investitionen und Betriebsausgaben anzugeben. Dieses Klassifizierungssystem soll Investitionen in ökologisch nachhaltige Wirtschaftsaktivitäten lenken.

Die im Januar 2023 in Kraft getretene Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) vergrößert den Umfang der verpflichteten Unternehmen gewaltig. Stufenweise und beginnend für das Geschäftsjahr 2024 werden deutlich mehr Unternehmen auf Basis dieser Verordnung über Nachhaltigkeit Bericht erstatten müssen. Im bilanzrechtlichen Sinne große Kapitalgesellschaften und ihnen gleichgestellte haftungsbeschränkte Personengesellschaften unterliegen den umfassenden und restriktiven Regelungen der CSRD erstmals für das Geschäftsjahr 2025. Unter die CSRD fallen dann deutschlandweit ca. 15.000, europaweit knapp 50.000 Unternehmen. Ab dem Geschäftsjahr 2028 gilt eine Berichterstattungspflicht auch für bestimmte Drittlandsunternehmen (z. B. Mutterunternehmen mit Sitz im Vereinigten Königreich) mit einem Jahresnettoumsatz von mehr als 150 Mio. EUR in der EU und mindestens einer Tochtergesellschaft bzw. Niederlassung.

#### Hohe regulatorische Anforderungen

Die CSRD verankert das Konzept der sogenannten doppelten Wesentlichkeit. Betroffene Unternehmen müssen sowohl über die Auswirkungen des Geschäftsbetriebs auf Mensch und Umwelt als auch über die Auswirkungen von Nachhaltigkeitsaspekten auf ihr Unternehmen berichten. Neben den bereits

jetzt schon bestehenden Angaben zu Geschäftsmodell, Konzepten (inkl. angewandten Due-Diligence-Prozessen), Ergebnissen der Konzepte, Risiken und deren Handhabung sowie Leistungsindikatoren werden Unternehmen darüber hinaus im Wesentlichen zur Aufnahme folgender Angaben in ihren Nachhaltigkeitsbericht verpflichtet:

- Angaben zur Widerstandfähigkeit des Geschäftsmodells bzw. Unternehmensstrategie gegenüber Risiken im Hinblick auf Nachhaltigkeitsaspekte,
- Pläne und Maßnahmen, mit denen die Vereinbarkeit des Geschäftsmodells und der Strategie mit dem Übergang zu einer nachhaltigen Wirtschaft und der Begrenzung der Erderwärmung auf 1,5°C sichergestellt werden als auch die Erreichung der Klimaneutralität bis 2050,
- wie das Unternehmen den Belangen seiner Stakeholder Rechnung trägt,
- wie das Unternehmen seine Strategie im Hinblick auf Nachhaltigkeitsaspekte umsetzt,
- Beschreibung der zeitgebundenen Nachhaltigkeitsziele (inkl. Treibhausgasreduktionsziele mindestens für 2030 und 2050) sowie Fortschrittsbericht; Erklärung, ob die auf die Umweltfaktoren bezogenen Ziele auf schlüssigen wirtschaftlichen Beweisen beruhen,
- Beschreibung der Rolle der Unternehmensorgane im Zusammenhang mit Nachhaltigkeitsaspekten sowie der Fähigkeiten, diese Rolle aufgrund ihres Fachwissens auszuüben und
- Angaben zu den Nachhaltigkeitsaspekten im Anreizsystem der Unternehmensorgane.

Dabei sind auch kurz-, mittel- und langfristige Zeithorizonte zu berücksichtigen. Hinsichtlich bestimmter Angaben zu Wertschöpfungsketten gewährt die CSRD Übergangsregelungen von drei Jahren. Allerdings ist dann zu erklären, weshalb das Unternehmen diese Angaben nicht erhalten hat, welche Anstrengungen es unternommen hat, um diese Informationen zu erhalten und wie es in Zukunft den Erhalt solcher Informationen anstrebt. Über die CSRD hinaus werden auch die Regelungen der EU-Taxonomie Verordnung einschlägig. Die neuen Regelungen der EU sind dabei dynamisch und werden noch steigen bzw. sich verschärfen.

Allerdings ist dann zu erklären, weshalb das Unternehmen diese Angaben nicht erhalten hat, welche Anstrengungen es unternommen hat, um diese Informationen zu erhalten und wie es in Zukunft den Erhalt solcher Informationen anstrebt. Über

die CSRD hinaus werden auch die Regelungen der EU-Taxonomie Verordnung einschlägig. Die neuen Regelungen der EU sind dabei dynamisch und werden noch steigen bzw. sich verschärfen.

Nachhaltigkeitsangaben sind demnächst zwingend im Lagebericht anzugeben. Betroffene Unternehmen zeichnen ihre Nachhaltigkeitsberichterstattung dabei in einem einheitlichen elektronischen Berichtsformat aus. Die Berichterstattung unterliegt einer Prüfungspflicht mit sog. begrenzter Prüfungssicherheit.

