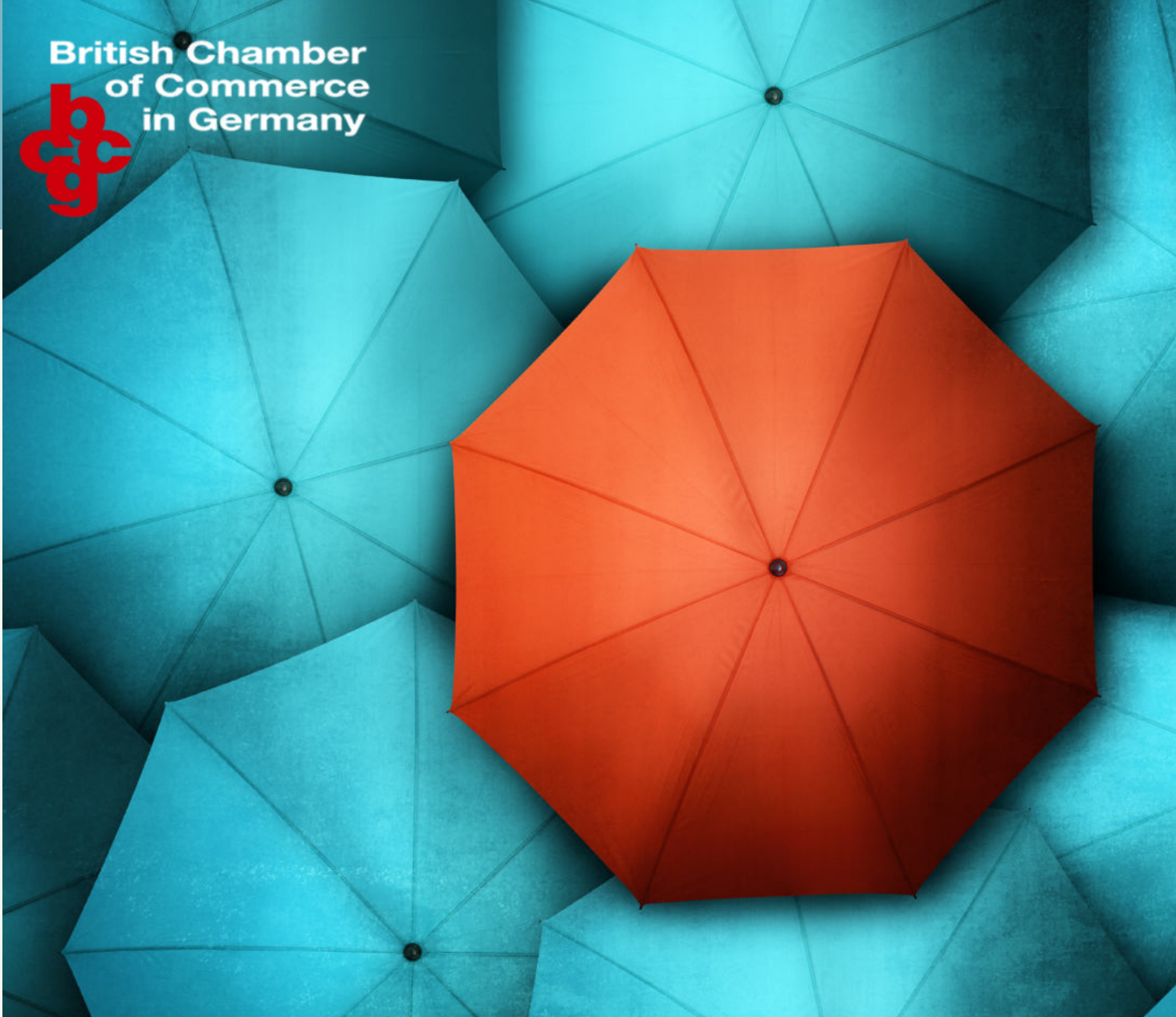


British Chamber
of Commerce
in Germany



2025 BULLETIN ONLINE I

YEAR OF CHANGE:

Embracing New Possibilities

FUTURE STRUKTUR

If you want a strong future:
Let's create it together.

As one of Germany's leading banks, DZ BANK draws on 150 years of experience to drive innovation every single day. Our goal is to shape tomorrow's opportunities together with our clients and build a solid foundation for their success. Learn more about our approach at [dzbank.com](https://www.dzbank.com)

 **DZ BANK**

The DZ BANK building in Berlin by Frank O. Gehry

INHALT

06. EDITORIAL

Michael Schmidt, BCCG Präsident

08. FOREWORD

H. M. Andrew Mitchell CMG,
Ambassador to the Federal Republic
of Germany

10. WHY SCOTLAND CONTINUES TO PERFORM AS A TOP FDI DESTINATION

[investmentmonitor.ai](https://www.investmentmonitor.ai)

14. NORTHERN IRELAND ECONOMY MINISTER VISITS GERMANY TO PROMOTE TRADE AND INVESTMENT

Markus Rehkopp, Regional
Director – DACH,
Invest Northern Ireland

18. THE NEW CHAMBER ELBE-WESER

Hubert Bühne, Head of International
department, Industrie- und
Handelskammer Elbe-Weser

22. NEUE HORIZONTE FÜR DEUTSCHE UNTERNEHMEN: DIE INNOVATIVE LANDSCHAFT GROSSBRITANNIENS ENTHÜLLT

Ralf Lange, Director,
Motionfinity

26. MIT SACHSPENDEN SOZIALEN & ÖKOLOGISCHEN NUTZEN STIFTEN

[innatura gemeinnützige GmbH](https://www.innatura.gemeinnuetzige.de)

28. AUSGEBREMSTE REVOLUTION: DEUTSCH-BRITISCHE GESCHÄFTSCHANCEN IN CLOUD-, KI- UND DATASERVICE

WP/StB Torsten Schrimpf &
Dr. Pascal Ochs,
Grant Thornton in Deutschland

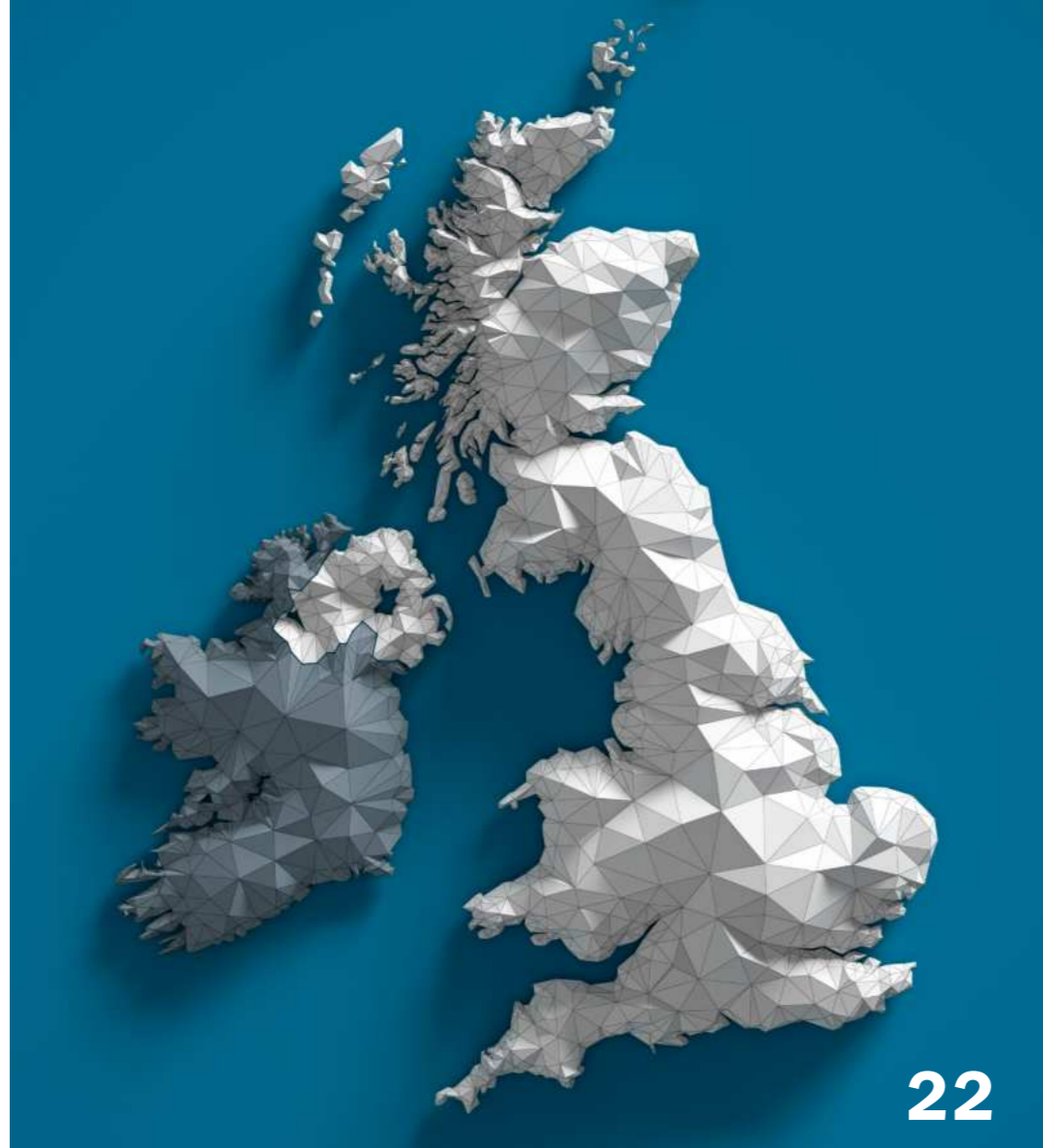
32. HOW TO LEVERAGE AI AS A FORCE FOR GOOD IN YOUR BUSINESS

David Mudd, Global Head Digital Trust
Assurance, BSI Group

34. PHILIP MORRIS DEUTSCHLAND: IM DIALOG FÜR EINE RAUCHFREIE ZUKUNFT IN EINER DEMOKRATISCHEN GESELLSCHAFT

Veronika F. Rost, Managing Director,
Philip Morris Deutschland





Danke, Mittelstand – für vorher klug sein statt hinterher schlauer.

Mit dem digitalen Wandel stellen sich neue Risiken. Unser Cyber Defense Center prüft eure Systeme und sichert Wachstum. 24/7. [grantthornton.de](https://www.grantthornton.de)

36. MODERNES CATERING IN ZEITEN DES WANDELS

Stefan Pappert MIH, Master Chef of Great Britain, Chef Director

40. ZWISCHEN TEE & ABENTEUER: LERNEN, WACHSEN & LEBEN IN ENGLAND

Tristan Schnelting, IJFD-Freiwilliger mit VIA e.V. 2024/25 gefördert durch die British Chamber of Commerce in Germany e.V. Stiftung

42. 10. SOMMER-EMPfang: BERLIN 2030: STADT DER ZUKUNFT – VISIONEN UND ZEIT

Özlem Gün & Theresa Hörner, Rechtsanwältinnen, SammlerUsinger Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

46. YOUNG BCCG EVENT ON GEOPOLITICAL RISKS AND CORPORATE ACTION

Christian Gerl, Senior | Risk Consulting, EY Consulting GmbH

50. BUSINESS MEETS BREZN – OKTOBERFEST IN LONDON BCCG

54. ZUKUNFT DES GÜTERVERKEHRS IM FOKUS: ZWEITE BCCG-MOBILITY-KONFERENZ SETZT KLARE IMPULSE

Nicola Brüning, CEO, Mobile4Minds

58. GITEX EUROPE – DIGITALISIERUNG ALS MOTOR FÜR FORTSCHRITT

Gitex Europe



Audit & Assurance | Tax | Advisory | Legal



LIEBE MITGLIEDER UND FREUNDE DER BCCG:

Lassen sie mich heute ein wenig über das Vereinigte Königreich und Deutschland hinausschauen. Nicht wenige hierzuladende wählten die demokratische Spitzenkandidatin auf der Siegerspur und hielten die hiesige Ampelregierung während der laufenden Legislatur für sicher. Gekommen ist es anders und es lohnt, einen Blick auf die Ursachen zu werfen! Trumps Wahlsieg in den Vereinigten Staaten hat vor allem die ihm zugeordnete Wirtschaftskompetenz entschieden. Auch in Deutschland ließen unterschiedliche Konzepte zur Wirtschaftspolitik die Regierung scheitern.

Entlassungen bei VW, Kurzarbeit bei Ford, Krisenstimmung bei den Zulieferern – die Autoindustrie ist nur EIN Beispiel einer Schlüsselbranche, die ins Trudeln gerät. Wenn Arbeitsplätze unsicher, das Leben teurer und die sozialen Herausforderungen massiver werden, braucht es Kompetenz und konstruktive Diskussion statt Ideologie und Blockdenken. Was gesagt wird, ist wichtiger, als von wem es kommt, zuhören und reflektieren besser als nur-dagegen-sein. Das spüren die Menschen, und sie wollen konkrete Lösungsvorschläge sehen.

Vieles von dem, was wir als BCCG bilateral fordern, weniger Bürokratie und Zölle, mehr Kooperation und Pragmatismus, mehr Anpacken und Machen, ist jetzt weltweit gefragt. Und es betrifft längst nicht nur die Wirtschaft:

Europa muss seine Verteidigung stärken, besonders da China als Militärmacht aufsteigt und die USA

sich nach Asien orientieren. Lange vor Trumps Wahlsieg war klar, dass die Europäer mehr für ihre Verteidigung gegen Russland und den Wiederaufbau der Ukraine ausgeben müssen. Es gilt, eigene militärische Fähigkeiten zu entwickeln, sowohl konventionell als auch nuklear, um Erpressungen vorzubeugen.