#### Nachhaltigkeit als Managementaufgabe

Die neuen Berichtspflichten stellen Unternehmen vor enorme Herausforderungen, auch wenn Nachhaltigkeit bei der Mehrheit der Mittelstandsunternehmen seit Jahren eine hohe Priorität besitzt. Bei vielen Unternehmen ist erkennbar, dass eine IT-Infrastruktur sowie standardisierte Prozesse für die ESG-Datenerhebung ebenso fehlen wie die erforderliche Expertise über Nachhaltigkeitsbelange. Essentiell ist die

Implementierung einer Nachhaltigkeitsstrategie. Aus dieser sind Maßnahmen und Ziele abzuleiten sowie eindeutige Verantwortlichkeiten festzulegen. Ebenso sind Berichtsstrukturen und -prozesse unter Einbindung der Finanzabteilung aufzubauen. Nachhaltigkeit ist als Managementaufgabe auf Ebene der Geschäftsführung zu verankern.

Unternehmen sollten sich jetzt mit den Herausforderungen der Nachhaltigkeitsberichterstattung auseinandersetzen. Hierbei können die Unternehmen auf Wirtschaftsprüfer zugehen, die sie bei der Implementierungsberatung unterstützen oder alternativ ihre zukünftigen Nachhaltigkeitsberichte prüfen.

Dr. Claudia Schimpf-Döriges  
Wirtschaftsprüferin Steuerberaterin  
Partner der Grant Thornton AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
Head of ESG Audit & Assurance

A STAR ALLIANCE MEMBER

**Umwelten voraus.**

Für die Zukunft des CO<sub>2</sub>-neutralen Fliegens arbeiten wir täglich an wirkungsvollen Maßnahmen. Um die Welt in Zukunft nachhaltiger zu verbinden, verändern wir die Luftfahrt – let's #MakeChangeFly.

[lufthansa.com/makechange-fly](https://lufthansa.com/makechange-fly)

Say yes to the world

**Lufthansa**

# FRANKFURT RHEINMAIN BEWEGT

**Die Region Frankfurt RheinMain ist ein international vernetztes Wirtschaftszentrum mit englischsprachigen Fachkräften auf allen Hierarchieebenen und einer exzellenten Lebensqualität. Internationale Unternehmen haben sich hier niedergelassen, um von hier aus die Kontakte zu ihren Kunden in Deutschland, Europa und der ganzen Welt auszubauen. Die FrankfurtRheinMain GmbH International Marketing of the Region (FRM GmbH) ist seit ihrer Gründung 2005 erster Ansprechpartner für diese Firmen.**

Als offizielle Standortmarketingagentur der Metropolregion Frankfurt RheinMain ist die FRM GmbH der zentrale Ansprechpartner alle Fragen rund um den Wirtschaftsstandort und die Ansiedlung von Unternehmen. Ziel ist es, ausländische Investoren bei dem erfolgreichen Start in der Region zu unterstützen. Das internationale Standortmarketing begann vor knapp 17 Jahren mit 22 Gesellschaftern - derzeit sind es 35. „Seit unserer Gründung schreiben nicht nur die Unternehmen, die wir angesiedelt haben, Erfolgsgeschichten – unsere Gesellschaft ist ebenfalls eine.“, bilanziert Eric Menges, seit 2013 Geschäftsführer der FRM GmbH. Das Ergebnis jedenfalls kann sich sehen lassen: Seit Gründung siedelten sich mehr als 1.200 ausländische Unternehmen in der Region an. "Etwa die Hälfte davon haben wir aktiv unterstützt.", sagt Menges.

## Act local, think global

Die FRM GmbH hat Büros in London, Chicago, Tokio, Ho Chi Minh City, Shanghai und Pune. Das Londoner Büro gibt es seit 2016: "Nach der Entscheidung für den Brexit sahen sich zahlreiche Unternehmen in UK gezwungen, über ein zweites Standbein innerhalb der EU nachzudenken. Für uns damals Grund genug,

zeitnah ein Büro in London zu eröffnen, das als erster Ansprechpartner für diese Firmen direkt vor Ort zur Verfügung stand.", erinnert sich Eric Menges.

Das UK-Team der FRM GmbH besteht aus drei Personen, die genau wissen, was ihre Kunden benötigen. Karina Luper ist die Ansprechpartnerin in London, in Frankfurt kümmern sich Dr. Kasturi Dadhe und Raphael Grünwald um sämtliche Fragen rund um eine Ansiedlung, unterstützen, wo gewünscht, bei der Beantragung von Arbeits- und Aufenthaltsgenehmigungen, stellen Kontakte in Branchennetzwerke oder zu international erfahrenen Rechts- und Steuerexperten her. Auch bei der Suche nach Gewerbe- und Büroimmobilien in der gesamten Region kann das Team helfen.

"Unsere Entscheidung, ein Büro in London zu eröffnen, hat sich für uns als richtig erwiesen. Das hat besonders die Pandemie mit ihren Reisebeschränkungen gezeigt. Erste Kontakte zu den Unternehmen entstehen direkt vor Ort. Und durch die enge Abstimmung zwischen Karina Luper in London und uns in Frankfurt wird der Kunde optimal betreut. Er bekommt ein für ihn individuell zugeschnittenes Servicepaket und hat, wenn er in Frankfurt landet, schon alle Informationen, Termine und Ansprechpartner, die er benötigt.", fasst Dr. Kasturi Dadhe, verantwortlich für Großbritannien & Irland, zusammen.