Leider sind unsichere Zeiten auch ein Nährboden für populistische Lösungen. Auch dies ist ein Trend, der nicht nur bei uns, sondern längst in weiten Teilen Europas sichtbar ist. Doch es stimmt auch, dass noch immer die Mehrheit der Politiker gesprächsbereit bleibt, Demokraten gemeinsame Lösungen finden und zumeist Mehrheiten der Vernunft obsiegen.

Hoffen wir, dass dies bleibt. Lassen Sie uns gespannt schauen, was kommt und lassen Sie uns vor allem mit Optimismus und Ideen, Tatkraft und Energie allen künftigen Herausforderungen begegnen. Jede Krise birgt auch Chancen. In diesem Sinne wünsche ich uns allen einige entspannte und besinnliche Feiertage und einen guten Rutsch in ein neues spannendes Jahr 2025!

Herzlichst,
Ihr **Michael Schmidt**
BCCG Präsident

As His Majesty's Ambassador to Germany, I am delighted to take on the role of BCCG patron, a role I am gladly sharing with His Excellency Miguel Berger, the German Ambassador to the UK. At the annual sponsors' dinner, I had the opportunity to meet several BCCG members, whose enthusiasm and commitment to the bilateral trade and wider UK-Germany relations I can only applaud. With growth top of the UK Government's agenda, I very much look forward to working with all of you to deepen relations and boost trade.

I arrived in Germany shortly after the new UK Government took office. It did so against the backdrop of a truly tumultuous turn in global affairs; the continuing assault by Russia on the Ukraine and appalling suffering and loss of life in the Middle East. The climate crisis is unabated, and conflict in the wider Middle East and in Africa shows once again how great a challenge we face in reinforcing a system of alliances and relationships that provide effective responses to global challenges.

Against this backdrop, the UK Government has signalled a fresh start in our relationship with Germany and with the European Union. This will be a new impetus for relations on the continent of Europe. Working closely with Germany and other international partners has rarely been so pressing. We've made no secret about our intention to hit the reset button on our relationship with the European Union, including Germany. Our goal is a mature, more level-headed, respectful relationship with our European partners. One that also delivers simpler, smoother trade for German and British firms.

For example, we want to negotiate for the removal of unnecessary border checks through an SPS agreement. And we want to secure the mutual recognition of professional qualifications, so businesses can access the right talent at the right time whether they're in Sunderland or Stuttgart, Berlin or Birmingham.

We want to ensure that German firms have complete confidence in the UK, both now and long into the future.

To that end, the government recently set out its vision for a new, modern Industrial Strategy titled

Invest 2035. It offers a credible, 10-year plan to deliver the certainty and stability businesses need to invest in high-growth sectors.

These include Clean Energy Industries, Digital and Technologies and Life Sciences – the sectors in which the UK and German businesses already excel today. And thanks to the support were channelling to them through our Industrial Strategy, they will excel tomorrow too.

We want to stay ahead of the global pack.

And our Industrial Strategy will ensure that we do exactly that - by engaging with businesses on complex issues which they've told us are barriers to investment. Issues like skills, recruitment of international talent, R&D, infrastructure and planning. We want to look at all these policies through the lens of investors.

But our reset with Europe is not just about trade and investment, important as they are. It is also about how we work with the EU – now and in the future.

The UK and EU share a common world view – a shared belief in the rule of law, in democracy, and the principles that underpin free, plural societies.

The united front we've presented in the face of Russian aggression in Ukraine is testament to those shared beliefs and our shared resolve. Many of the threats we thought had been consigned to the history books in the 20th Century have re-emerged in this century. A power struggle between the East and the West. Between democracy and dictatorship. Conflict in the Middle East.

We recognise that our challenges are in so many cases Europe's challenges, too. And this is precisely why the British Government places such importance on rebuilding these partnerships.

Looking ahead to next year, the theme of this bulletin is just about right – it will be a year of change, and I am confident that we can make it a positive one in terms of our bilateral relationship. Our aspiration to a once-in-a-generation bilateral treaty is rooted in shared values and common goals. The treaty sets out a vision for our relationship with Germany for decades to come and will incorporate,



among other areas, our new Defence Agreement as well as a migration action plan. The visit of HMS QE to Hamburg in November took place against this context of deepening cooperation on defence and security issues. Our common goal was and remains to craft an agreement that underpins our relationship through multiple parliamentary terms. Much progress has already been made, and we look forward to continuing working towards this goal with the next government of Germany. The treaty will cover the breadth and depth of our relationship, from culture to commerce.

I know that only by working with our German partners will we benefit from the immense talent, expertise, and industrial might of our two nations, realising a new decade of renewal and growth. And not just growth for growth's sake, but growth that translates into higher-paid jobs, lower energy bills, better public services and a better quality of life.

Together, we must continue providing a platform to enable this kind of co-operation as we look towards the future global challenges and opportunities

that we share. The BCCG and its members have been a great partner in this, and I very much look forward to working even more closely with all of you.

H. M. Andrew Mitchell CMG
Ambassador to the Federal Republic of Germany
&
Patron BCCG



WHY SCOTLAND CONTINUES TO PERFORM AS A TOP FDI DESTINATION

Home to a range of diverse and mature industries, world-class academic institutions, and a leading energy transition hub, Scotland remains a prime location for investors, as a new report from EY highlights.

Scotland has maintained its status as the UK's top location outside of London for new foreign direct investment (FDI), according to EY's *UK Attractiveness Survey – Scotland*.

Amid the general economic downturn and rising inflation of the past few years, Scotland secured a record 142 inward investment projects in 2023, a 12.7% rise from the previous year.

Scotland outperformed the majority of the UK in increasing its share of FDI projects, reported the EY survey. With the UK witnessing a 6% rise in FDI projects, Scotland recorded a 14.4% share – higher than the 13.6% the country achieved in 2022. This marked the fifth consecutive year of increases in FDI projects to reach the highest level in ten years.

Of the international locations investing in Scotland, the US led with 27 of the projects, accounting for 19%. Elsewhere, investments from Germany doubled to reach 20 FDI projects – the most the country has made in a decade, with clean energy understood to be one particular area of interest. This was followed by France with 10 FDI projects.

In addition, the survey's top 10 UK urban locations for investment outside of London featured three Scottish cities. With 32 projects, Edinburgh was in second place. Glasgow came fourth with a total of 25 projects. In eighth position with 13 projects was Aberdeen.

With a multitude of commercial opportunities, a variety of government funding schemes, and a diverse talent pool across multiple world-leading universities, Scotland continues to lead as a destination that provides investors with the advantages they seek, combined with a welcoming business environment. Expertise in key industries such as energy, especially renewables, gives the Scottish economy a competitive edge over other regions. Additionally, favourable business incentives and a high quality of life are further influencing factors behind investors' decisions.

FDI in Scotland for the energy transition

Reflecting Scotland's leading role in the energy transition, the main sector for FDI in the country was utility supply – amounting to 40 projects in 2023 and marking an 81.8% rise in projects from 22 in 2022. The 2023 total also includes significant increases in low-carbon and cleantech projects. Notably, the 40 projects last year were also the most for any industry in Scotland in the last ten years and substantially ahead of the other sectors.

The success of utility supply is clear evidence of the Scottish economic strategy in action. The energy transition was identified as one of the main opportunity areas to transform the nation's economy, create quality jobs, and support the drive to reach net zero by 2045 – five years ahead of most other countries.

Historically, Scotland has been integral to the UK's energy industry, and it remains amid the global decarbonisation drive. According to GlobalData analysis, Scotland accounted for almost half (46.9%) of total FDI into the UK energy industry from 2019-23, attracting several key projects.

The ScotWind and INTOG offshore wind leasing rounds have also attracted considerable international investment – and with a 20-30 year pipeline of projects, there are significant opportunities in the area. In addition, there are examples of international entrepreneurs moving to Scotland specifically to take advantage of the business-friendly policies in areas such as clean heat.

Digital technology followed utility supply with 14 FDI projects and had previously recorded the highest project numbers in Scotland for six consecutive years. Sectors that also recorded 14 projects in Scotland last year were transport & logistics, and business services.

In addition, EY's Scotland Attractiveness Survey for Financial Services published in May showed that Scotland is also the top region outside of London for attracting financial services FDI. A survey of financial services investors found that 26% would look to Scotland to establish or expand their UK operations, up from 14% in 2023 and 12% in 2022.

Global Data:
 "Why Scotland continues to perform as a top FDI destination",
 published on [investmentmonitor.ai](https://www.investmentmonitor.ai)
 on 18 July 2024

If you would like to find out more:

Scottish Development International (SDI)
 is the trade and investment promotion agency of the Scottish Government and is based in Düsseldorf. Its task is to support Scottish companies with their exports to Germany, as well as to support German companies interested in setting up in Scotland. If you would like to find out more about Scotland as a trading and/or investment location, please contact:

Johannes Augustin


+49 211 540 80 861


johannes.augustin@scotent.co.uk



Picture, left to right:
Peta Conn, Director, GB and Europe, Invest NI
Conor Murphy, Minister for the Economy
Steve Harper, Executive Director, International Business & Skills, Invest NI

NORTHERN IRELAND ECONOMY MINISTER VISITS GERMANY TO PROMOTE TRADE AND INVESTMENT

Minister Conor Murphy led a two-day visit to Berlin in October to strengthen trade relations and talk to German businesses and stakeholders about doing business with Northern Ireland.

One of the highlights of the Minister's programme was hosting a round table discussion in co-operation with the British Chamber of Commerce in Germany and Germany Trade & Invest.

Representatives of more than 20 German companies, trade and business associations, as well as the German regional administrations and economic and political influencers attended the event.

Following the round table, the Minister said: "I was delighted to have the opportunity to set

out what the north of Ireland can offer German businesses. We are the only region in the world that offers seamless tariff-free trade with both the EU and Britain. And our small size means that we have tight relationships between government, industry, and academia – indeed, our talent is our greatest strength."

"Goods and manufacturing sales from the north to both the EU and Britain have increased in recent years – I want to build on that success, and I see more collaboration with Germany as an opportunity in that regard."

Invest Northern Ireland, the region's economic development agency, has had an office presence in Germany for over 25 years. Steve Harper, Executive Director, International Business and Skills and Peta Conn, Director, GB and Europe, Invest NI were also in Berlin.

The Minister and Invest NI spoke at the Smart Country Convention on tech and digitisation and had meetings with Potsdam MediaTech Hub and Babelsberg Film Studios to explore potential collaborations in digital innovation and the screen and creative industries.

Take a closer look at why Northern Ireland is the ideal partner for German businesses

Northern Ireland is an ideal location for international companies to set up operations. A highly skilled and well-educated workforce, competitive operating costs, unique GB (Great Britain) and EU market access and business friendly environment are just some of the reasons why over 1,500 international businesses are already based in Northern Ireland. Over 60% of new investors have also reinvested, which demonstrates the benefits of doing business here. Multinational companies, include Terex, Citi, Baker McKenzie, Rakuten, Deloitte, FinTrU, Seagate.

Northern Ireland's Unique Dual Market Access Position

Businesses located in Northern Ireland can access GB and EU markets free from tariffs, customs documentation, or declarations. This unique market access makes it easy for companies to ship to these two major markets, all while enjoying seamless trade processes.

Cost-Competitive

Northern Ireland is a cost-competitive business environment, offering companies much lower overheads than many other European countries. According to 2023 fDi Benchmark research, operating costs can be on average 40% lower than many other western European locations. This is an advantage for companies looking to maximise profitability while maintaining high standards of operation.

Highly skilled

Northern Ireland has a highly skilled workforce, with one of Europe's youngest and fastest-growing populations, who stay in Northern Ireland because of its lower cost of living and great quality of life, helping companies attract and retain talent. 72% of students go on to further and higher education study.

Sustainability

Northern Ireland is also a region committed to a sustainable future, promoting eco-friendly practices across industries, helping companies cut energy needs and maximise green economy opportunities. We are a leader in the connection of distributed renewable energy to the grid, with over 49% of all energy used in the region coming from a renewable energy source.

Sector Expertise

Northern Ireland companies export their innovative products and services to over 100 countries, demonstrating the demand for innovative solutions.

Northern Ireland's strong heritage of innovation is evident in the success of companies across several sectors. From fintech and cybersecurity, to aerospace and materials handling, our products, and services have made significant contributions globally. For example: Wrightbus created the world's first double-decker electric bus, contributing to greener public transport and the advancement of sustainability. Wrightbus supplies hydrogen buses to Germany and earlier this year announced a new deal to provide a further 46, ordered by Cottbusverkehr GmbH, to serve the city of Cottbus.

It has also recently been announced that Northern Ireland based Joulen will provide its AI platform, PARIS, to SonneNext, a leading German energy company, in a £4million contact.

Being home to the invention of the defibrillator has also seen the region lead the way in life sciences – expertise which has seen Germany's Bosch Healthcare Solutions team up with Northern Ireland company Radox. They are collaborating to accelerate the development and market launch of new tests and to make distribution channels more efficient.

Collaboration

Northern Ireland is an ideal place to collaborate with industry, academia, and government, with investors citing immersion in this local ecosystem as a key benefit.

Government Support – City & Growth Deals

Northern Ireland is also set to benefit from a £1.2bn package of government funding to develop its collaborative landscape and support the creation of global centres of innovation excellence in key growth areas of data security, connectivity and analytics, precision medicine, digital healthcare technology, advanced manufacturing and industrial digitisation, robotics, automation, personalised medicine and AI and big data.

Invest Northern Ireland

Invest Northern Ireland supports European and international companies, in establishing and expanding successful operations in Northern Ireland. We partner with global businesses across sectors including Advanced Manufacturing & Engineering, Life & Health Sciences, Materials Handling, Food & Drink, and Technology and introduce companies in Europe to world-class products and services from Northern Ireland exporters.

Find out more about what Northern Ireland can offer your business by contacting:

Markus Rehkopp
Regional Director – DACH
Invest Northern Ireland
markus.rehkopp@investni.com
[Our International Teams - Europe](#)
investni.com

flatEX=DEGIRO

Transformation drives our success

Setting new standards in online brokerage.

5 years ago

German champion

3
countries

350 k
customer accounts

15 bn €
assets under custody

Today

European leader

16
countries

3.0 m
customer accounts

66 bn €
assets under custody



THE NEW CHAMBER ELBE-WESER

As of October 1st, 2024, the State Chamber of Commerce and Industry for the Elbe-Weser area has been renamed IHK Elbe-Weser (IHK). With the new name, we will continue to be the primary contact for all entrepreneurs in the Elbe-Weser triangle.

The tasks of the IHK are diverse. Among other things, it is responsible for representing the region's economic policy interests. As a knowledgeable mediator, it is involved in many local, regional and national political processes. For example, it advocates improving transport connections in the region, designating new commercial areas, reducing taxes and fees or making business-oriented decisions in land use planning and land use. The IHK comments on many legislative proposals, public planning projects or commercial customs. The federal, state and local governments rely on the advice of the IHK. In its statements, the IHK aggregates the concerns and interests of its local companies.

In addition, the IHK is a support organization that fulfills a service mandate for the district economy. It prepares small and medium-sized companies for new laws and political developments such as the many regulations in environmental protection, tax law, commercial law, foreign trade law, etc. It provides information about market opportunities in foreign countries and helps start-ups to build their businesses. The IHK provides information about financial aid and funding programs and monitors the economy and competition. The IHK is committed to future-oriented educational structures and the provider of modern qualification programs. However, the IHK provides its services not

only to its member companies, but also to politicians and administration. The reports from the Chambers of Commerce and Industry, particularly on the economy and the economic situation, are extremely important in political life.

Each chamber of commerce and industry is a partner in the network of 79 IHKs, which promote the interests of the economy throughout Germany and thereby improve the conditions for entrepreneurial activities. The umbrella organization is the German Chamber of Industry and Commerce (DIHK) in Berlin. Together with 149 foreign chambers of commerce (AHKs) in 93 various countries around the world, the IHK organization offers a wealth of information and projects.

The economy in the district of the IHK Elbe-Weser is diverse and robust. This region, located between the lower reaches of the Elbe and Weser rivers, includes the counties of Cuxhaven, Osterholz, Rotenburg, Stade, and Verden. All together there are 1,1 million people living in the region, with around 260,000 employed in full- or part-time jobs.

Key economic sectors in this area include:

- **Maritime Industry:** Due to its proximity to the North Sea, the maritime industry plays a significant role, with numerous shipyards, logistics companies, and port operations.
- **Agriculture and Food Production:** The region is known for its fertile land, supporting extensive agricultural activities and food processing industries.
- **Manufacturing and Engineering:** There are

several manufacturing and engineering firms, particularly in the automotive and aerospace sectors.

- **Renewable Energy:** The area has a growing focus on renewable energy, including wind and solar power projects.
- **Tourism:** With its scenic landscapes and historical sites, tourism is also a vital part of the local economy.

The IHK Elbe-Weser supports over 50,000 businesses in these and other sectors, providing resources and advocacy to help them thrive.

Come to where the Power and the space is. With the energy transition and the desire for energy security, Northern Germany is experiencing a renaissance as an industrial location. With its renewable energies, our district now has a competitive advantage, because in the future,

industries will likely relocate to where clean, crisis-proof energy is available.

As of January 2023, our region has a number of 1,236 wind turbines, 716 biomass systems (biogas plants, combined heat and power plants, wood gasifiers, etc.) and 22,450 registered solar energy systems. Together, these systems have an installed capacity of 3,1 GW of green energy.

Do not hesitate to contact us:
info@elbeweser.ihk.de or just phone +49 4141/524-0

Hubert Bühne
Head of International department
Industrie- und Handelskammer Elbe-Weser



bsi Your partner
in progress

Shaping trust in AI for a sustainable world

Digital transformation offers the potential to enable us to work smarter and accelerate progress towards a sustainable world.

From AI management to digital supply chains, BSI partners with organizations to enable them to make responsible digital decisions.

Our expertise, and related standards and training are designed to help organizations optimize their digital ecosystems and build trust with consumers and supply chains.

Discover how we can support you in the AI era:



bsigroup.com



NEUE HORIZONTE FÜR DEUTSCHE UNTERNEHMEN: DIE INNOVATIVE LANDSCHAFT GROSSBRITANNIENS ENTHÜLLT

Hohe Technologieakzeptanz, guter Zugang zu Investitionen und eine intensive Unterstützung von Innovationen sind die prägenden Merkmale des britischen Marktes. Doch wie können deutsche Unternehmen diesen Markt erfolgreich erschließen?

Das Vereinigte Königreich gehört weltweit zu den Vorreitern in der Entwicklung und Implementierung neuer Technologien. Die britische Regierung unterstützt Innovationen aktiv, insbesondere in Bereichen wie Künstliche Intelligenz (KI), Erneuerbare Energien, Fintech, Biotechnologie, Edutech und Industrie 4.0. Digitalisierung von Geschäftsprozessen und die Einführung nachhaltiger Technologien werden gefördert, was Chancen für deutsche Unternehmen eröffnet, die innovative Lösungen anbieten.

Der Brexit hat das wirtschaftliche Umfeld in UK zwar verändert, und das Land zahlt zusätzlich zu den Folgen der Pandemie und der Energiekrise auch für die Folgen des Austrittes. Seit dem Windsor-Framework im Februar 2023 hat sich das Bild gewandelt, und das Vertrauen der EU und die Attraktivität des Finanzplatzes für ausländische Investoren steigt stetig an. Der International Monetary Fund (IMF) hat kürzlich für 2025 eine beeindruckende Prognose von 1,5 % abgegeben. Mit dieser Prognose liegt das Königreich in Europa an der Spitze.

Wie kommt der IMF zu dieser überraschenden Einschätzung? Wichtige Aspekte sind die hohe Technologieakzeptanz und der gute Zugang zu Investoren. Das Windsor Framework hat wichtige Impulse ausgelöst.

Nach dem Antritt von Rishi Sunak wurde das Department of Industry und Trade aufgespalten und

das Department for Science, Innovation and Technology neu geschaffen. Diese Abteilung hat unter dem neuen Premierminister Sir Keir Starmer eine deutliche Aufwertung erhalten und fördert Innovationen aus Industrie, Forschung und Entwicklung, damit diese zielgerichtet und sektoral "auf die Straße" gelangen können.

Space und digitale Kommunikation haben neue Dynamik entfalten können. Die UK Space-Agency treibt mit hohem Tempo wichtige Entwicklungen im Space-Sektor voran. An den 9 (teilweise noch geplanten) Space-Ports wurden u.a. mit Virgin Space Erprobungen unternommen sowie Satelliten-Launcher entwickelt. Weitere Unternehmen planen Missionen zur Beseitigung gefährlichen Weltraumschrotts.

Der britische Satelliten-Betreiber One-Web hat in einem Joint-Venture mit dem französischen Unternehmen Eutelsat den Zugang für satellitengestütztes Breitbandinternet im professionellen und privaten Bereich auf europäischer Basis geschaffen.

Die Civil Aviation Authority (CAA) bereitet eine Anpassung der Drohnen-Richtlinien vor, um zivile Drohnenanwendungen zur Infrastruktur-Überwachung, im Rettungswesen und der öffentlichen Sicherheit vor, um Einsätze "beyond visual line of sight (BVLOS)" freizugeben.

Im Energiesektor wird das Potenzial von Small Modular Reactors untersucht – Rolls-Royce arbeitet mit Skoda-Energy an einer Machbarkeitsstudie für 78 SMR in Tschechien. 2023 hat die britische Regierung einen Wettbewerb für SMR-Konzepte ausgeschrieben, an dem aktuell sechs Firmen teilnehmen.

Vielen Anwendungen ist eine hohe Digitalisierungsintensität gemein. Man ist sich der Risiken besonders



bei KI-Modellen bewusst, hat dafür proaktiv das AI-Safety-Institut gegründet und setzt auf die Expertise von Fachleuten der großen industriellen und institutionellen digitalen Player. Im globalen Kontext wird angestrebt, digitale, leistungsfähige und anwendungsfreundliche Lösungen zu entwickeln und gleichzeitig eine ausgewogene Balance zwischen Datenschutz und Innovation zu finden.

Für alle Sektoren gilt: Die britische Industrie ist dringend an internationaler Zusammenarbeit interessiert, was die Türen für deutsche KMUs öffnet. Nicht umsonst hat der neue britische Botschafter in Berlin seine Expertise im Department for Business und Trade gesammelt.

Deutsche Unternehmen sollten ihre Expansionsstrategie nach UK überprüfen. Ob im Direktvertrieb, mit lokalen Partnern oder mittels digitaler Plattformen, ein klares Verständnis der britischen Marktkultur wird die Erfolgchancen erheblich steigern.

Neben der Wahl des richtigen Vertriebsweges ist es für deutsche Unternehmen wichtig, die Kultur des britischen Marktes zu verstehen. Man legt Wert auf Höflichkeit, Diskretion und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Eine zu aggressive Verkaufstaktik kann als unangebracht empfunden werden, während ein partnerschaftlicher und kundenorientierter Ansatz geschätzt wird.

Eine Präsenz vor Ort ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor, um die Nutzung von Förderprogrammen, die Zusammenarbeit mit lokalen Partnern und den Zugang zu industriellen und Forschungsclustern zu ermöglichen. Damit lässt sich nachhaltig und erfolgreich im britischen Markt Fuß fassen und das Unternehmen solide, langfristig positionieren.

Ralf Lange
Director
Motionfinity



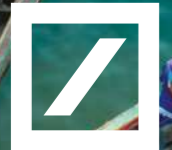
Relocation und Immigration Service

Onboarding in **Deutschland** und **Großbritannien**
für internationale Fachkräfte.

- 📍 Visa- und Arbeitserlaubnis-Service
- 📍 Wohnungssuche
- 📍 Anmeldung bei Behörden
- 📍 Schul- und Kindergartenplatz-Suche
- 📍 Bank- und Versicherungsangelegenheiten
- 📍 Interkulturelles Training und Orientierung



Ihr Partner für einen stressfreien Neustart!



Corporate Bank

When global trade feels like local business.

Navigating complex trade and export finance dynamics can be challenging. As the Global Hausbank, we leverage our expertise across 140 markets globally to make it more fruitful. We develop trade, export and project finance solutions to help steer your business to success.

corporates.db.com/trade-finance-lending

Deutsche Bank

This advertisement has been approved and/or communicated by Deutsche Bank AG or by its subsidiaries and/or affiliates ("DB") and appears as a matter of record only. Deutsche Bank AG is authorised and regulated by the European Central Bank and the German Federal Financial Supervisory Authority (BaFin). With respect to activities undertaken in the UK, Deutsche Bank AG is authorised by the Prudential Regulation Authority. It is subject to regulation by the Financial Conduct Authority and limited regulation by the Prudential Regulation Authority. Details about the extent of Deutsche Bank AG's authorisation and regulation by the Prudential Regulation Authority are available from Deutsche Bank AG on request. If you are a client of DB located in the European Economic Area, unless you have agreed otherwise in writing with DB, this communication is provided to you by or on behalf of Deutsche Bank AG's Frankfurt head office. Copyright © Deutsche Bank AG 2024.

MIT SACHSPENDEN SOZIALEN & ÖKOLOGISCHEN NUTZEN STIFTEN

Nach Vorbild der britischen Wohltätigkeitsorganisation In Kind Direct, 1996 vom heutigen König HM Charles III. ins Leben gerufen und bis heute unter seiner Schirmherrschaft, ging in Köln 2013 innatura an den Start. Seitdem wurde innatura für das Engagement als Brückenbauerin zwischen Unternehmen und der Sozialwirtschaft vielfach ausgezeichnet.

Die Geschichte von innatura begann 2009 mit einem Anruf bei Dr. Juliane Kronen, damals Geschäftsführerin der Unternehmensberatung Boston Consulting Group in Köln. 200.000 Flaschen Haarshampoo, falsch etikettiert, sollten vernichtet werden, wenn sich nicht kurzfristig gemeinnützige Abnehmer finden ließen. In der Kürze der Zeit war dieses Problem nicht zu lösen, aber die promovierte Betriebswirtin ließ das Thema nicht mehr los. Nach intensiven Recherchen fanden sie und ihr Team heraus, dass allein in Deutschland jährlich fabrikneue Konsumgüter im Wert von 7 Milliarden Euro vernichtet werden, von denen rund ein Drittel im sozialen Bereich dringend benötigt wird.

Die Idee: Gerechtere Verteilung von Ressourcen

Inspiziert von In Kind Direct gründete sie mit Kollegen das Sozialunternehmen innatura, mit dem Ziel, ökologisches und soziales Wirtschaften zu vereinen. Das Geschäftsmodell: Unternehmen spenden fabrikneue, jedoch nicht mehr für den Markt bestimmte Produkte, die sonst entsorgt würden, an soziale Einrichtungen wie Kinderheime, Flüchtlingsunterkünfte, Jugendprojekte oder Frauenhäuser. Diese Konsumgüter – von Haushaltsartikeln über Spielzeug bis hin zu Hygieneartikeln – werden gegen eine geringe Vermittlungsgebühr über die Logistik von innatura bedarfsgerecht verteilt, registrieren können sich dafür alle gemeinnützigen

Organisationen in Deutschland. Damit entlasten die Empfängerorganisationen ihre Budgets und sichern ihre soziale Arbeit. Bis heute konnte der soziale Sektor so rund 40 Millionen Euro einsparen, über 5.000 Tonnen Abfall wurden vermieden. Auf dem Weg zur Erreichung der globalen Nachhaltigkeitsziele (SDGs), insbesondere der Bekämpfung von Armut (SDG 1), dem nachhaltigen Konsum und der Produktion (SDG 12), dem Klimaschutz (SDG 13) und innovativen Partnerschaften (SDG 17) bietet das Geschäftsmodell von innatura innovative Lösungsansätze.