## Die ganze Region in 30 Minuten

Die Gründe, warum sich ein Unternehmen in Frankfurt RheinMain ansiedelt, sind so vielfältig wie individuell. Ein wichtiger Punkt ist die zentrale Lage, der internationale Flughafen Frankfurt, die kurzen Wege in der Region und natürlich die Lebensqualität. In einem Radius von 30 Minuten erreicht man bayrische Biergärten, Weinanbaugebiete wie den Rheingau oder Rheinhessen ebenso die Mittelgebirge Taunus, Odenwald und die

Bergstraße. Auch die digitale Anbindung ist ein gewichtiges Argument. Frankfurt ist die Daten-Hauptstadt Europas. In der Region entstehen immer mehr Rechenzentren, ein sehr gut ausgebautes Glasfasernetz, die Nähe zu Banken und der weltgrößte Internetknoten ziehen internationale Investoren an. Eric Menges: „Wichtig für unsere Kunden sind auch die rund 30 internationalen Schulen in der Region – 12 davon bieten das International Baccalaureate.“ Das Personal in Frankfurt RheinMain ist überwiegend englischsprachig und häufig mit internationalem Background. „Allerdings erfahren wir bei unseren Gesprächen mit Menschen aus UK immer wieder, wie wenig bekannt ist, welche Lebensqualität unsere Region bietet. Da müssen wir eindeutig noch besser kommunizieren.“

### Melting pot Frankfurt RheinMain

Die internationale Ausrichtung von Frankfurt RheinMain spiegelt sich auch in der kulturellen Vielfalt wider. Die Region ist schon seit Jahrhunderten ein Schmelztiegel zahlreicher Kulturen und Nationalitäten. Hier gibt es eine lebendige Gastronomieszene, die von der Sterneküche bis zum Fast Food alles zu bieten hat. Weltbekannte Museen, renommierte Orchester und eine lebendige Oper-, Theater-, Kunst- und Kulturszene bieten ihren Besuchern international beachtete Konzerte, Ausstellungen und Festivals. "Die Menschen in der Region sind offen für neue Ideen und setzen auf internationale Zusammenarbeit. Dieser lebendige Austausch von Wissen und Ideen macht Frankfurt RheinMain so erfolgreich.", fasst Menges zusammen.

FrankfurtRheinMain GmbH  
International Marketing of the Region



Dr. Kasturi Dadhe, verantwortlich für Großbritannien und UK bei der FRM GmbH und Eric Menges, Geschäftsführer der FRM GmbH

MOVES YOUR BUSINESS FORWARD

DEFENDER



landrover.de/fleet-and-business



## Pathway to net-zero

### Mastering the twofold goal of decarbonization and profitability in the automotive sector

Now more than ever, the pace and impact of current climate change demands bold action. In a scenario-based model, we describe plausible outcomes and the impact of selected decarbonization levers, depending on the willingness to change across global markets.



Discover our study  
[deloitte.com/de/pathway-to-net-zero](https://deloitte.com/de/pathway-to-net-zero)



## BESUCH AUS SCHOTTLAND: H2-ÖKONOMIE IM NORDWESTEN

**E**s passiert nun wirklich. Nach Jahrzehnten der Prophezeiungen nimmt die Wasserstoffökonomie endlich Fahrt auf, und zwar mächtig. Daraus ergeben sich vielfältige Möglichkeiten für Umwelt, Wirtschaft und Wissenschaft, jenseits nationaler Grenzen. Das ist, zusammengefasst, die allgemeine Einsicht am Ende der Delegationsreise einiger schottischer Unternehmen in der zweiten Märzwoche nach Bremen und Niedersachsen. Es waren 3 intensive Tage, die allen Teilnehmenden großartige Einblicke gegeben und sehr viel Spaß gemacht haben, was beim abschließenden Dinner in Oldenburg deutlich zum Ausdruck kam.

Initiiert, organisiert und durchgeführt wurde die Reise von der Handelskammer Glasgow und und der BCCG Bremen/Niedersachsen in fruchtbarer Kooperation mit unserem Mitglied BremenInvest (einer Marke der Wirtschaftsförderung Bremen), dem Bremer Senat und dem Referat Außenwirtschaft im niedersächsischen Wirtschaftsministerium.

Am Ankunftstag trafen sich alle Beteiligten zum informellen Abendessen in Bremen, wo u.a. der Britische Honorarkonsul, Hans-Christoph Enge,

im Beisein des regionalen BCCG Vorstands und der Wirtschaftsförderung Bremen die Gäste begrüßte.