Nachhaltigkeit als Unternehmensstrategie

Doch innatura ist nicht nur eine Plattform für Sachspenden, sondern schlägt eine Brücke zwischen wirtschaftlichem Handeln und sozialem Engagement, zwischen Ökologie und Ökonomie. Über 245 Unternehmen, darunter Beiersdorf, STAEDTLER, Procter & Gamble, Amazon und Lego, spenden seit Jahren Produkte und verankern die Zusammenarbeit fest in ihren CSR-Strategien. Inzwischen erkennen auch immer mehr kleinere und mittelständische Unternehmen die Vorteile einer Partnerschaft als wichtigen Baustein ihrer Nachhaltigkeitsstrategie, auch im Hinblick auf zukünftige CSRD-Berichtspflichten.

Nachhaltigkeit wird auch im eigenen Betrieb konsequent umgesetzt: Im 3.000 Quadratmeter großen Sachspendenlager wird Strom aus Wasserkraft genutzt, zukünftig ergänzt durch Energie aus einer Photovoltaikanlage. Verpackungsmaterialien

werden vollständig recycelt, Plastik weitestgehend vermieden, und Geschäftsreisen erfolgen auf der Langstrecke ausschließlich mit der Bahn. Darüber hinaus plant innatura gemeinsam mit Spenderunternehmen Pilotprojekte zur Rücknahme und Recycling von Plastikflaschen. Und das Engagement geht noch weiter: Um den ökologischen Fußabdruck noch weiter zu reduzieren, wird derzeit an einer umfassenden CO²-Bilanzierung des gesamten Geschäftsmodells gearbeitet.

Ziel: Die Zusammenarbeit mit innatura soll ein selbstverständlicher Bestandteil guten Wirtschaftens werden, sowohl auf Seiten von Spenderunternehmen als auch der gemeinnützigen Empfängerorganisationen.

Ein starkes internationales Netzwerk

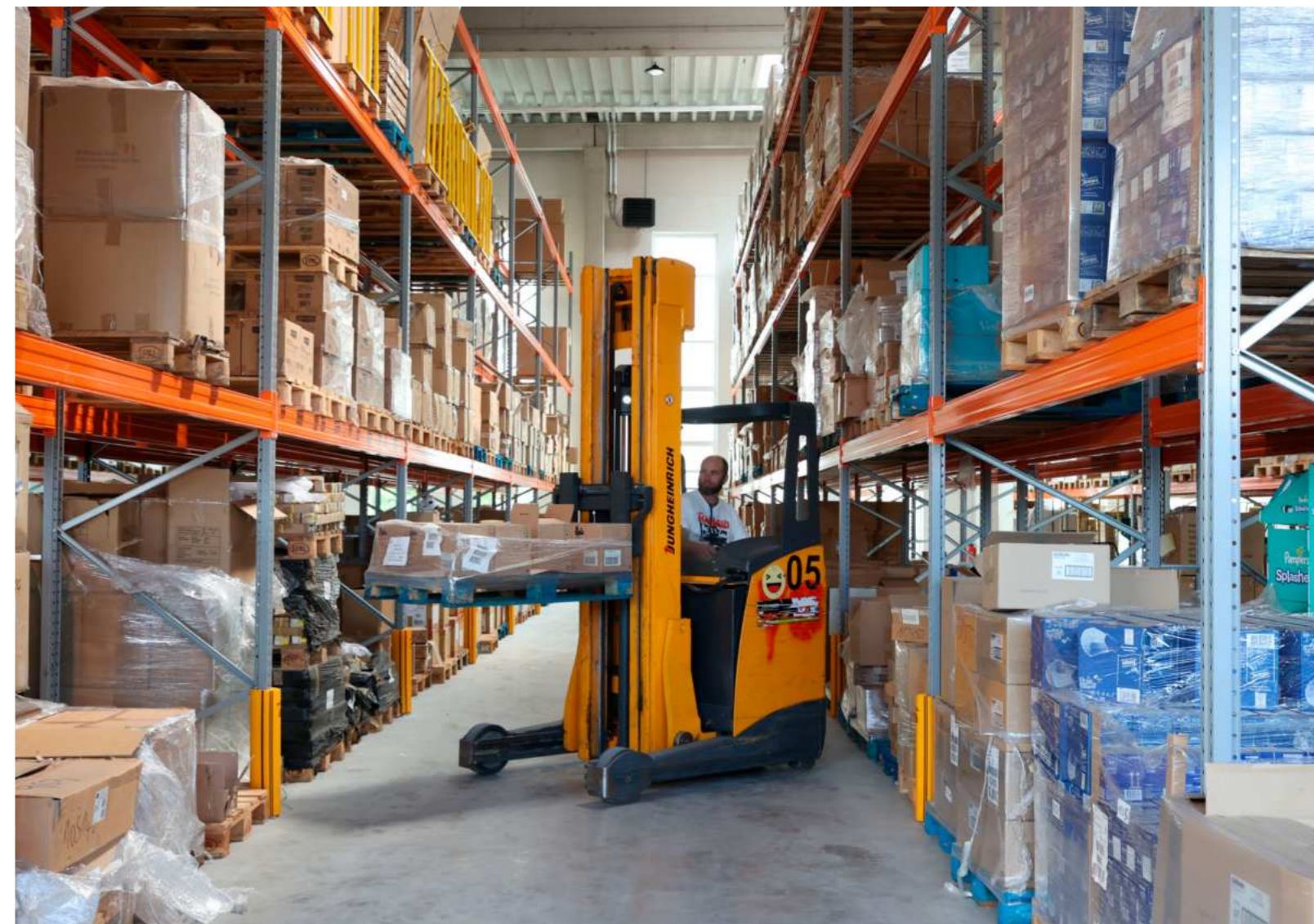
Seit ihrer Gründung ist innatura das deutsche Mitglied des "In Kind Direct International Network", dem neben In Kind Direct auch die französische Organisation Dons Solidaires und als jüngstes Mitglied demnächst ein Schwesterunternehmen in Italien angehören. Die

drei eigenständigen und finanziell unabhängigen Non-Profit-Organisationen arbeiten eng zusammen, teilen Best Practices und leiten große Sachspenden grenzüberschreitend weiter. Durch diesen europaweit koordinierten Ansatz maximiert das Netzwerk die Ressourcennutzung und leistet einen wichtigen Beitrag zur sozialen Teilhabe und zu Abfallvermeidung und Klimaschutz in Europa.

Unterstützung willkommen

Unternehmen, die sich für Nachhaltigkeit und soziales Engagement einsetzen möchten, können innatura mit Sachspenden unterstützen und so dringend benötigte Ressourcen dorthin bringen, wo sie am meisten gebraucht werden. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, dem Förderkreis beizutreten und innatura langfristig zu fördern – ein nachhaltiges Engagement, das Umwelt und Gesellschaft zugutekommt.

Weitere Informationen unter: www.innatura.org



**AUSGEBREMSTE
REVOLUTION: DEUTSCH-
BRITISCHE GESCHÄFTS-
CHANCEN IN CLOUD-, KI-
UND DATASERVICES**



Die digitale Transformation revolutioniert die Geschäftswelt. Cloud-Computing, Künstliche Intelligenz (KI) und datengetriebene Ansätze bilden das Fundament für agile, skalierbare und effiziente Geschäftsmodelle. Damit eröffnen sie Unternehmen enorme Möglichkeiten, um Prozesse zu optimieren und Innovationen zu fördern. Doch mit den Chancen wachsen auch die Herausforderungen – insbesondere im Bereich der Cybersicherheit.

Cloud-Plattformen fungieren als Rückgrat moderner IT-Infrastrukturen. Sie ermöglichen die nahtlose Integration von Datenquellen, den Einsatz fortschrittlicher Analysemethoden und KI-Systemen. Unternehmen profitieren von der Flexibilität, Rechenressourcen bei Bedarf zu skalieren und globale Teams zu vernetzen.

Diese Agilität fördert Innovation und beschleunigt die Markteinführung neuer Produkte. Die Synergie zwischen Cloud und KI beschleunigt die Automatisierung komplexer Geschäftsprozesse. Von vorhersagbarer Wartung bis zur personalisierten Kundenansprache – KI-gestützte Lösungen optimieren Abläufe und steigern die Effizienz. Cloud-basierte KI-Plattformen ermöglichen nun auch kleinen und mittleren Unternehmen den Zugang zu fortschrittlichen Analysetools.

Daten sind der Treibstoff dieser digitalen Ökosysteme. Clouddienste bieten die Infrastruktur, um Daten aus diversen Quellen zu aggregieren, zu analysieren und in Echtzeit zu nutzen. Diese datengestützte Entscheidungsfindung ermöglicht präzisere Prognosen, tiefere Kundeneinblicke und die Identifikation neuer Geschäftschancen.

Cybersicherheit als übergreifendes Thema

Trotz dieser Perspektiven darf die Cybersicherheit nicht vernachlässigt werden. Die zunehmende Vernetzung in Cloudumgebungen schafft attraktive Ziele für Cyberangriffe. Komplexe, verteilte Systeme erweitern die Angriffsfläche, während Cyberkriminelle kontinuierlich neue und immer ausgereifere Angriffsmethoden entwickeln. Ein ganzheitlicher Sicherheitsansatz ist daher unerlässlich, um die

spezifischen Herausforderungen cloudbasierter, KI-gestützter Systeme zu adressieren. Dies umfasst mehrere Schlüsselemente: Robuste Verschlüsselungsprotokolle, mehrstufige Authentifizierungsmechanismen, wie Multifaktorauthentifizierung und rollenbasierte Zugriffskontrolle, sowie kontinuierliches Monitoring und Anomalie-Erkennung. KI-basierte Systeme ermöglichen besonders in Cloud-Umgebungen eine frühzeitige Erkennung und Reaktion auf potenzielle Bedrohungen.

Die Implementierung einer Zero-Trust-Architektur basierend auf dem Prinzip, dass kein Netzwerk inhärent vertrauenswürdig ist, gewinnt zunehmend an Bedeutung. Ein weiterer wichtiger Baustein sind Schulungen von Mitarbeitenden, da der Faktor Mensch oft Ursache für Sicherheitsvorfälle ist.

Incident Response (Reaktion auf Sicherheitsvorfälle) und Disaster Recovery (Vorgehen im Fall eines erfolgreichen Cyber-Angriffs) komplettieren die Sicherheitsstrategie. Darüber hinaus erhöhen cloudbasierte Sicherheits- und Wiederherstellungslösungen die Resilienz gegenüber Cyberangriffen. Eine regelmäßig aktualisierte Incident-Response-Strategie sichert schließlich die Geschäftskontinuität im Angriffsfall.

Potenziale für Geschäftsbeziehungen zwischen UK und Deutschland

Die rasante Entwicklung in den Bereichen KI, Cloud, Daten und Cybersicherheit eröffnet neue Perspektiven für Geschäftsbeziehungen zwischen dem Vereinigten Königreich und Deutschland. Beide Länder verfügen über komplementäre Stärken, die synergetisch genutzt werden können.

Politische und tatsächliche Herausforderungen ergeben sich jedoch aus den unterschiedlichen rechtlichen Rahmenbedingungen der beiden Staaten. Während der AI-Act der EU das regulatorische Umfeld für deutsche KI, Cloud, Daten und Cybersicherheit-Anbieter bildet, orientieren sich die rechtlichen Vorgaben im Vereinigten Königreich eher an den US-amerikanischen Regeln, denen der Gedanke weitgehender technologischer Freiheit zugrunde liegt.

Insbesondere deutsche Mittelständler stehen daher vor der Herausforderung, die digitale Transformation

zu meistern. Marktchancen für britische Technologieanbieter bieten sich hier mit ihrer Expertise in Cloud- und KI-Lösungen. Sie müssen aber nicht nur die regulatorischen Anforderungen der EU-Regeln, sondern darüber hinaus deren strengere deutsche nationale Umsetzung gewährleisten.

Ein vielversprechendes Feld ist die Entwicklung gesetzeskonformer Cloud-, KI- und Datenservices. Britische Unternehmen bringen hier innovative Erfahrungen ein, die Prozesse deutscher Unternehmen deutlich effizienter gestalten können und somit zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Volkswirtschaft insgesamt beitragen würden. Der Auftrag an Politik, Wirtschaftsteilnehmer und Regulatoren muss daher lauten, die berechtigten Schutzvorschriften mit dem technisch Sinnvollen und Möglichen sorgfältig abzuwägen, um zu praktikablen, wachstumsgenerierenden Ergebnissen zu gelangen.

WP/StB Torsten Schrimpf

Partner und als International Business Centre Director Ansprechpartner für das internationale Netzwerk von Grant Thornton in Deutschland.

Dr. Pascal Ochs

Manager im Geschäftsbereich Advisory bei Grant Thornton in Deutschland und auf KI-, Cloud- und Data- und angrenzende Security-Themen spezialisiert.

A STAR ALLIANCE MEMBER

London calling,
mehrmals täglich.

yes

Lufthansa

HOW TO LEVERAGE AI AS A FORCE FOR GOOD IN YOUR BUSINESS

According to BSI's exploration of business activity and attitudes towards AI, more than three quarters of German business leaders (84%) feel that organizations will be at a competitive disadvantage if they do not invest in AI. Yet BSI's International AI maturity Model, which assesses and weights a suite of measures including organizational confidence and readiness, found countries at markedly different stages on their journeys.

Artificial intelligence (AI) is increasingly being used in the German economy. According to the [Ifo Institute](#)¹, a third of large companies with more than 250 employees use AI. The pioneers are the IT industry itself and the service providers related to the companies. In a European comparison, **Germany sits in the top midfield, behind leaders such as Denmark and Finland, but well ahead of France.** So how can German business leaders continue to ensure that it can be a force for good, changing lives, making a positive impact on society, and accelerating progress towards a sustainable world? There are two critical components worth discussing: strategy and governance. Because AI is a tool to support and augment the human factor, both are critical for success.