Der erste Morgen begann für die Delegation aus 7 schottischen Unternehmen mit einem Empfang durch den Präsides der Handelskammer Bremen - IHK für Bremen und Bremerhaven, Eduard Dubbers-Albrecht. Von dort aus machten wir uns auf den Weg in den Bremer Osten, um bei der Enginius GmbH den Bau von Wasserstoff-Lkw zu besichtigen. Diese Firma, zur FAUN Umwelttechnik GmbH & Co. KG gehörig, leistet Pionierarbeit und produziert mit jetzt schon 100 Mitarbeitern 8 bis 10 Fahrzeuge im Monat. An der nahegelegenen Tankstelle der BMÖ GmbH gab es dann Gelegenheit, den tatsächlichen Tankvorgang mit Wasserstoff zu sehen, eine Anlage der H2 Mobility Deutschland GmbH & Co. KG. In Bremerhaven ging es weiter beim Fraunhofer IWES, die ein Wasserstoff-Labor aufgebaut haben. Beim ttz Bremerhaven wurden uns weitere Aspekte aus der Forschung zum Thema Wasserstoff vor Augen geführt, z. B. die Möglichkeit, das sehr flüchtige H2-Gas mittels eines Mineralgemischs zu binden und letztlich zu transportieren. An der Hochschule in Bremerhaven waren wir alle sehr beeindruckt vom nachhaltigen Energienetzwerk aus erneuerbaren Energien (microgrid test lab), dessen

komplexe Steuerung in einem Container vorm Gebäude untergebracht ist.

Der zweite Besuchstag setzte in Wilhelmshaven an, bei der Tree Energy Solutions GmbH, die uns ihre Vision einer De-Karbonisierung von Wirtschaft und Gesellschaft mittels klimafreundlicher Kraftstoffe vermittelte. Natürlich wollten wir auch das frisch erstellte, imposante LNG Terminal sehen. In Oldenburg wurde am Nachmittag die Delegation beim DLR - Institut für Vernetzte Energiesysteme empfangen, wo auch die EWE AG präsentierte. Dort gab es u.a. Einblick in die Kavernenspeicherung.

Der Norden Deutschlands hat sich mit seiner HY5 Initiative - dem Zusammenschluss von den 5 nördlichen Bundesländern, um das Thema Wasserstoff und seine Industrie gemeinsam zu entwickeln - schon stark positioniert und viel bewegt. Anhand des qualitativ und quantitativ tollen Programms und seiner reibungslosen Durchführung war erfahrbar, dass es von den verantwortlichen Stellen in den hiesigen Regierungen schon gute Übung mit Delegationsbesuchen gibt. Der Deputy Chief Executive der Glasgow Chamber of Commerce, Richard Muir, bewertete entsprechend diese Delegationsreise als die beste, an der er teilgenommen

habe. Im Angesicht seiner Erfahrung dürfen wir das als großes Kompliment betrachten.

Auf die Nachfrage bei einigen der Gäste, wie sie nach dem Gesehenen die Entwicklungsstufe der hiesigen Wasserstoffwirtschaft beurteilen, auch im Vergleich zum schottischen Entwicklungsstand, kamen einhellig recht positive Einschätzungen: man sei hier weiter fortgeschritten als in Schottland. Angesichts mancher kritischer Berichte zur deutschen Wasserstoffinitiative in der allgemeinen Presse eine erfreuliche Rückmeldung.

Ubbo Oltmanns,  
Geschäftsführer, Oltomotive Handelsges. mbH &  
BCCG Regional Chairman Bremen/Norddeutschland



# JOIN THE WASTE MANAGEMENT REVOLUTION

## Solar Wifi Eco Bin®

Smart solar-powered recycling units for councils and private organizations  
**FREE** of charge.

Smart waste sensors collect real-time data to optimize recycling, reduce waste collection costs by up to 30% and lower carbon emissions by up to 60%.



Free Wifi Connectivity and the associated Citizen app educate and connect communities.

**Making Money From Waste**  
Customers profit from sustainable digital out of home advertising (DOOH)



Solar Outdoor Media GmbH, a Berlin-headquartered award-winning, data-driven smart green technology company that deploys the Solar Wifi Eco Bin® among other indoor and outdoor street furniture.



[info@solaroutdoormedia.com](mailto:info@solaroutdoormedia.com)  
[solarwificobin.com](http://solarwificobin.com)

## Sehr geehrte Mitglieder und Freunde der British Chamber of Commerce in Germany,

das Bulletin II / 2023 steht unter der Überschrift "The Future of Mobility: Chancen und Perspektiven". Dieses wichtige Thema spiegelt den stetigen Wandel und die Dynamik unserer modernen Welt wider. Hellmann Worldwide Logistics verschreibt sich seit über 150 Jahren der Innovation und Entwicklung in allen Bereichen der Logistik. Die Veränderungen im Warenverkehr per LKW zwischen der Europäischen Union und dem Vereinigten Königreich spüren alle Beteiligten in den Supply Chains - vom Versender über die Logistiker, die Zoll- und Grenzbehörden, bis hin zu den Warenempfängern. Es haben sich neue Herausforderungen im grenzüberschreitenden Warenverkehr zwischen der EU und dem Vereinigten Königreich für alle Unternehmen ergeben. Dabei bieten Herausforderungen immer auch Chancen und eröffnen neue Perspektiven: Chancen, sich neu aufzustellen und im Markt abzusetzen; Perspektiven, mit smarten Lösungen und erweitertem Leistungsportfolio Kunden einen verbesserten Service zu bieten und neue Geschäfte zu entwickeln. Die Notwendigkeit, effiziente und zuverlässige Lösungen zu finden, um den reibungslosen Ablauf des Warenverkehrs sicher zu stellen, ist für die Weltwirtschaft uns für unser aller tägliches Leben von entscheidender Bedeutung. Dabei stehen alle Unternehmen vor der Aufgabe, sich an veränderte Rahmenbedingungen anzupassen und gleichzeitig die Wirtschaftlichkeit und Effizienz ihrer Prozesse sicherzustellen und darüber hinaus neue Prozesse und Lösungen zu schaffen, um die Chancen der neuen Realität zu nutzen.