Thinking strategically, whether you are creating AI tools or just leveraging them, might sound obvious. Yet, according to BSI's research, under half of businesses in Germany have an AI strategy (49%). The reality is that success with AI will depend on answering the what and the why of introducing it to your business. This means understanding your individual organization's needs and getting

to grips with what AI can actually do, then working out how those two things align. That might direct you to hefty investment in tools, but that alone isn't a recipe for success, because before you invest you need to know what you are aiming to do, what AI can solve or how it can enhance decision-making. Is your aim to free up skilled resource? What is it that you're trying to get AI to do and what's the desired impact? What's your expected return on investment, what are the risks and who will be managing the tools day to day? What external parties will now be involved with your business? What does it mean for your customers, workforce and supply chain?

AI strategy is about wider business strategy and it's part of the conversation about where you want your business to go. Not only that, but strategy can't be stationary because AI is moving at a rapid pace. As the technology changes, the considerations evolve and the legislative and regulatory context shifts. So your business' AI strategy must be agile and responsive.

Equally, putting effective governance in place is vital. AI is to some degree the great unknown. While it offers enormous potential to be a force for good for society, there are many considerations for businesses at the vanguard. Regulation of AI in Europe has taken a big leap with EU AI Act; and the country is well-positioned to ensure its safe and responsible use. With AI's capabilities developing fast, having appropriate governance systems in place can enable us to make not just good but great use of AI in every area of life and society. This is addressed in the recently published [AI management system framework \(ISO/IEC 42001\)](#).

Business leaders may not be responsible for creating the AI tools they use, but they will still be accountable for any impacts they have. And there are wider questions; is the AI being used in the way that is actually intended to be used and for its intended purpose? Having an independent, safe governance mechanism that understands the external factors influencing your use of AI, but sits separately from those managing the day-to-day use of AI, offers the best path to success. This can take many forms, it's not necessarily about having a dedicated AI board or even a chief AI officer, but having an independent function. Get the governance right and everything else will follow.

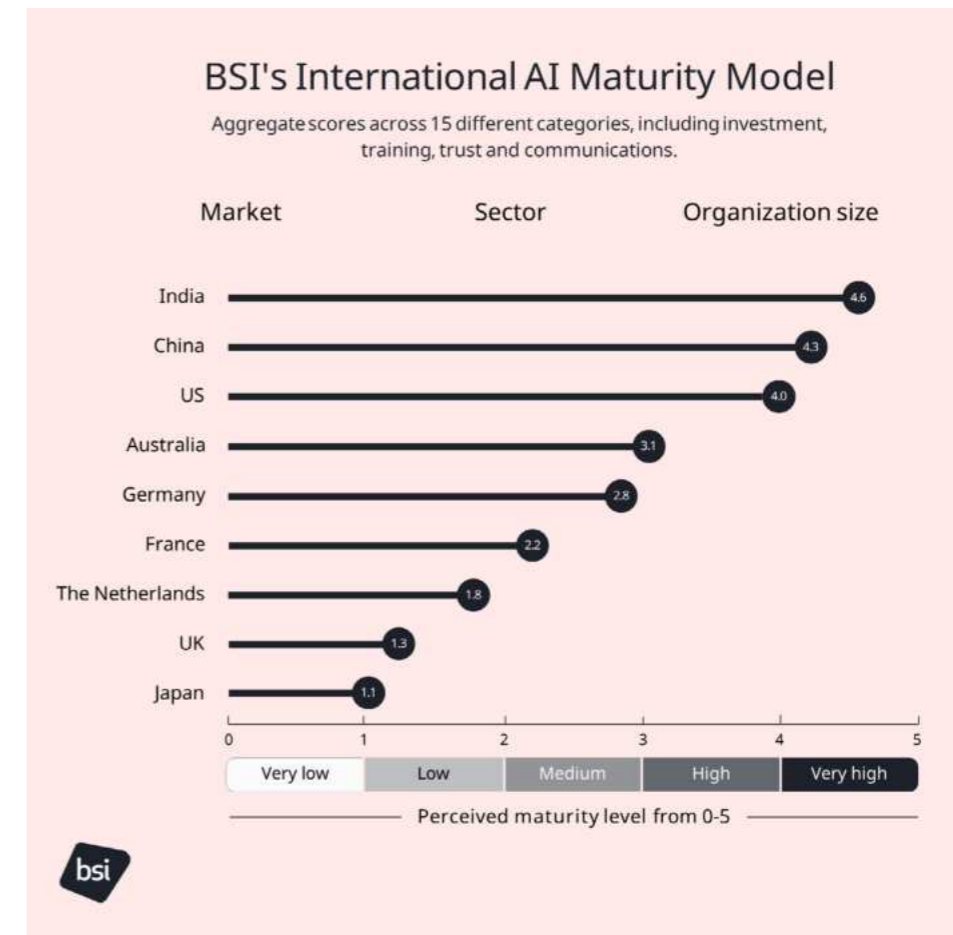
The importance of both a well-developed, agile strategy and the need for effective governance is well understood by most businesses. Yet our research shows a gap between ambition and action when it comes to delivering the training

and stakeholder engagement needed to build trust in AI.

While AI is moving fast, we do have the chance to get this right, to learn from the introduction of past technologies and build an AI ecosystem in which businesses can act with confidence and responsibility, making AI a force for good across society in Germany.

David Mudd
Global Head Digital Trust Assurance
BSI Group

¹ [Press release ifo.institute](#), 6 September 2024





PHILIP MORRIS DEUTSCHLAND: IM DIALOG FÜR EINE RAUCHFREIE ZUKUNFT IN EINER DEMOKRATISCHEN GESELLSCHAFT

Laut einer aktuellen Umfrage des Instituts der deutschen Wirtschaft sehen mehr als 50 % der deutschen Unternehmen im Erstarken rechtspopulistischer Parteien eine ernstzunehmende Gefahr für den Wirtschaftsstandort Deutschland.¹ Das ist dramatisch, denn unsere wirtschaftliche Stärke basiert auf Vertrauen: in internationale Partnerschaften und globale Zusammenarbeit, in Austausch auf Augenhöhe, in Verlässlichkeit. Wenn Vertrauen schwindet, kann "Made in Germany"

zu einem Problem werden. Dass es nicht so weit kommt, haben wir selbst in der Hand. Dazu müssen wir uns unserer Verantwortung stellen. Genau das tun wir bei Philip Morris Deutschland.

Wir übernehmen Verantwortung für eine rauchfreie Zukunft.

Für uns als Tabakkonzern heißt das, für eine bessere Welt einzutreten und dafür zu sorgen, dass die Zigarette möglichst schnell ins Museum wandert. Wir sagen klar: Wenn Du nicht rauchst, fang nicht an.

Wenn du rauchst, hör auf. Und wenn du nicht aufhörst, dann steige auf eine schadstoffreduzierte Alternative um. Denn das **Schädliche am Rauchen ist nicht der Tabak, sondern die Verbrennung**. Produktalternativen wie der Tabakerhitzer IQOS erhitzen den Tabak und die E-Zigarette VEEV erhitzt ein nikotinhaltiges Liquid. Damit sind diese Alternativen um 95-99% schadstoffreduziert, bezogen auf die gefährlichsten Schadstoffe, die bei der Verbrennung einer Zigarette entstehen. Weil vielen Menschen dieser entscheidende Unterschied noch nicht bekannt ist, setzten wir uns für unsere Vision einer rauchfreien Zukunft ein: Mit Argumenten, wissenschaftlichen Fakten und einem ehrlichen Dialog. Weil wir uns unserer Verantwortung bewusst sind, gesellschaftlich und wirtschaftlich.

Zur Wahrheit gehört auch: Das schaffen wir nicht allein. Eine ernstgemeinte **Bereitschaft zum Dialog** ist eine wichtige Voraussetzung, um Deutschland rauchfrei zu machen und die nach wie vor viel zu hohe Raucherquote von mehr als 30%² drastisch abzusenken. Dass dies gelingen kann, machen Länder wie Japan oder Schweden vor. Japan hat die Raucherquote innerhalb von acht Jahren halbiert (von 20% auf 10% zwischen 2014 und 2022³) und Schweden gilt inzwischen als Nichtraucherland mit einer Raucherprävalenz von unter 6%⁴. Im Gegensatz zu ihnen hinkt Deutschland leider hinterher. Der Grund dafür ist einfach: Es sind die Rahmenbedingungen hierzulande, mögliche Vorurteile gegenüber unserer Industrie und einem mangelnden Verständnis der Lebensrealität erwachsener Raucher in Deutschland – 60% aller Raucher sagen, sie rauchen gerne und weniger als 10% planen aufzuhören⁵. Also ist es imperativ, Alternativen zur Zigarette aufzuzeigen. Großbritannien machte es vor, was möglich ist, wenn **Wirtschaft und Politik an einem Strang ziehen**: Dort haben Aufklärungskampagnen großen Erfolg. Innerhalb von fünf Jahren stiegen knapp drei Millionen Raucher auf die im Vergleich zu Zigaretten deutlich schadstoffreduzierten E-Zigaretten um. Das sind pragmatische Ansätze, die ich mir auch für Deutschland wünsche.

Wir übernehmen Verantwortung in der Gesellschaft.

Eine offene, tolerante Gesellschaft, geprägt von Austausch und faktenbasiertem Dialog, ist entscheidend für die internationale Attraktivität Deutschlands als Wirtschaftsstandort und damit auch für unsere freiheitliche Demokratie. Dafür treten wir bei Philip

Morris Deutschland ein – jeden Tag. Und weil wir unserer gesellschaftlichen **Verantwortung als "Corporate Citizen"** gerecht werden möchten, fördern wir Zusammenhalt und Vielfalt, indem wir Bühnen schaffen, um Engagement sichtbar zu machen und um Projekte zu unterstützen, die den gesellschaftlichen Dialog stärken. Wir möchten **Demokratie anfassbar machen**, indem wir Verständnis und Respekt füreinander fördern, benachteiligte Gruppen sichtbar machen und so einen Beitrag zur politischen Bildung leisten. Deshalb haben wir bereits zum dritten Mal unseren **"Power for Democracy" Award** an drei Initiativen verliehen, die genau das tun: Ängste verstehen und ihnen begegnen, Wunden heilen und ein friedliches Miteinander ermöglichen, um so unser höchstes Gut – die Demokratie – zu schützen. Darüber hinaus möchten wir ein **Demokratie-Verständnis fördern**, indem wir seit 2020 unsere **"Wie wir wirklich leben"** Studienreihe durchführen. Eine repräsentative Befragung, dieses Jahr mit dem Fokus auf dem Zusammenhang zwischen ökonomischen Faktoren und politischen Entscheidungen. Angst vor sozialem Abstieg und ein Gefühl der Fremdbestimmung sind aktuell Treiber für den Rechtspopulismus.

Mir ist bewusst, dass Studien und Awards keine direkten Lösungen liefern, aber sie zeigen auf, wo wir genauer hinschauen müssen, wo gesellschaftliches und soziales Engagement gefragt ist und wo Aufklärung mit Klischees aufräumen kann. Dies ist in einer Zeit, in der die kommende Bundestagswahl richtungweisend sein wird, wichtiger denn je – für einen starken Wirtschaftsstandort Deutschland und ein freiheitliches, demokratisches Land. Lassen Sie uns deshalb einen offenen, respektvollen Dialog pflegen, zwischen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft – und unserer Verantwortung gerecht werden.

Veronika F. Rost
Managing Director
Philip Morris Deutschland

1: <https://www.iwd.de/artikel/wie-unternehmer-zur-afd-stehen-629720>

2: DEBRA study – Deutsche Befragung zum Rauchverhalten / German Study on Tobacco Use

3: https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_42694.html

4: <http://smokefreesweden.org>

5: Umfrage "Barrieren des Rauchstopps 2023"

MODERNES CATERING IN ZEITEN DES WANDELS

Für die Gastronomie und das Event-Catering bedeutete die Verbreitung des Corona-Virus einen besonders tiefgreifenden Umbruch. Veranstaltungen wurden über Nacht abgesagt, sodass Caterer weltweit neue Ansätze finden mussten, um sich an eine komplett veränderte Realität anzupassen. Inmitten dieser globalen Krise, die die gesamte Eventbranche zum Umdenken zwang, wurde in London eine Idee geboren: German Chefs – ein Catering-Unternehmen, das heute als Paradebeispiel für Innovation und Nachhaltigkeit gilt.

German Chefs wurde von Stefan Pappert gegründet, dessen beruflicher Werdegang ihn über die renommiertesten Stadien und Veranstaltungshäuser Europas bis hin zur Royal Family führte. Pappert erkannte gerade während dieser Zeit eine Möglichkeit für Wandel und Innovation. Sein Ziel war es, ein Catering-Unternehmen aufzubauen, das nicht nur die höchsten kulinarischen Ansprüche erfüllt, sondern auch neue Maßstäbe im Bereich der Nachhaltigkeit setzt – und das auch unter schwierigen Bedingungen und mit einem geschärften Blick auf die Zukunft.

Die Anfänge von German Chefs

Die Geschichte von Stefan Pappert ist eng mit der Entwicklung und Philosophie von German Chefs verknüpft. Pappert hatte das Privileg, in einigen der größten Stadien Europas zu kochen und sowohl für prominente Privatkunden als auch für große Veranstaltungen verantwortlich zu sein. Zu den Stationen seiner Karriere zählen Events wie das Oktoberfest in München und Großevents, Konzerte, Welt- und Europameisterschaften im Londoner Wembley-Stadion. Letzteres war ein Ort, an dem er seine Leidenschaft für innovative Gastronomie mit einem internationalen Publikum teilen konnte.

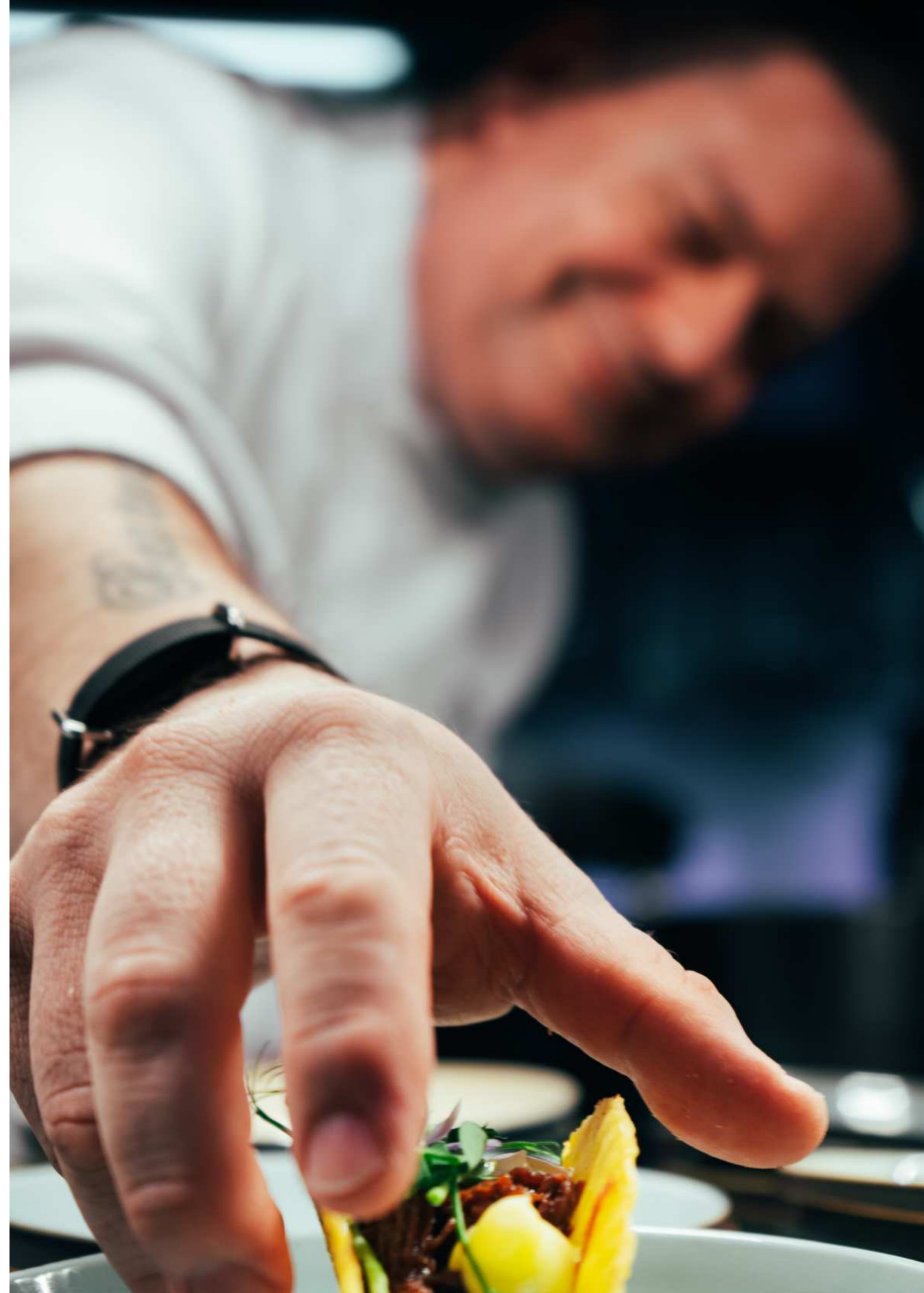
Doch nicht nur die internationalen Top-Events waren prägend für die Karriere von Stefan Pappert. Auch seine Fähigkeit, wertvolle berufliche Kontakte zu

knüpfen, war ein entscheidender Faktor. Auch deshalb hat er nach wie vor eine Leidenschaft für Catering auf Großevents, Festivals, Konzerte, sowie für exklusive Firmenevents. Eine solche Begegnung war die mit Ilka Hartmann, Geschäftsführerin der British Chamber of Commerce in Deutschland, während der Europameisterschaft 2024 in Berlin, sowie den Oktoberfesten in München und London. Hartmann gehört zu den Menschen, die Pappert immer wieder begegnen und inspirieren.

Innovative Vision

Die Kernidee von German Chefs ist einfach, aber wirkungsvoll: professionelle Fußballspieler in London mit gesunden, maßgeschneiderten Mahlzeiten zu versorgen, die höchste Qualitätsstandards erfüllen und gleichzeitig eine gesunde Ernährung fördern. Damit reagierte Pappert auf eine spezifische Nachfrage – die der Profisportler, die auch in Zeiten des Lockdowns auf eine optimale Ernährung angewiesen waren. Doch seine Vision ging weit über die Lieferung von Mahlzeiten hinaus: German Chefs sollte ein Anbieter werden, der auch unter unterschiedlichen Bedingungen eine gleichbleibend hohe Qualität garantiert – egal ob für Privatkunden oder auf Großveranstaltungen.

Technologie spielt dabei eine entscheidende Rolle. German Chefs setzt auf innovative Ausrüstung wie die RATIONAL-Öfen, die eine präzise Steuerung von Temperatur und Garzeit ermöglichen. Pappert kann so sicherstellen, dass die Gerichte unabhängig von der Menge und Art des Events in höchster Qualität zubereitet werden. Zusätzlich setzt German Chefs auf das ScanBox-System, das es ermöglicht, die Speisen sowohl heiß als auch kalt zu transportieren und stets bei optimaler Temperatur zu halten. Damit wird nicht nur die Qualität gewahrt, sondern auch der Energieverbrauch durch präzise Steuerung reduziert – ein Schritt, der im Sinne der Nachhaltigkeit des Unternehmens besonders relevant ist.



Der Mittelstands- INKUBATOR für Ihre globale Expansion.

Der German Business Hub ist Ihr lokaler Inkubator für einen erfolgreichen Markteintritt nach Großbritannien.

Mit Büroflächen und Meetingräumen im Herzen Londons, und einem pulsierenden Mitglieder-Netzwerk von lokalen Experten, sind wir der One-Stop-Shop für Ihre globale Expansion.

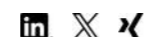
Sprechen Sie uns an!

germanbusinesshub.com

 **German
Business Hub**



42 Essex Street
London WC2R 3JF



Nachhaltigkeit ist dabei wesentlicher Bestandteil der Unternehmensstrategie von German Chefs. Das Team von German Chefs hat ein umfassendes HACCP-System implementiert, das virtuell und in Echtzeit auf dem neuesten Stand gehalten wird, um höchste Standards in der Lebensmittelsicherheit und -qualität zu gewährleisten. Dieses System ist Teil eines größeren Engagements für Nachhaltigkeit, das sich auf alle Bereiche des Unternehmens erstreckt. So gibt es bei German Chefs ein eigenes Nachhaltigkeitskomitee, das kontinuierlich an der Umsetzung umweltfreundlicher Praktiken arbeitet.

Die Bedeutung von Exzellenz

German Chefs hat seit seiner Gründung ein Team von über zwanzig Mitarbeitern aufgebaut, die alle nach firmeninternen Standards ausgewählt und ausgebildet wurden. Der Auswahlprozess geht dabei weit über technische Fähigkeiten hinaus: Das Team soll nicht nur Koch- und Servicekunst beherrschen, sondern auch die Werte des Unternehmens – Exzellenz, Nachhaltigkeit und Kundenorientierung – verinnerlichen. Das Team ist das Herzstück des Unternehmens und so investiert das Unternehmen in die Wachstumsfähigkeit der Mitarbeiter, sodass sie die Führungskräfte der Zukunft werden. Ob in den hochkarätigen Events, die sie betreuen, oder bei kleineren Veranstaltungen, die Ausbildung der Mitarbeiter stellt sicher, dass jeder Handgriff sitzt und jedes Detail den höchsten Standards entspricht.

Das Streben nach Qualität, kombiniert mit einem Fokus auf Nachhaltigkeit und digitaler Effizienz, hat German Chefs in kurzer Zeit zu einem gefragten Partner für internationale Konzerne gemacht. Die Partnerschaften, die German Chefs mit namhaften Marken wie Hugo Boss, PUMA, ScanBox und Rational eingegangen ist, spiegeln diesen Ansatz wider.

Ein Blick in die Zukunft

German Chefs verkörpert die grundlegenden Veränderungen, die in der Catering- und Eventbranche durch die Pandemie ausgelöst wurden. Das Unternehmen hat es geschafft, in einer der schwierigsten Zeiten der jüngeren Geschichte nicht nur zu überleben, sondern zu wachsen und sich als Innovator zu etablieren. Die Kombination aus hochmoderner Technologie, einem modernen Qualitätsanspruch und einem starken

Bekenntnis zur Nachhaltigkeit zeigt, dass Wandel in der Branche möglich ist – und dass er neue Möglichkeiten für Unternehmen und Kunden gleichermaßen schaffen kann.

Für Stefan Pappert und sein Team ist German Chefs mehr als nur ein Unternehmen: Es ist ein Versprechen, dass nachhaltiges, qualitativ hochwertiges Catering auch unter schwierigen Bedingungen möglich ist und dass Innovation und Engagement die treibenden Kräfte der Zukunft sind.

Stefan Pappert MIH

Master Chef of Great Britain
Chef Director

Für weitere Informationen:
stefanpappert.com



Foto: Ilka Hartmann, Geschäftsführerin, BCCG
& Stefan Pappert MIH

ZWISCHEN TEE & ABENTEUER: LERNEN, WACHSEN & LEBEN IN ENGLAND

Nach dem Ende meiner Schulzeit stand ich vor einer wichtigen Entscheidung: Was kommt als Nächstes? Statt direkt in die Uni oder einen festen Job zu starten, entschloss ich mich, ein freiwilliges Jahr im Ausland zu verbringen. Diese Entscheidung stellt sich als eine der prägendsten meines Lebens heraus. In diesem Jahr kann ich nicht nur meine Fähigkeiten und mein Wissen erweitern, sondern vor allem auch persönlich wachsen. Ich erlebe eine Vielzahl an neuen Eindrücken, stelle mich ungeahnten Herausforderungen und lerne, mich in einem zuvor fremden Land zurechtzufinden.

Auch wenn ich noch mitten im Jahr bin, kann ich schon sagen, dass meine Zeit hier mir nicht nur hilft, mich selbst besser zu verstehen, sondern mich auch auf die kommenden Schritte meines Lebens vorbereitet.

Mit der Planung für dieses Jahr habe ich etwa 10 Monate vor Beginn angefangen. Da habe ich mich bei VIA e.V. beworben und konnte an das britische Camp weitergeleitet werden. Nach zwei lockeren Online-Interviews stand die Entscheidung dann fest: Ich darf für ein Jahr zum Outdoor-Camp Whitemoor Lakes, welches in der Nähe von Birmingham liegt.

Anschließend ging es an eine der schwierigsten Aufgaben. Mein Internationaler Jugendfreiwilligendienst wird zwar zum Teil vom deutschen Staat gefördert, jedoch bleibt trotzdem noch eine Menge Geld übrig, das durch Spenden finanziert werden muss. Also habe ich bei Unternehmen, Freunden und meiner Familie nach Unterstützung gefragt. Ich bekam Spenden,

doch ein großer Teil fehlte immer noch. Glücklicherweise bin ich dann auf die BCCG gestoßen, welche mich finanziell großzügig beim Aufbau dieser Spenden unterstützt hat.

Meine Erwartungen und Fragen an dieses Jahr waren vielfältig. Wie komme ich mit der Sprache zurecht? Sind meine Arbeitskollegen und Mitfreiwilligen nett und offen? Wird sich dieses Jahr lohnen oder sollte ich besser direkt mit einem Studium oder einer Ausbildung anfangen?

Nach meinen ersten drei Monaten in England kann ich sagen, dass meine Sorgen unbegründet waren und ich bereits jetzt unglaublich viel gelernt habe. Besonders die Verständigung in der englischen Sprache ging leichter, als ich gedacht hatte. Zuvor hatte ich Englisch fast nur in der Schule gelernt und wusste nicht, ob meine Sprachkenntnisse ausreichen. Doch nun weiß ich, dass das Schulenglisch definitiv für den Anfang ausreicht und ich mich hier stetig verbessern konnte. Klar gibt es ab und zu Sprachbarrieren, aber das ist kein großes Problem und die Engländer sind offen, sich zu wiederholen.

Der typische Tag im Outdoor-Camp beginnt morgens um halb 9, wenn die Arbeit anfängt. Nach einem kurzen Gebet starten wir mit dem sogenannten "Set-up" der Aktivitäten. Das heißt, wir bereiten die Aktivitäten (Klettern, Kanu/Kajak fahren, Team Games, usw.) so vor, dass sie danach reibungslos in den Sessions mit den Schulkindern stattfinden können. An einem Tag gibt es vier 90-minütige Sessions und am Abend eine kürzere Evening-Session, bei der ein Lagerfeuer oder auch eine Disco auf dem Programm stehen

können. Die Schulklassen bleiben für 3-5 Tage und die Kinder sind meist im Alter von 8-12 Jahren. Am Wochenende haben wir normalerweise frei, sodass meine Mitfreiwilligen und ich schon nach Birmingham, Manchester, Liverpool und auch London fahren konnten.

Ein weiterer wichtiger Aspekt, der mein Gap Year so besonders macht, sind die Menschen, die ich hier kennenlernen durfte. Internationale Freundschaften haben sich schnell entwickelt, und diese Verbindungen sind nicht nur eine Bereicherung für meinen Alltag, sondern auch eine wertvolle Unterstützung bei Herausforderungen.