Hellmann Worldwide Logistics ist seit Jahrzehnten im Vereinigten Königreich mit einer eigenen Landesgesellschaft vertreten und hat die Herausforderungen der Veränderungen im Warenverkehr zwischen der EU und UK angenommen und gemeistert. Genauso stellen wir uns allen weiteren Entwicklungen der Mobilität.

Die Welt der Mobilität befindet sich fortwährend im Wandel, der sich kontinuierlich beschleunigt. Die Veränderungen im Verbraucherverhalten, stetig neue Anforderungen an globale Lieferketten und die Erwartung unserer Kunden an zukunftsweisende Entwicklungen haben Hellmann Worldwide Logistics immer schon zu Innovationen angetrieben. Der technologische Fortschritt mit den immer weitergehenden Möglichkeiten der IT hat uns dabei unablässig beflügelt. Zusätzlich fordert uns das Thema Nachhaltigkeit mit seinen drei Säulen und in diesem Zusammenhang insbesondere der Klimawandel zu weiterführendem Denken auf, um die richtigen Antworten auf die Fragen der künftigen Mobilität zu geben.

Wir befinden uns an der Schwelle zu einer neuen Ära, deren Chancen und Perspektiven es zu erkunden gilt.

Nachhaltigkeit hat sich als zentrales Thema für die Zukunft der Mobilität entwickelt. Mit wachsendem Umweltbewusstsein und auch angesichts regulatorischer Vorgaben streben Unternehmen in allen Branchen danach, ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu reduzieren und Prozesse nicht nur ökonomisch, sondern auch nachhaltig und ökologisch zu denken und zu optimieren. Nachhaltigkeit ist seit jeher ein zentraler Baustein unserer Unternehmenskultur und spiegelt sich in unserer globalen Vision „For the better. Together.“ wider. Deshalb engagieren wir uns als Unternehmen dafür, aktiv neue, umweltfreundliche Transportmöglichkeiten zu gestalten und einzusetzen.

Weltweit werden über alle Transportmittel hinweg stetig neue Wege erforscht. Dies sind naheliegenderweise alternative Energiequellen wie zum Beispiel Elektro- und Hybridfahrzeuge, um Emissionen zu minimieren und den sauberen Transport zu fördern.

Ein wichtiger Schlüssel ist aber auch die konsequente Integration nachhaltiger Technologien in alle Betriebsabläufe, mit denen wir durch Optimierungen zu einer besseren Nutzung erforderlicher Ressourcen beitragen.

Die Entwicklungen im digitalen Bereich werden die Mobilität in der Zukunft noch stärker verändern. Die Transportbranche wird sich von kontinuierlichen Optimierungen der Abläufe auch unter Nutzung neuer Technologien bis zu teilautonomen operativen Prozessen als eine der Innovations-Branchen hervortun. Hellmann Worldwide Logistics steht an vorderster Front dieser digitalen Transformation und nutzt modernste Technologien, um Effizienz, Vernetzung und Transparenz in den Lieferketten zu verbessern.

Die fortschreitende Vernetzung ist ein wichtiger Faktor für die weitere Entwicklung des internationalen Handels. Auch wenn geopolitische Veränderungen zu neuen Herausforderungen führen, sehen wir zwei Jahre nach dem Brexit zwar veränderte aber dennoch konstante Warenflüsse zwischen der EU und dem Vereinigten Königreich. Wir arbeiten weiterhin gemeinsam mit unseren Kunden an der kontinuierlichen Optimierung der Prozesse, um den Warenfluss und damit die Lieferketten zwischen diesen Märkten unter den veränderten Rahmenbedingungen zu optimieren und Wachstum zu ermöglichen.

Die kommenden Innovationen und Veränderungen in der Mobilität werden auch hier weitere Chancen und Perspektiven für alle Beteiligten bieten.

Bleiben Sie zusammen mit uns optimistisch und innovativ.



Jens Tarnowski  
CEO West Europe  
Hellmann Worldwide Logistics

# Immer die beste Wahl. Logistiklösungen von Hellmann.



Hellmann Worldwide Logistics bietet erstklassige Lösungen im Bereich Air & Sea, Road & Rail und Contract Logistics.

Unser Versprechen: innovative Logistikdienstleistungen zu Topqualität. Weltweit, rund um die Uhr. Verlassen Sie sich drauf!

Erfahren Sie mehr unter:  
[www.hellmann.com](http://www.hellmann.com)





## BLICK NACH VORN: YBCCG IN BAYERN

**I**m Herzen von Bayern fungiert die "Young British Chamber of Commerce in Germany" (YBCCG) als lebendige Plattform zur Förderung von Beziehungen zwischen Großbritannien und Deutschland und zum Anstoßen persönlichen und beruflichen Wachstums.

In den vergangenen Monaten haben wir unser Stammtisch-Format, das alle zwei Monate stattfindet, erfolgreich weitergeführt. Diese informellen Treffen haben Mitgliedern die Möglichkeit geboten, sich auszutauschen, Netzwerke zu erweitern und Einblicke in die dynamische Geschäftswelt Bayerns und Großbritanniens zu gewinnen.