Für die nächsten 9 Monate erwarte ich weiterhin Momente voller Begeisterung, neuen Erkenntnissen und Erfahrungen, die meinen Horizont erweitern und mich als Person wachsen lassen. Nach diesem Jahr plane ich, Englisch auf Lehramt zu studieren. Meine Zeit hier in England ist also die perfekte Möglichkeit, mein Englisch auf ein neues Level zu bringen.

Ich blicke voller Vorfreude auf die nächste Zeit und bin gespannt, was mich noch erwartet. Bereits jetzt habe ich gelernt, wie wichtig es ist, offen für Neues zu sein und Chancen zu nutzen, die sich sonst nur selten anbieten. Und auch wenn mein Jahr noch nicht zu Ende ist, weiß ich eines ganz sicher: Es wird eine Erfahrung bleiben, die mich mein ganzes Leben lang prägt.

Tristan Schnelting

IJFD-Freiwilliger mit VIA e.V. 2024/25
gefördert durch die
British Chamber of Commerce in
Germany e. V. Stiftung



10. SOMMER-EMPFANG: BERLIN 2030: STADT DER ZUKUNFT – VISIONEN UND ZEIT

Am 29. August 2024 fand der nunmehr zehnte Sommerempfang der British Chamber of Commerce in Germany und SammlerUsinger Rechtsanwälte Partnerschaft mbB statt. Traditionsgemäß – und allen mit Hitzewarnungen drohenden Wettervorhersagen zum Trotz – begann dieser auf der Dachterrasse der Kanzlei SammlerUsinger mit einer Begrüßung durch die Gastgeberin Sabine Usinger.

Den Auftakt der Veranstaltung machte diesmal Andreas Völker (Managing Director, BNP Paribas Real Estate Consult GmbH), der in seinem Initialvortrag eine wirtschaftliche Analyse des vergangenen und aktuellen Berliner Immobilienmarkts sowie die aktuellen Probleme am Markt präsentierte. Gefolgt wurde dieser von einem Impulsvortrag von Andreas Schulten (Gründer Stadtwerte; Generalbevollmächtigter bulwiengesa AG), der den Stadtwertanstieg von 2010 über 2020 bis 2030 beleuchtete und insbesondere auf die Fragen einging, was den Markt 2010 angetrieben hat, wann der Einbruch kam und was den Markt aktuell überhaupt am Leben erhält.

Der zweite Teil der Veranstaltung fand in bewährter Tradition auf der benachbarten Terrasse des Waldorf Astoria Hotels statt. Dort diskutierten zunächst Jan Kleihues (Geschäftsführer Kleihues + Kleihues Gesellschaft von Architekten mbH) und Thomas Willemeit (GRAFT Gesellschaft von Architekten mbH) über städtebauliche Zukunftsvisionen und Herausforderungen auf dem Weg zur Realisierung, wobei sie insbesondere die Problematik im Zusammenhang mit neuen Hochpunkten für

Wohnen und Arbeiten, innovative Verkehrslösungen durch die Etablierung von Magnetschwebebahnen und nachhaltige urbane Räume thematisierten.

In der anschließenden – von Sabine Usinger moderierten – Podiumsdiskussion mit Vertretern marktführender Projektentwickler, Investoren und Politikern drehte sich alles um die Frage, wie sich die präsentierten Visionen für die City West in absehbarer Zeit realisieren lassen, wobei auch das "Schneller-Bauen-Gesetz", die vorrangige Anwendung des § 34 BauGB vor einem langwierigen Bebauungsplanverfahren und auch der Hochhausentwicklungsplan für Berlin zur Sprache kamen.

Christoph Brzezinski, Bezirksstadtrat von Charlottenburg-Wilmersdorf und Leiter der Abteilung Stadtentwicklung, Liegenschaften und IT, berichtete unter anderem über die politischen Hürden im Zusammenhang mit der Nachverdichtung der Stadt durch den Bau neuer Hochpunkte sowie die Nutzung zahlreicher innerstädtischer Hinterhöfe. Daran anknüpfend beleuchtete Alexander Möll, Senior Managing Director der Hines Immobilien GmbH, die aus Investorensicht relevanten Themenfelder Bebauungsplanverfahren und Denkmalschutz, wobei auch ein aktuelles Urteil des Bundesverwaltungsgerichts zur Funktionslosigkeit von Baunutzungsplänen und die Praktikabilität von städtebaulichen Verträgen zur Sprache kamen.

Niklas Hirsch, Akquisitions- und Vermögensverwaltungsteam der Aermont Capital LLP, gewährte zudem einen Einblick in die Entwicklungs-



perspektiven Berlins aus Investorensicht, wobei er auch einen Vergleich zu anderen europäischen Metropolen zog.

Luca Bauernfeind, Managing Partner KAURI CAB Development, und Jan Kunze, Geschäftsführender Gesellschafter der Pecan Development GmbH, betonten die für Projektentwicklungen relevanten Themen der Schaffung neuen Wohnraums und der damit verbundenen Attraktivität der Stadt für Unternehmen und sog. "High Potentials".

Die Podiumsdiskussion endete mit einer Einschätzung und Zusammenfassung von Prof. Dr.-Ing. Engelbert Lütke Daldrup, Staatssekretär a.D. und ehemaliger CEO des Flughafens Berlin-Brandenburg, zur erwarteten Entwicklung Berlins bis 2030.

Nach dem Schlusswort von Sabine Usinger folgten wie auch in den vergangenen Jahren zahlreiche Gäste und Speaker, erfüllt von den eindrucksvollen Redebeiträgen, der Einladung von Frau Usinger zurück auf die Dachterrasse von SammlerUsinger, wo der Abend bei Wein,

Käse, Jazzmusik und spannenden Gesprächen seinen Ausklang fand.

Özlem Gün
&
Theresa Hörner
Rechtsanwältinnen
SammlerUsinger Rechtsanwälte Partnerschaft mbB





YOUNG BCCG EVENT ON GEOPOLITICAL RISKS AND CORPORATE ACTION

Wednesday, 23 October 2024 at EY Consulting GmbH in Hamburg

The Young BCCG in Northern Germany, along with partner EY hosted a talk on "Geopolitical Risks and Corporate Action" at the EY offices in Hamburg on 23 October. The guest panellists invited were **Benjamin Lüders**, Partner and EY Risk Consulting Leader for Germany as well as **Henning Kuhlmann**, Managing Director and CEO Marine Becker Systems GmbH, both who would be part of the panel. The event saw 31 members of the Young BCCG community attended the event

from Hamburg and other neighbouring cities in attendance, and was moderated by Fazal Ahmad, co-chairman of the Young BCCG in North Germany and Christian Gerl, Young BCCG member and Senior Consultant in the EY Risk Consulting.

Fazal welcomed the audience on behalf of BCCG with an introductory note on how geopolitical events have changed the landscape for various industries. His current role as an international

lawyer at the Anglo-German energy and infrastructure focused law firm, Hargrove Real Assets, has enabled the firm to look closely at how the EU market has adapted to the most volatile geopolitical events, which included the launch of the EU Green Deal and supplementary legislation.

Christian further welcomed the audience on behalf of EY, elaborating the need for companies to adapt and integrate cross-functional political risk management into broader corporate risk strategies and governance within companies. Having a background in international relations and working in the Risk Consulting practice, he draws on a broad experience in corporate risk management, geopolitics, and consulting companies in their transformation journeys. After introducing the speakers, the event kicked off with insights from Mr. Lüders and Mr. Kuhlmann.

Speaker Highlights

Benjamin Lüders:

Mr. Lüders opened the panel session, plugging geopolitical risks such as AI technology to be gamechanger, underlining the need to use it as a

strategic enabler while having in place regulations to control it.

He mentioned the ocean playing a key factor in trade and shipping which is easily vulnerable to disruptions from geopolitical events, as well as highlighting the potential of critical minerals in the deep-sea mining sector.

Mr. Lüders stressed that geopolitical models should be part of business planning and highlighted the uncertainty with the upcoming US elections as well as the tensions between China and Taiwan. The EY Geostrategic Business Group provides in-depth analysis in this regard and offers support to companies to understand and react.

On his concluding note, Mr. Lüders emphasized on a need for an increased resilience of global supply chains as well as cost. It is pertinent for businesses to adapt to sustainable strategies. The World Economic Forum has further gone on to list macroeconomic risks, cyberwarfare and regulatory changes as other key geopolitical risks.

Geopolitical Trends in 2024

- 1 The geopolitical multiverse
- 2 Geopolitics of AI
- 3 Domestic challenges in the US and China
- 4 Global elections supercycle
- 5 Prioritizing economic security
- 6 The diversification agenda
- 7 Geopolitics of the oceans
- 8 Competition for commodities
- 9 Dual track green policies
- 10 Climate adaptation imperative

Legend: ● Multipolarity ○ De-risking

EY | 2024 Geostrategic Outlook - How to thrive amid ongoing geopolitical complexity December 2023

Henning Kuhlmann:

Mr. Kuhlmann provided a brief background of Becker Marine Systems, and an overview of the rudders, propellers, and other shipping components developed by them. He highlighted the sale of their LNG and battery businesses.

He detailed the organizational set-up, as well as the roles of the offices in Hamburg, China, South Korea, Singapore, Japan, and the U.S. Most of the production facilities are outsourced to third parties, with 10% of own production in China. Exporting to China and South Korea is key to their business and these two countries count for 87% of their exports.

Mr. Kuhlmann highlights over-regulation and a lack of quality human resources as one of the key challenges Becker Marine Systems faces in Germany, while China and South Korea both have a protectionist approach to their respective local markets – both facing challenges when considering intellectual property (IP) rights. The Chinese market in particular faces more volatility due to regional

conflicts as well as the looming trade-war between China and the so-called Western nations.

He highlights the importance of adapting to local markets for foreign businesses and increasing the independence of local subsidiaries, noting that the COVID-19 pandemic was a glimpse into troubling realities when countries begin to close off borders.

The floor was then opened for an open discussion and a Q&A with the audience where topics such as foreign direct investment, IP rights, greenfield projects, opportunities for swing countries were discussed. Christian and Fazal then presented the speakers a token of gratitude for their time and welcomed the audience to continue the conversation with some food and drinks.

Christian Gerl
Senior | Risk Consulting
EY Consulting GmbH



Bis zu
15%*
Business-Rabatt

Gute Aussichten für Ihr Business

Wir sind dort, wo Sie uns brauchen. Mit über 60 Hotels in Deutschland, alle in Toplagen und mit allem, was Sie von einem guten Businesshotel erwarten. Komfortable Zimmer mit hochwertigen Betten, Working-Zones und schnelles WLAN. Dazu Frühstücksbuffet, Parkplätze und 24/7-Check-in. Und mit unserem Business Booker buchen Sie dabei so einfach, günstig und flexibel, dass andere davon nur träumen können.



Jetzt anmelden und Vorteile sichern
premierinn.de/business-booker

Premier Inn

BUSINESS MEETS BREZN – OKTOBERFEST IN LONDON

Mittwoch, 9. Oktober 2024 in der Middle Temple Hall

Am 9. Oktober fand in London das "Business meets Brezn"-Oktoberfest statt, organisiert vom German Business Hub und dem Büro des Freistaats Bayern im Vereinigten Königreich. Diese besondere Veranstaltung brachte die britische Geschäftswelt und die bayerische Kultur im historischen Ambiente der Middle Temple Hall zusammen, einem imposanten Ort, der ideal für die Förderung internationaler Beziehungen geeignet ist.

Zu Beginn begrüßte der stellvertretende deutsche Botschafter Karl-Matthias Klause die Gäste, gefolgt von Reden von Elisabeth Mainelli, der Lady Mayoress der City of London, sowie Shevaun Haviland, der Direktorin der British Chambers of Commerce. Sie betonten die Bedeutung der deutsch-britischen Beziehungen und die Stärke der wirtschaftlichen und kulturellen Verbindungen zwischen Bayern und Großbritannien.

Im Mittelpunkt der Veranstaltung stand ein dreigängiges Oktoberfest-Menü, kreiert von Stefan Pappert, das typisch bayerische Spezialitäten in exquisiter Form präsentierte. Die traditionellen Speisen – von Brezn über Schweinebraten bis hin zum beliebten Apfelstrudel – wurden von einer Auswahl an bayerischen Bieren begleitet, die das echte Oktoberfest-Gefühl in die britische Metropole brachten. Der Abend bot somit nicht nur kulinarische Genüsse, sondern auch ein

stimmungsvolles Ambiente, das Raum für anregende Gespräche und wertvolle Kontakte schuf.

Die Veranstaltung "Business meets Brezn" zeigte einmal mehr, wie Kultur und Wirtschaft eine Brücke zwischen Nationen schlagen können und unterstrich die Bedeutung solcher Events eindrucksvoll.

**British Chamber of Commerce
in Germany**





ZUKUNFT DES GÜTERVERKEHRS IM FOKUS: ZWEITE BCCG- MOBILITY-KONFERENZ SETZT KLARE IMPULSE

Dienstag, 26. November 2024 in der Wirtschaftskanzlei orka Berlin

Zu ihrer "2. Mobility-Konferenz: Together we can - Mobility von Morgen gestalten" hatte die BCCG am 26. November gemeinsam mit der Wirtschaftskanzlei orka eingeladen. Zentrales Thema war diesmal der Güterverkehr dessen Volumen in den kommenden Jahren erheblich zunehmen wird. Experten aus Politik, Wirtschaft und Logistik erörterten die Herausforderungen und Lösungen für eine nachhaltige und zukunftsorientierte Mobilität.