Während wir den Wert unserer bisherigen Veranstaltungen erkennen, freuen wir uns darauf, unseren Aktionsradius zu erweitern und ein breiteres Spektrum an Aktivitäten anzubieten. Mit Blick auf die Zukunft planen wir eine Reihe aufregender Initiativen und Veranstaltungen.

Eine besonders wichtige Initiative für uns wird die Zusammenarbeit mit anderen Regionen und Regional Committees sein, um gemeinsame Veranstaltungen zu organisieren und ein stärkeres Netzwerk innerhalb der gesamten YBCCG zu schaffen.

Unser Ziel ist es, unseren Mitgliedern und der breiteren Geschäftscommunity eine Plattform für Austausch, Zusammenarbeit und Wachstum zu bieten. Wir laden Sie ein, uns auf dieser aufregenden Reise zu begleiten und sich uns anzuschließen, während wir uns darauf freuen, die Beziehungen zwischen Großbritannien und Deutschland weiter zu stärken. Vielen Dank für Ihre Unterstützung und Ihr Engagement für die YBCCG in Bayern.

Valerie Zu Rhein,  
Benjamin Wannewetsch,  
& Duncan Gorst  
YBCCG Region Bayern



[belfastcityairport.com](http://belfastcityairport.com)



Lufthansa

The only direct connection between  
Germany and Northern Ireland

# Fly from Frankfurt to the heart of Belfast

Up to four times per week

Book now at [lufthansa.com](http://lufthansa.com)

*George Best*  
BELFAST  
CITY AIRPORT

# DEUTSCH-BRITISCHE BEZIEHUNGEN AKTUELL SCHWIERIG, ABER VOLLER AUSSICHTEN

**D**ie Stimmung zwischen dem Vereinigten Königreich und Deutschland ist weit besser als in den Medien dargestellt. So lautete das Fazit von Unternehmern und Unternehmen während einer hochkarätig besetzten und spannenden Diskussion über die deutsch-britischen Beziehungen im Hinblick auf die aktuellen globalen Herausforderungen wie Lieferketten, Energiekrise und geopolitische Konflikte, mit der die BCCG zunächst in Berlin auf der New Years Conference sowie kurz darauf auch in München mit "Meet the President" ins Neue Jahr startete.

Einig war man sich darin, dass die wirtschaftlichen Folgen des Brexit jetzt nach der Corona-Pandemie sichtbar würden: Kein Wirtschaftswachstum in 2022 in UK. Auch die Lieferketten leiden weiter massiv. Zugleich kann Großbritannien auch Erfolge vermelden: Der Umzug des Mainzer Pharma-Unternehmens Biontech mit seiner Krebsforschungssparte sei ein Beleg, dass die Rahmenbedingungen besser seien als hierzulande oder in der EU. Behörden und Unternehmen kooperierten enger, es gebe weit weniger Überregulierung und Bürokratie hieß es.

Einigkeit herrschte auch, dass es weitere Potentiale und Chancen für Innovation und Kooperationen gebe, vor allem bei den Themen Bürokratieabbau, Digitalisierung und erneuerbare Energien.

Und noch eine interessante Forderung kristallisierte sich während der Diskussionen heraus: CEOs müssten künftig politischer agieren: Die Toplenker der Wirtschaft sollten Wirtschaftsinteressen offensiv in der Öffentlichkeit kommunizieren!

*Bildunterschriften: S. 60:*

**New Years Conference 2023, Berlin**

(v.l.n.r.) Bild 1: Konferenz zum Thema: "Die Deutsch-Britischen Beziehungen im Hinblick auf die aktuellen globalen Herausforderungen wie Lieferketten, Energiekrise und geopolitische Konflikte" im Haus der Commerzbank; Bild 2: Ubbo Oltmanns, Burkhard Balz, Ilka Hartmann, Peter Karst; Bild 3: Prof. David Marsh, CBE, Gerd W. Stürz, Peter Brock; Bild 4: Kathryn Boyd, Corinna Schlag; Bild 5: Roland Boehm, Gerd W. Stürz, Corinna Schlag, Kathryn Boyd, Dr. Henrik Ahlers, Max Müller, Burkhard Balz, Freifrau Marie-Alix Ebner von Eschenbach

*Bildunterschriften: S. 61:*

**Meet the President Series, München**

(v.l.n.r.) Bild 1: Michael Schmidt; Bild 2: Sigrid Bauschert, Simon Kendall; Bild 3: Ilka Hartmann, Corinna Schlag, Simon Kendall, Sigrid Bauschert, Michael Schmidt, Prof. Klaus-Josef Lutz, Christian Schulz; Bild 4: Prof. Klaus-Josef Lutz; Bild 5: Sigrid Bauschert, Simon Kendall, Corinna Schlag, Prof. Klaus-Josef Lutz, Michael Schmidt





## Zölle sparen im Warenverkehr zwischen Großbritannien und der EU – das geht!

**Nutzen Sie die Vorteile des Freihandelsabkommen. Wir zeigen Ihnen wie!**

Kleine und mittelständische Unternehmen mit ihrer regionalen Produktion sind aktuell schon im Vorteil, wissen es aber nicht. So sind beispielsweise E-Autos und Batterien bereits jetzt mit 10 % Zoll belegt, sofern nicht die ‚Rules of origin‘ erreicht werden.

Ab 2024 wird der Anteil lokaler Produktion erhöht, um Zollfreiheit zu erreichen. Damit werden die Hersteller in der EU und in GB unter Druck gesetzt, eine heimische Batterieproduktion aufzubauen und damit die Abhängigkeit von Asien zu reduzieren. Die Big Player kämpfen für die Zollfreiheit.

**Wir helfen schon jetzt, die aktuell geltenden Bestimmungen für Ihren Vorteil umzusetzen.**



**Zollfuchs GmbH**  
Klostermühle 2  
72074 Tübingen  
Deutschland

Geschäftsführung: Anke Brucklacher AEO C 130345

T: +49 7071 549 6128  
M: +49 173 154 3064  
E: [brucklacher@zollfuchs.de](mailto:brucklacher@zollfuchs.de)

[www.zollfuchs.de](http://www.zollfuchs.de)



# TRAUMHAFT SCHLAFEN ZU FAIREN PREISEN – NUR BEI PREMIER INN

**D**ie britische Hotelmarke Premier Inn, die in Deutschland stark expandiert und mit mittlerweile bundesweit über 50 Hotels vertreten ist, bietet Premium-Qualität zu Economy-Preisen. Die exklusiv designten Häuser, deren Wiedererkennungswert das lila Logo mit dem Mond und den drei Sternen ist, befinden sich stets in bester Lage: am Hauptbahnhof, an Flughäfen, mitten in der Einkaufsstraße oder in einem In-Viertel. Dabei verspricht Premier Inn seinen Gästen, egal ob es sich um Geschäfts- oder Freizeitreisende handelt, vor allem einen traumhaft guten Schlaf!

Aus diesem Grund bietet die beliebte Hotelmarke Gästen ein komfortables Zuhause auf Zeit – mit allem, was sie für einen erholsamen Aufenthalt benötigen: bequeme, 1,60 Meter breite Premium-Betten mit mehr als 1.000 Taschenfedern in der Matratze, einer atmungsaktiven Auflage, hypoallergenen Bezugsstoffen sowie einer Auswahl weicher und fester Kissen, überdies in allen Zimmern Verdunklungsvorhänge, Schallsolierung und Klimaanlage. Eine Gute-Nacht-Garantie erteilt das Hotelunternehmen dabei ungeachtet möglicher Einschränkungen seiner Gäste: In sämtlichen PI-Hotels gibt es barrierefreie Zimmer – aktuell acht Häuser haben sogar die vom Deutschen Seminar für Tourismus Berlin e. V. verliehene und vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz geförderte Zertifizierung "Reisen für Alle" erhalten.

Nach einer entspannten Nacht und einer Regendusche am Morgen wartet ein umfangreiches Frühstücksbuffet darauf, mit Genuss verzehrt zu werden. So garantiert Premier Inn Touristen und Geschäftsreisenden einen fulminanten Start in den Tag mit jeder Menge Vitamine. Sie genießen das Aroma von frisch gemahlenem Kaffee, dazu frisches Brot, warme Eierspeisen, herzhafte

Optionen wie Frühstücksspeck, Würstchen oder die beliebten englischen Baked Beans. Wer eher zu den Süßen gehört, wählt zwischen Croissants mit feinen Aufstrichen oder feinstem Gebäck. Dazu gibt es frisches Obst, Müsli oder Joghurt, auch vegane Alternativen stehen bereit. Und das Beste: Bis zu zwei Kinder unter 16 Jahren frühstücken gratis!

Das erste Premier Inn-Hotel wurde 2016 an der Frankfurter Messe eröffnet, aktuell sind 47 Häuser in Betrieb. Darüber hinaus hat sich die beliebte Hotelkette mehr als 80 Standorte mit rund 15.000 Zimmern in über 30 Großstädten gesichert und ist damit auf dem besten Weg, ein attraktives Hotelangebot für ganz Deutschland zu schaffen. Als Tochter des traditionsreichen Hospitality-Unternehmens Whitbread PLC, das mit mehr als 850 Hotels und rund 84.000 Zimmern Marktführer in Großbritannien ist, setzt Premier Inn zudem in punkto Nachhaltigkeit Maßstäbe und verfolgt beispielsweise das Ziel, die eigenen Treibhausemissionen bis 2040 auf null zu senken und bereits bis 2025 vollständig auf Einwegverpackungen zu verzichten. Schon jetzt stammt der Strom in allen deutschen PI-Hotels zu 100 Prozent auf erneuerbaren Energien.

Premier Inn ist aufgrund seines exzellenten Preis-Leistungs-Verhältnisses bei Touristen und Geschäftskunden gleichermaßen beliebt, wie viele Auszeichnungen – beispielsweise auf dem Bewertungsportal TripAdvisor – belegen. Geschäftsreisende können mit dem kostenlosen Onlinebuchungsportal Business Booker im Übrigen zusätzlich Geld sparen: Sie erhalten bis zu 15 % Rabatt auf die Flex-Tarife von Premier Inn und können auf der nutzerfreundlichen Plattform nach einer einfachen Registrierung alle Buchungen schnell und unkompliziert selbst erledigen.