Prognosen: Massives Wachstum im Güterverkehr

In ihrer Keynote machte Staatssekretärin Susanne Henckel vom Bundesministerium für Digitales und Verkehr (BMDV) die Dringlichkeit der Situation deutlich. Trotz aller Sparmaßnahmen müsse der wachsende Güterverkehr unterstützt und der Wandel zur nachhaltigen Mobilität vorangetrieben werden. Investitionen in die digitale Verkehrslenkung und den Ausbau der Infrastruktur seien unerlässlich.

Dr. Sven Halldorn, Leiter der Grundsatzangelegenheiten im BMDV, unterlegte die Zukunftsprognosen mit Zahlen: Der Güterverkehr werde um mehr als 30 Prozent – auf der Schiene sogar um 35 Prozent zunehmen. Die Problematik der Steigerung verdeutlichte Maria Leenen, CEO der Unternehmensberatung SCI Verkehr. Denn: Der Ausbau des Schienenverkehrs stagniere seit Jahren und sei wirtschaftlich nicht tragfähig. Sie plädierte für eine grundlegende Neuausrichtung hin zu einem marktwirtschaftlich ausgerichteten Unternehmen.

Sebastian Schilling, Leiter SVP Corporate Development, Marketing, Compliance and Regulatory Affairs bei DB Cargo ergänzte als weitere Herausforderung, dass sein Konzern bis 2040 klimaneutral werden wolle. Dieses Ziel sei fest in der Unternehmensstrategie verankert, erfordere jedoch umfangreiche Investitionen und tiefgreifende Transformation.

Herausforderungen Pendlerverkehr und innovative Lösungen

Ein weiteres Problem skizzierte Ute Bonde, Berliner Senatorin für Mobilität, Verkehr, Klimaschutz und Umwelt: Über 300.000 Pendler – darunter Gewerbetreibende und Güterverkehr – strömen täglich in die Hauptstadt. Ohne eine digitale Verkehrssteuerung und Infrastrukturentwicklung sei eine Steigerung nicht zu bewältigen, auch nicht im Hinblick auf die Nachhaltigkeit in der Mobilität.

Hier setzen Dienstleister wie die DHL Group ein. Der weltweit tätige Konzern zielt mit seiner "Strategie 2030" auf umweltgerechtes Wachstum. Geplant ist eine Steigerung beim Einsatz von nachhaltigem Kraftstoff im Luftverkehr, die vermehrte Anschaffung von E-Fahrzeugen sowie die Entwicklung emissionsarmer Logistikprodukte. Gerade bei dem ansteigenden E-Commerce sei die Elektrifizierung der letzten Meile sehr wichtig, betonte Volker Ratzmann, Executive Vice President Corporate Public Affairs Deutsche Post/DHL sehr.

Um mehr Nachhaltigkeit im Güterverkehr bemüht sich auch der Konzern Daimler-Benz Truck mit seinem

neuen Flaggschiff, dem eActros 600 - Ein 40 Tonner, der mit einer Reichweite von 500 Kilometern auch für die Langstrecke geeignet ist. Der eActros 600 habe das Potenzial, die Nachhaltigkeit im Fernverkehr erheblich zu verändern und biete den Unternehmen die Möglichkeit ihren Klimazielen ein Stück näher zu kommen, betonte Sylvia Diederichsmeier, Leiterin für Produkt- und Auftragsmanagement; Mercedes Benz-Trucks und FUSO.

Ein weiteres Zukunftsmodell brachte Petra Kardinal, Geschäftsführerin der BEHALA (Berliner Hafen- und Lagerhausgesellschaft) ins Gespräch. Sie hob das Potential der autonomen Binnenschifffahrt hervor: Elektrisch betriebene Schiffe könnten durch Automatisierung effizienter werden und zur Entlastung anderer Verkehrsträger beitragen. Zum Abschluss betonte Dr. Christian Wältermann, Managing Director der Unternehmensberatung goetzpartners, dass insbesondere mittelständische Unternehmen flexibel auf die rasanten technischen und digitalen Entwicklungen reagieren müssten.

Kooperation als Schlüssel zum Erfolg

Einigkeit herrschte bei allen Teilnehmern: Die Herausforderungen des Güterverkehrs lassen sich nur durch enge Zusammenarbeit von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft bewältigen.

Nicola Brüning

CEO

Mobile4Minds

www.nicolabruening.de





GITEX EUROPE – DIGITALISIERUNG ALS MOTOR FÜR FORTSCHRITT

Der europäische Technologiesektor steht am Anfang einer neuen Ära. Innovative Technologien eröffnen grenzenlose Möglichkeiten, und Unternehmen, Industrien und ganze Nationen treiben die digitale Transformation entschlossen voran. Die Zahlen sprechen für sich: **Bis 2030 werden rund 11 Millionen neue Tech-Jobs benötigt**, um die wachsende Nachfrage in einer Branche zu decken, die auf ein Volumen von 3 Billionen Dollar zusteuert. Während Europa sich als globale Tech-Supermacht etabliert, wird GITEX EUROPE 2025 als treibende Kraft den Weg in diese aufregende Zukunft beschleunigen.

Vom **21. bis 23. Mai 2025** feiert GITEX EUROPE in Berlin Premiere und bringt die weltgrößte Technologiemesse GITEX GLOBAL nach Europa. Es wird zweifellos das größte Tech-Event des Kontinents und schafft unzählige neue digitale Geschäftsmöglichkeiten in Europas dynamischster Tech- und Start-up-Metropole. Die Messe präsentiert bahnbrechende Technologien aus verschiedenen Bereichen und zeigt, was die Zukunft bereithält.

Von **Künstlicher Intelligenz, Big Data, Cloud und Cybersicherheit über Deeptech, digitale Städte & öffentliche Verwaltung, Digital Finance und grüne Technologien bis hin zu Industrie 4.0, IoT, Quantencomputing, Telekommunikation & Konnektivität und Web 3.0** – das Event vereint eine globale Community aus Ausstellern, Experten und Investoren aus über 100 Ländern.

Während Europa gemeinsam mit der Welt seine digitale Zukunft formt, finden die Teilnehmer hier eine starke und inspirierende Plattform, um neue Kontakte zu knüpfen, Pläne Wirklichkeit werden zu lassen, innovative Lösungen zu präsentieren und neue Allianzen – sowohl national als auch international – zu schmieden.

Jutta Jakobi, Managing Director bei KAOUN International und dem Dubai World Trade Centre, hebt die Bedeutung von GITEX EUROPE hervor:

"GITEX EUROPE wird Europas digitale Zukunft entscheidend voranbringen. Als stärkste Wirtschaftsmacht Europas ist Deutschland der ideale Standort für eine internationale Technologiemesse wie GITEX. Der Markt für Digitalisierung und IT-Modernisierung boomt, mit einem beeindruckenden Umsatzanstieg von 9,7 Prozent bei IT-Dienstleistern allein im Jahr 2023."

Jakobi betont außerdem Deutschlands Innovationsstärke und verweist auf beeindruckende 12 Milliarden Euro, die in die Start-up-Szene investiert wurden. Zusammen mit dem boomenden IT-Dienstleistungssektor macht dieses Investment Deutschland zum perfekten Standort für GITEX EUROPE. Hier trifft technologische Innovation auf Geschäftswachstum – ein dynamisches Umfeld, das Fortschritt auf allen Ebenen fördert.

Der strategische Standort in Berlin, einem schnell wachsenden globalen Tech-Hub, verstärkt die Bedeutung des Events. Die deutsche Hauptstadt ist Heimat von 5.600 Tech-Start-ups und Scale-ups und zieht beeindruckende 50 Prozent aller deutschen Start-up-Investitionen an.

Trixie LohMirmand, EVP des Dubai World Trade Centre und CEO von KAOUN International, Organisatorin der GITEX EUROPE, hebt die Mission des Events hervor:

"Das Ziel der GITEX ist es, positive Veränderungen in den Branchen und Wirtschaftszweigen zu bewirken, die wir unterstützen. Veränderung entsteht, wenn die kreativsten Köpfe, innovativsten Vordenker und fortschrittlichsten Regierungen aus verschiedenen



Branchen und Kulturen mit gemeinsamen Zielen zusammenkommen, um offene und ehrliche Zusammenarbeit zu fördern."

"Wir sind begeistert, Möglichkeiten zu schaffen, die kleine und mittlere Unternehmen sowie Firmen über Kontinente hinweg im pulsierenden Tech-Ökosystem Europas verbinden. So öffnen wir Türen zu neuen Märkten und fördern spannende Partnerschaften, die das weltweite Wachstum antreiben."

GITEX EUROPE bietet eine Vielzahl an Beteiligungsmöglichkeiten – von klassischen Messeständen über Sponsoring bei Konferenzen bis hin zur Integration eigener Firmenveranstaltungen ins Programm.

GITEX EUROPE startet mit dem klaren Versprechen, langfristige Partnerschaften in der dynamischen Tech-Welt zu fördern. Hier treffen die klügsten Köpfe und einflussreichsten Unternehmen der Branche zusammen. Gleichzeitig bietet die Messe maßgeschneiderte Optionen für KMUs und

Start-ups und schafft so eine Plattform, die das gesamte Tech-Ökosystem vereint.

Europa zieht weiterhin globales VC-Kapital an und bringt in verschiedensten Tech-Bereichen neue Unicorns hervor. GITEX EUROPE 2025 wird dabei eine Schlüsselrolle spielen, indem es Innovation, Zusammenarbeit, Unternehmertum und wirtschaftliches Wachstum in den europäischen Tech-Sektoren und darüber hinaus fördert.

www.gitex-europe.com
#GITEXEUROPE



Publisher: British Chamber of Commerce in Germany e.V. Heidestraße 58, 10557 Berlin
Tel: +49 (0)30 206 70 80; E-Mail: info@bccg.de; www.bccg.de
Responsible editor: Juliane Blume
Picture editor: Juliane Blume
Advertising Management: Juliane Blume, Monica Rösner, Berit Waetzoldt

Photos / Illustrations:
Cover: www.canva.com & S. 3, 4, 10-11, 18, 22, 28-29, Jürgen Sendel: 3, 6, British Embassy: 9, Invest Northern Ireland: 14-15, Industrie- und Handelskammer Elbe-Weser: 20, Martina Goyert: 27, BSI Group: 33, Philip Morris GmbH/Andreas Pohlmann: 34, StefanPappert@Brill&Friends: 37, Ilka Hartmann: 39, Tristan Schnelting: 41, Eva Oertwig & Bertram Götz: 43-45, Christian Gerl: 46 & 48, EY Consulting GmbH: 47, Michael Gray: 51-53, BCCG: 55-57

Layout: Juliane Blume

List of Advertisers:
BSI Group Deutschland GmbH (S. 21), Deutsche Bank AG (S. 25), Deutsche Lufthansa AG (S. 31), DZ Bank (S. 2), flatexDEGIRO AG (S. 17), German Business Hub (UK) Limited (S. 38), Grant Thornton AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (S. 5), HereLocation (S. 24) Motionfinity (S. 60), Premier Inn Holding GmbH (S. 49), www.gitex-europe.com (S. 61)

BULLETIN I/2025 is a publication of the British Chamber of Commerce in Germany e.V. Opinions expressed in articles are not necessarily those of the British Chamber of Commerce in Germany e.V. An online digital version of the BULLETIN I/2025 is provided free of charge to each member of the BCCG. For additional copies please contact the BCCG at info@bccg.de. The BULLETIN is available as a digital version on our website: www.bccg.de. Copyright by British Chamber of Commerce in Germany e.V. The contents of this publication may not be reproduced in whole or in part without the written consent of the copyright owner. All rights reserved. Reprints and extracts only with prior written permission of the publisher.

Gestatten: Larry–Chief Mouser



Liebling der Nation & Social Media Rock Star

Larry führt uns mit Charme

Für ihn zählen nur die wirklich wichtigen Themen rund um D10-Westminster

Beständig und souverän

auf ihn kann man zählen

er übersteht Kabinettswechsel, politische Turbulenzen und bleibt der ewige Hüter der Downing Street

image: gov.uk/government/history/10-downing-street#larry-chief-mouser

Neue Horizonte für deutsche Unternehmen: Die innovative Landschaft Großbritanniens enthüllt
unser Beitrag im BCCG Bulletin I/2025

British (Business) Culture at its best !

motionfinity

GITEX
EUROPE
Berlin
21 - 23
MAI 2025
MESSE BERLIN
DEUTSCHLAND

MIT DEN FOLGENDEN
ai
عالم الذكاء الاصطناعي
EVERYTHING
— EUROPE —
NORTH STAR
EUROPE

SCHAFFUNG NEUER DIGITALER GESCHAEFTSCHANCEN FÜR EUROPA IN BERLIN

Europas dynamischstem Technologie-und Startup-Zentrum

2,500+
AUSSTELLER

1,500+
STARTUPS

1,000+
INVESTOREN

100+
LÄNDER

UNTERSTÜTZT VON

Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Energie
und Betriebe

BERLIN



GEFÖRDERT VON

BERLIN



BERLIN PARTNER
für Wirtschaft
und Technologie

**SICHERN SIE SICH
JETZT IHREN PLATZ**



Building Bridges For Europe's Future

The **British Chamber of Commerce in Germany e.V. (BCCG)** is a privately financed corporate network with around 600 members and 6,000 personal contacts that are active in business and bilateral trade. The British Ambassador to Germany, H.E. Andrew Mitchell CMG, and the Ambassador of the Federal Republic of Germany to the United Kingdom, H.E. Miguel Berger, are the patrons of the BCCG, which was originally founded in 1919. In 2019, the BCCG celebrated its 100th anniversary as one of the most powerful international business networks in Germany, and as the largest British-German business association in Europe. The BCCG builds bridges for a prosperous partnership between Germany and the UK.

Contact:

Ilka Hartmann, Managing Director & Member of the Board
Heidestr. 58
10557 Berlin
Germany

Tel.: +49 (0)30 206 70 80
E-Mail: info@bccg.de
www.bccg.de