Bis zu  
**15%**  
sparen

## Startklar für den Business Booker?

Das kostenlose Online-Buchungsportal  
für Ihre Geschäftsreisen.



Jetzt anmelden und  
Vorteile sichern

QR-Code scannen oder einfach auf  
[premierinn.de/business-booker](https://premierinn.de/business-booker) registrieren.  
Kontakt: [business.de@premierinn.com](mailto:business.de@premierinn.com)

\* Business Flex ist ein variabler Rabatttarif. Die Preise variieren je nach Vorlaufzeit der Buchung, stark nachgefragten Zeiten und Standort. Der Business Flex-Tarif ist nicht verfügbar für Buchungen im Premier Inn Leicester Square. Der Business Flex-Tarif gilt nur auf den reinen Unterkunftspreis. Es gelten Bedingungen.

Premier Inn  
Business Booker 

Publisher: British Chamber of Commerce in Germany e.V. Lennéstraße 1, 10785 Berlin  
Tel: +49 (0)30 206 70 80; Fax: +49 (0)30 206 70 829; E-Mail: info@bccg.de; Internet: www.bccg.de  
Responsible editor: Juliane Blume  
Picture editor: Juliane Blume  
Advertising Management: Juliane Blume, Monica Rösner

Photos / Illustrations:

Cover: [www.canva.com](http://www.canva.com) & S. 3, 4, 16, 20, 29, 34, 36, 38, 42, 50, Jürgen Sendel: S. 6, 57-58, Ivana Ross-Brookbank for British Embassy: S. 9, photothek: S. 13, Welsh Government: S. 22-23, trade-e-bility GmbH: S. 27, Solar Outdoor Media: S. 33, Ubbo Oltmanns: S. 47, Wirtschaftsförderung Bremen: S. 48, YBCCG Region Bayern: S. 54

Layout: Juliane Blume

List of Advertisers: Arbeitgeberverband Luftverkehr e.V. (S. 41), Belfast Airport (S. 55), Deloitte Legal (S. 46), DZ Bank AG (S.2), EnBW Energie Baden-Württemberg AG (S. 14), FrankfurtRheinMain GmbH (S. 28), Grant Thornton AG (S. 11), Hellmann Worldwide Logistics Germany GmbH (S. 53), KPMG (S. 5), London City Airport Ltd (S. 25), Motionfinity (S. 62), NRW.Global Business GmbH (S. 37), Premier Inn Holding (S. 60-61), Schwarz & Pfeiffer Executive Advisory Partners GmbH (S. 19), SOM SOLAR OUTDOOR MEDIA GmbH (S. 49), take-e-way GmbH, (S. 31), Zollfuchs (S. 59)

BULLETIN II/2023 is a publication of the British Chamber of Commerce in Germany e.V. Opinions expressed in articles are not necessarily those of the British Chamber of Commerce in Germany e.V. An online digital version of the BULLETIN II/2023 is provided free of charge to each member of the BCCG. For additional copies please contact the BCCG at info@bccg.de. The BULLETIN is available as a digital version on our website: [www.bccg.de](http://www.bccg.de). Copyright by British Chamber of Commerce in Germany e.V. The contents of this publication may not be reproduced in whole or in part without the written consent of the copyright owner. All rights reserved. Reprints and extracts only with prior written permission of the publisher.

# WF • *Der Neue Weg\**

m.f.

## UK Reloaded

- *Ease-of-doing-business (Spitzenposition in Europa)*
- *Das Land mit der DNA für KMU's*
- *Landesweite regionale Levelling-Up Strategie*
- *9+ Space Cluster*
- *Schatzkammer für Offshore, Floating Wind & Hydrogen*

## Die neuen Regeln

- *Quality: CE UKCA UKNI*
- *Tarifs: Rules of Origin*
- *Target Border Operating Modell*
- *Datenschutz*

Smart UK Solutions @ [www.motionfinity.com](http://www.motionfinity.com)

\*Windsor Framework

Unser Gastkommentar im BCCG Bulletin II/2023

motionfinity

# Building Bridges For Europe's Future

The **British Chamber of Commerce in Germany e.V. (BCCG)** is a privately financed corporate network with around 600 members and 5,500 personal contacts that are active in business and bilateral trade. The British Ambassador to Germany, H.E. Jill Gallard CMG, and the Ambassador of the Federal Republic of Germany to the United Kingdom, H.E. Miguel Berger, are the patrons of the BCCG, which was originally founded in 1919. In 2019, the BCCG celebrated its 100th anniversary as one of the most powerful international business networks in Germany, and as the largest British-German business association in Europe. The BCCG supports bilateral trade and mutual relations, which is now even more important given the consequences of Brexit. The BCCG builds bridges for a prosperous partnership between Germany and the UK.

**Contact:**

Ilka Hartmann, Managing Director & Member of the Board  
Lennéstraße 1  
10785 Berlin  
Germany

Tel.: +49 (0)30 206 70 80  
Fax: +49 (0)30 206 70 829  
E-Mail: [info@bccg.de](mailto:info@bccg.de)  
[www.bccg.de](http://www.bccg.de)

